

**SĄRAŠAS DALYKŲ, KURIUOS SIEKiant užtikrinti studijų kokybę
LEIDYBOS IR REKLAMOS BAKALAURO STUDIJŲ PROGRAMOJE
STUDIJUOTI/KARTOTI EKSTERNU
N E L E I D Ž I A M A**

LEIDYBOS IR REKLAMOS BAKALAURO STUDIJŲ PROGRAMA	
Dalykų sąrašas patvirtintas Leidybos ir reklamos studijų programos komiteto 2025-10-14 posėdžio nutarimu (protokolas Nr. (3.1 E) 160000-KT-172)	
Eilės Nr.	Dalyko pavadinimas
I kursas	
1.	Kūrybiškumo ugdymas
2.	Leidybos pagrindai
3.	Leidinio dizainas
4.	Vadybos teorija
5.	Reklamos pagrindai
6.	Ekonomikos teorija
7.	Leidybos istorija
8.	Grafinis dizainas
9.	Redakcinis darbas
10.	Informacijos teisė
11.	Rinkodara
12.	Reklamos, propagandos ir informacinių karų istorija
II kursas	
13.	Skaitmeninės leidybos pagrindai
14.	Komunikacijos pagrindai
15.	Ryšiai su visuomene
16.	Mediotyra
17.	Leidinių platinimas
18.	Periodikos leidyba
19.	Socialinės medijos leidyboje
20.	Semiotika
21.	Integruota rinkodaros komunikacija
22.	Poligrafija
23.	Leidybos informacijos analitika ir tvarkyba
24.	Komunikacinės ir informacinės veiklos tyrimo metodai
III kursas	
25.	Prekės ženklo strategija
26.	Reklamos raida ir tendencijos
27.	Kursinis darbas
28.	Leidybinių projektų valdymas
29.	Skaitmeninės leidybos verslas
30.	Dalykinės literatūros leidyba
31.	Reklamos kalba
32.	Reklamos semiotika
33.	Reklamos projektų valdymas
IV kursas	
34.	Politinė komunikacija ir pilietinė visuomenė
35.	Reklamos projektas
36.	Reklamos psichologija
37.	Dalykinės literatūros leidyba

38.	Lietuvos leidybos raida ir tendencijos
39.	Reklamos semiotika
40.	Reklamos kalba
41.	Bakalauro baigiamasis darbas
42.	Profesinė praktika