

LEIDYBOS IR REKLAMOS BAKALAURO STUDIJŲ PROGRAMA**Dalykų sąrašas patvirtintas Leidybos ir reklamos bakalauro studijų programos komiteto posėdyje 2021-10-27 Nr. 160000-KT-164**

Eil. Nr.	DALYKAS
I kursas	
1.	Leidybos pagrindai
2.	Kalbinė komunikacija
3.	Leidinio dizainas
4.	Vadybos teorija
5.	Ekonomikos teorija
6.	Dalykinė anglų kalba
7.	Grafinis dizainas
8.	Informacijos teisė
9.	Leidybos istorija
10.	Redakcinis darbas
11.	Rinkodara
II kursas	
12.	Reklamos pagrindai
13.	Poligrafija
14.	Komunikacinės ir informacinės veiklos tyrimo metodai
15.	Semiotika
16.	Kūrybiškumo ugdymas
17.	Mediotyra
18.	Socialinės medijos leidyboje
19.	Leidinių platinimas
20.	Periodikos leidyba
21.	Kursinis darbas
III kursas	
22.	Ryšiai su visuomene
23.	Integruota rinkodaros komunikacija
24.	Skaitmeninės leidybos pagrindai
25.	Finansinė apskaita
26.	Leidybos informacijos analitika ir tvarkyba
27.	Vartotojų elgsena
28.	Verslo organizavimas
29.	Multimedijos pagrindai
30.	Kursinis darbas
31.	Redakcinis leidinio parengimas
32.	Skaitmeninės leidybos verslas
33.	Leidybinių projektų valdymas
34.	Prekės ženklo strategija
35.	Reklamos raida ir tendencijos

IV kursas	
36.	Kūrybiškumo ugdymas
37.	Kūrybinis rašymas
38.	Politinė komunikacija ir pilietinė visuomenė
39.	Reklamos projektas
40.	Redakcinis leidinio parengimas (grožinė ir vaikų literatūra) II/II
41.	Lietuvos leidybos raida ir tendencijos
42.	Reklamos kalba
43.	Reklamos semiotika
44.	Bakalauro baigiamasis darbas
45.	Profesinė praktika