

**SĄRAŠAS DALYKŲ, KURIUOS SIEKIANT UŽTIKRINTI STUDIJŲ KOKYBĘ
INOVATYVIOS KOMUNIKACIJOS IR ANTREPRENERYSTĖS BAKALAURO
STUDIJŲ PROGRAMOJE STUDIJUOTI / KARTOTI EKSTERNU
N E L E I D Ž I A M A:**

INOVATYVIOS KOMUNIKACIJOS IR ANTREPRENERYSTĖS BAKALAURO STUDIJŲ PROGRAMA	
Dalykų sąrašas patvirtintas Inovatyvios komunikacijos ir antreprenerystės studijų programos komiteto 2025-10-01 posėdžio nutarimu (protokolas Nr. (3.1 E) 160000-KT-170)	
Eilės Nr.	Dalyko pavadinimas
I kursas	
1.	Inovacijų, komunikacijos ir medijų įvadas: tinklaveikos technologijos
2.	Antreprenerystės pagrindai (verslo aplinka, verslo įgūdžių pagrindai startuoliams, globali antreprenerystės ekosistema)
3.	Akademinių įgūdžių įvadas: skaitymas, mąstymas ir rašymas
4.	Kritinis mąstymas, dirbtinis intelektas ir komunikacija
5.	Organizacijų, inovacijų ir komunikacijos vadyba I: integruota komunikacija ir inovacijos
6.	Inovacijos ir verslo modelio kūrimas (verslo modeliavimas, startuolių rinkodara, CBL (iššūkiais grįstas projektas))
7.	Kūrybinės medijos ir politinė komunikacija
8.	Asmeninis ir darbdavio prekės ženklas
9.	Psichologiniai asmens finansinių sprendimų ypatumai
II kursas	
10.	Kūrybinės industrijos: politika, ekonomika, kultūra ir inovacijos
11.	Organizacijos, inovacijos ir komunikacijos vadyba II: kūrybinės auditorijos (žinios, požiūriai, elgsena)
12.	Tyrimai skaitmeniniame amžiuje I: mokslinių tyrimų metodų įvadas
13.	Medijos, kultūra ir visuomenė
14.	Televizijos ir audiovizualinė produkcija
15.	Šeimos verslas
16.	Paslaugų verslas
17.	Skaitmeninis pasakojimas I: skaitmeninio turinio kūrimas (kūrybinis rašymas)
18.	Tyrimai skaitmeniniame amžiuje II: skaitmeninio turinio tyrimų metodai
19.	Žaidimų kultūra
20.	Renginių vadyba: įvaizdis ir organizacinė kultūra
21.	Finansinės technologijos (FinTech)
22.	Skaitmeninis verslas
III kursas	
23.	Skaitmeninis pasakojimas II: skaitmeninių medijų strategijos
24.	Tvamos įmonės kūrimas, finansavimas ir veiklos strategijos (įmonės kūrimas ir augimo strategijos, išteklių užtikrinimas ir finansavimo strategijos, CBL (iššūkiais grįstas projektas))
25.	Muzikos industrija: kūryba, inovacijos ir komunikacija
26.	Šeimos verslas
27.	Paslaugų verslas
28.	Komunikacijos strategijos ir taktika: įtaka ir nuomonės formuotojai
29.	Lyderystė ir komunikacija inovacijoms
30.	Profesinė praktika
IV kursas	
31.	Tvarumas, socialinė atsakomybė ir etika: inovatyvi komunikacija pokyčiams

32.	Mokslinės tyrimų kompetencijos ir mokslo komunikacija
33.	Bakalauro baigiamasis darbas