



**Komunikacijos
fakultetas**

VILNIAUS UNIVERSITETO KOMUNIKACIJOS FAKULTETO 2025 METŲ VEIKLOS ATASKAITA



Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto 2025 metų veiklos ataskaita

Ataskaitą rengė:

prof. dr. Renata Matkevičienė, prof. dr. Arūnas Gudiničius, doc. dr. Ingrida Kelpšienė, doc. dr. Kšištofas Tolkačevskis

Ataskaitai duomenis teikė:

Irena Buračaitė, Danielė Čičinadzė, Kristina Gedvilaitė, Iveta Jakimavičiūtė, Zita Kemeraitytė, Raminta Labanauskienė, Guoda Skripkauskaitė, Renata Stonytė, Agnė Zumbričkaitė

Ataskaita pristatyta viešame Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto tarybos posėdyje 2026 m. kovo 30 d.

IŽANGOS ŽODIS

Vilniaus universiteto Komunikacijos fakultete esame susitelkę į kokybiškų studijų organizavimą: studijų programų, teikiančių teorines žinias, įtraukiančių į mokslinius tyrimus ir ugdančių praktinius įgūdžius, įgyvendinimą; dėstytojų ir studentų bendradarbiavimo užtikrinimą; studijų erdvės, kurioje įdomu, gera ir verta studijuoti, kūrimą. To siekiame ne tik kviesdami dėstyti stipriausius srities ekspertus, atnaujindami auditorijas ar kurdami individualias darbo vietas dėstytojams, bet ir burdami bendruomenę – įtraukdami alumnus ir studentus, kviesdami į įvairias veiklas, renginius ir susitikimus.

Didžiuodamasis Lietuvoje paklausiomis ir stojantiesiems patraukliomis komunikacijos ir žurnalistikos kryptčių studijų programomis, Komunikacijos fakultetas siekia ir toliau išlikti stipriausia aukštąja mokykla, siūlančia aktualias, kokybiškas ir lauko poreikius atliepančias komunikacijos ir informacijos srities studijas.

2025 m. Komunikacijos fakultete startavo kartu su Vilniaus universiteto Verslo mokykla parengta bakalauro studijų programa „Inovatyvi komunikacija ir antreprenerystė“, sukurianti galimybes ne tik įgyti tarpdisciplininį išsilavinimą, programoje apjungiant komunikacijos ir verslumo studijas, bet ir įgauti tarpkultūrinės ir tarptautinės studijų patirties.

2025 m. vyko informacijos paslaugų studijų krypties tarptautinis išorinis vertinimas, kurio metu šios krypties studijų programos buvo labai gerai įvertintos – pažymėta šių fakultete įgyvendinamų studijų programų kokybė, jų atitiktis verslo informacijos vadybos, žinių vadybos ir lyderystės, ir informacijos sistemų vadybos rinkos poreikiams, glaudūs ryšiai su alumnaus ir socialiniais partneriais.

Atsižvelgiant į rinkos poreikius, socialinių partnerių ir studentų lūkesčius bei naujausius mokslo tyrimus, Komunikacijos fakultete įgyvendinamose studijų programose buvo atlikti pakeitimai. Siekiama, kad siūlomos studijų programos ir ateityje išliktų tarp populiariausių Vilniaus universitete ir Lietuvoje, o pasitenkinimas studijomis ir jų kokybe – didėtų. Galime džiaugtis aktyviu socialinių partnerių įsitraukimu į studijų programų įgyvendinimą – siūlomos jų paskaitos, organizuojami vizitai į įmones, studentai kviečiami įsitraukti į bendrus projektus, kurie įgyvendinami partnerių organizacijose. Studijų programų komitetų bendradarbiavimo su Fakulteto socialiniais partneriais ir alumnaus dėka, buvo įsteigtos stipendijos, skatinančios studentus drąsiai imtis aktualių mokslinių tyrimų temų, siekti geriausių rezultatų studijose ir moksle.

Siekiant didinti komunikacijos ir informacijos lauko žinomumą bei supažindinti su Komunikacijos fakultetu ir jo siūlomomis studijų programomis, daug dėmesio buvo skirta veikloms moksleiviams. 2025 m. antrą kartą vyko viešosios kalbos konkursas „KOMUNIKUOK: ŠAUKSMININKO (IŠ)ŠŪKIS“ ir pirmą kartą buvo suorganizuoti „Komunikacijos klasės“ užsiėmimai moksleiviams. Greta tradicinių renginių, skirtų supažindinti potencialius studentus su fakulteto studijų programomis – studijų mugių ir pažintinių vizitų į mokyklas, fakulteto dėstytojai ir studentai taip pat dalyvavo „Comic Con Baltics“ renginiuose, skaitė kviestines paskaitas mokyklose.

Fakulteto mokslo veiklos rezultatai taip pat kelia pasididžiavimą – matyti mokslo kokybės pokytis. Nuosekliai didėjantis fakulteto mokslininkų publikacijų skaičius aukšto lygio mokslo žurnaluose rodo atliekamų mokslinių – teorinių ir taikomųjų – tyrimų aktualumą bei įvertinimą, šių tyrimų poveikio pripažinimą.

2025 metai buvo intensyvūs rengiant mokslinių projektų paraiškas Lituanistikos, Lietuvos mokslo tarybos mokslininkų grupių, Horizon Europe ir Europos Sąjungos fondams bei kitoms programoms. Per šiuos metus fakulteto mokslininkai parengė ir pateikė 46 mokslinių projektų paraiškas ir kaip projektų vadovai, ir kaip partneriai. 2025 m. buvo įgyvendinami 5 moksliniai projektai ir 2 podoktorantūros stažuotės. Taip pat buvo laimėti ir įgyvendinti 2 vidiniai universiteto moksliniai projektai.

2025 metai buvo išskirtiniai fakulteto bendruomenės narių pripažinimu ir jų nuoseklios veiklos įvertinimu: profesorius dr. Andrius Vaišnys buvo išrinktas Lietuvos mokslų akademijos nariu, docentas dr. Mantas Martišius paskirtas Lietuvos radijo ir televizijos komisijos pirmininku, profesorius dr. Rimvydas Laužikas – UNESCO tarpvyriausybinių nematerialaus paveldo išsaugojimo konvencijos vertinimo komisijos pirmininku, o docentas dr. Viktoras Denisenko – Lietuvos Respublikos kultūros viceministru. Didžiuojamės mūsų fakulteto darbuotojų veiklos pripažinimu: docentui dr. Tomui Petreikiui įteikta Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos premija už bibliotekininkystės, bibliografijos, knygotyros mokslinius tyrinėjimus, o kvietinio profesoriaus dr. Tito Petrikio muzikiniai projektai „Global Music Awards“ konkurse apdovanoti sidabro medaliais.

2025 m. fakulteto mokslininkai, dėstytojai bei doktorantai buvo matomi ir viešojoje erdvėje, jiems aktyviai įsitraukus į diskusijas aktualiais politinės komunikacijos ir dezinformacijos, socialinės gerovės ir žiniasklaidos valdysenos klausimais.

Sėkmingi metai įkvepia ir toliau siekti aukščiausių rezultatų, užtikrinant fakulteto stiprias pozicijas komunikacijos, leidybos, medijų ir žurnalistikos, informacijos paslaugų srities studijų, mokslo ir ekspertinėse veiklose.

Dekanė prof. dr. Renata Matkevičienė

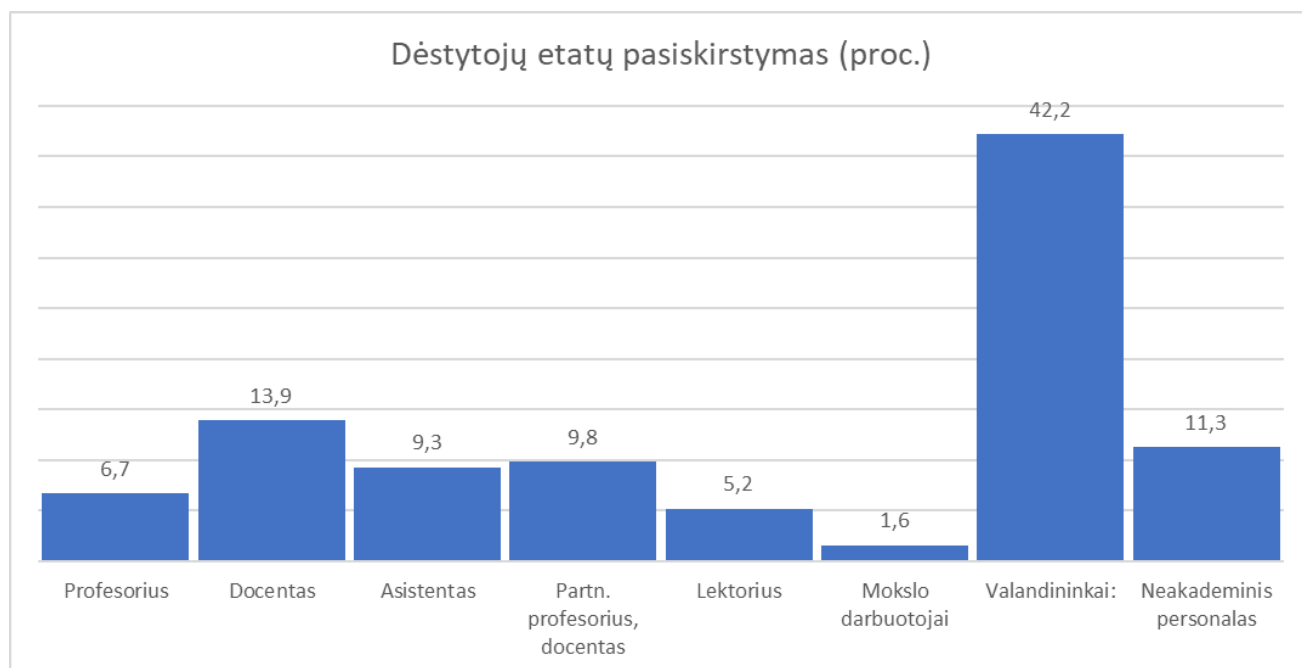
IŽANGOS ŽODIS	2
1. KOMUNIKACIJOS FAKULTETO PERSONALO POLITIKA IR FINANSAI.....	5
1.1. Komunikacijos fakulteto personalo politika	5
1.2. Komunikacijos fakulteto biudžetas.....	6
2. STUDIJOS KOMUNIKACIJOS FAKULTETE	9
2.1. Priėmimas į Komunikacijos fakultetą	9
2.2. Studijų įgyvendinimas fakultete.....	11
2.3. Studijų rezultatyvumas	11
2.4. Papildomosios studijos	11
2.5. Studijų tarptautiškumas	12
2.6. Absolventų karjeros stebėseną	13
2.7. Studijų programų vertinimas	14
2.8. Apdovanojimai.....	14
3. MOKSLAS KOMUNIKACIJOS FAKULTETE	15
3.1. Mokslininkai, etatai, katedrų struktūra	15
3.2. Mokslinė produkcija (kasmetinis vertinimas)	17
3.3. Doktorantūra ir podoktorantūra	19
3.4. Projektinė veikla (vykdyti projektai, pateiktos paraiškos).....	19
3.5. Mokslo sklaida (mokslo žurnalai, pranešimai konferencijose, mokslo populiarinimas)	20
4. KOMUNIKACIJA: RYŠIAI SU SUINTERESUOTAISIAS IR KOMUNIKACIJA SU KOMUNIKACIJOS FAKULTETO BENDRUOMENE	24
4.1. Ryšiai su mokyklomis (veiklos moksleiviams ir mokykloms, susitikimai su mokytojais).....	24
4.2. Renginiai bendruomenei, studentų įtraukimas.....	25
4.3. Veiklos su alumnais	25
4.4. Viešoji komunikacija.....	26
4.4.1. Ekspertinė komunikacija	26
4.4.2. Viešoji skaitmeninė komunikacija skaičiais.....	26

1. KOMUNIKACIJOS FAKULTETO PERSONALO POLITIKA IR FINANSAI

1.1. Komunikacijos fakulteto personalo politika

Komunikacijos fakultete akademinį ir neakademinį darbuotojų etatų pasiskirstymas iš esmės nesikeičia jau keletą metų. Iš viso fakultete 2025 m. pagrindinėse pareigose dirbo 149 darbuotojai – 124 akademiniai darbuotojai (71 etatas) ir 25 neakademiniai darbuotojai (23 etatai).

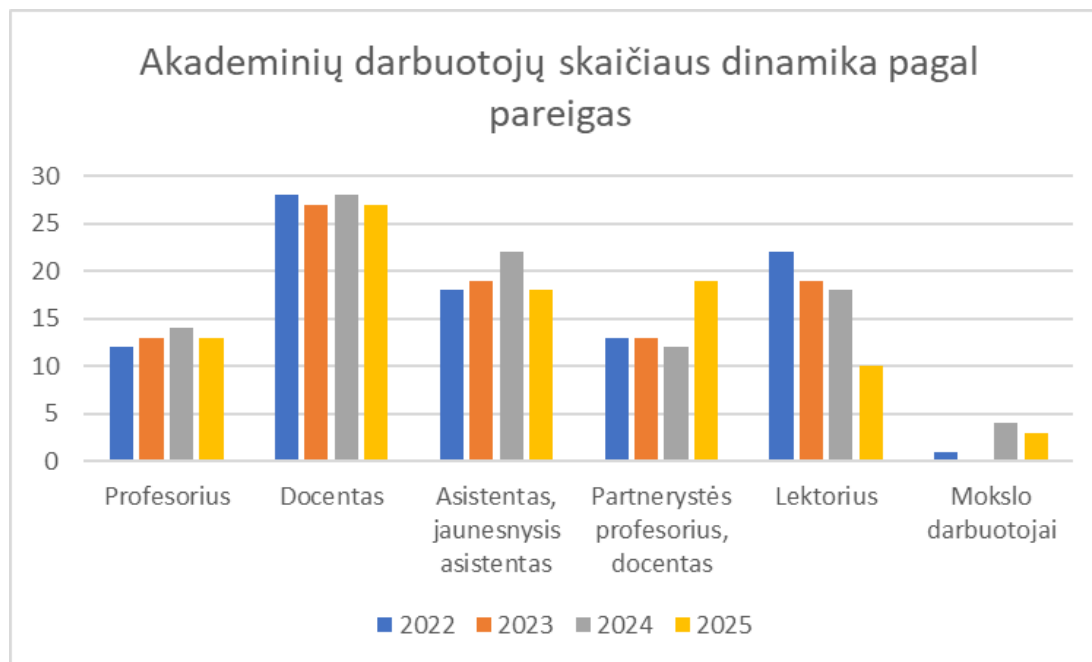
Komunikacijos fakulteto akademinį darbuotojų pasiskirstymas pagal darbuotojų skaičių 2025 m. (proc.):



2025 m. buvo paskelbta 10 konkursų į naujai steigiamas akademines pozicijas: profesoriaus (1 pozicija), docento (4 pozicijos), asistento (3 pozicijos) ir lektoriaus (2 pozicijos). Skelbiant šiuos konkursus buvo siekta įvertinti jaunuosius mokslininkus ir paskatinti juos tęsti akademinę karjerą – trys naujos docentų ir trys asistentų pozicijos buvo sėkmingai užimtos fakultete dirbančių ir 2022–2024 m. mokslo disertacijas apsigynusių darbuotojų. Fakulteto skelbiami konkursai į naujai steigiamas akademines pozicijas sulaukė dėmesio ne tik iš kitose Lietuvos aukštosiose mokyklose dirbančių dėstytojų, bet ir iš užsienio mokslininkų.

2025 m. taip pat vyko keturių akademinį darbuotojų, pastaruosius penkerius metus ėusių docento pareigas, veiklos vertinimas ir keturių akademinį darbuotojų, užimančių profesoriaus ir docento pareigas, atestacijos. Atestacijų metu buvo akcentuojamas aktyvus atestuojamų fakulteto darbuotojų pedagoginis darbas ir išskirtiniais rezultatais pasižyminti mokslinė veikla. Dviejų docentų – dr. Daivos Siudikienės ir dr. Tomo Petreikio – akademinė veikla per pastaruosius penkerius metus buvo įvertinta kaip atitinkanti keliamus reikalavimus, jiems suteikti docento vardai.

Komunikacijos fakulteto akademinių etatų dinamika 2022–2025 m.:



Siekiant į studijų programas pritraukti išskirtinę profesinę patirtį turinčius praktikus, 2025 m. šešioms komunikacijos lauko ekspertams buvo pasiūlytos partnerystės profesoriaus ar partnerystės docento pareigos.

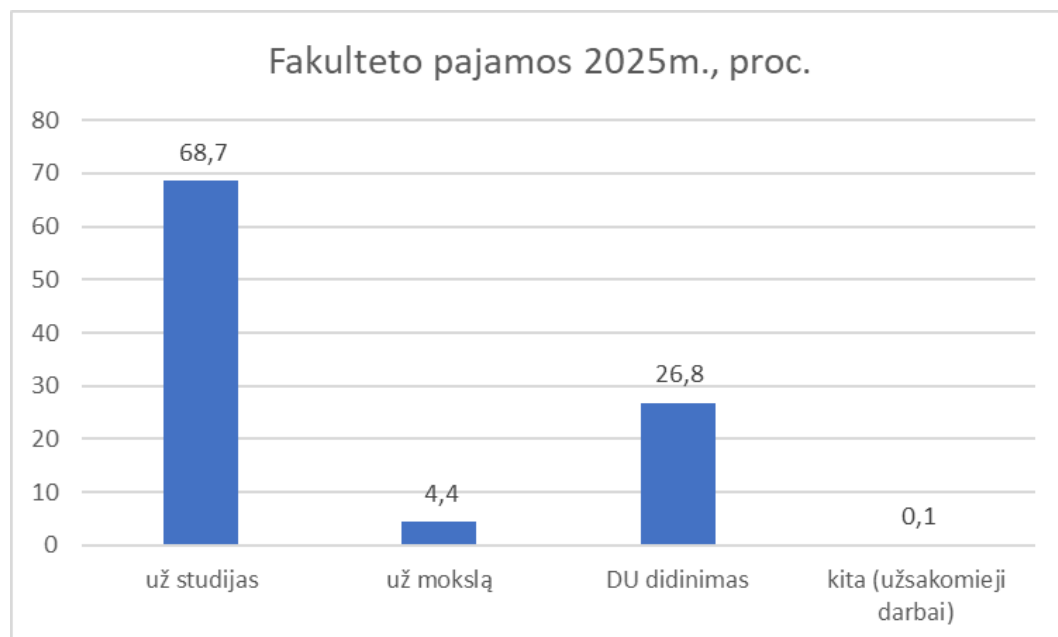
2025 m. pasikeitus įdarbinimo reikalavimams ir Vyriausybei įvedus dėstytojams valandininkams privalomą dvejų metų „atšalimo“ laikotarpį, fakultete padidėjo dirbančių dėstytojų praktikų skaičius. Nors šis pokytis kelia tam tikrus iššūkius, jis taip pat leidžia atspindėti studentų lūkesčius dėl aktualių rinkos poreikių atliepimo bei praktinio požiūrio integravimo į dėstomų dalykų turinį.

1.2. Komunikacijos fakulteto biudžetas

Palyginti su ankstesniais metais, 2025 m. fakulteto pajamos išliko stabilios dėl valstybės įsipareigojimų didinti mokslininkų atlyginimus. Padidėję valstybės asignavimai nulėmė neženklų fakulteto pajamų augimą.

Kaip ir ankstesniais metais, didžiąją fakulteto gaunamų lėšų dalį sudarė pajamos už studijų veiklą organizavimą. 95,5 proc. visų pajamų susiję su studijų įgyvendinimu fakultete, įskaitant valstybės asignavimus dėstytojų atlyginimams didinti. Pajamos už studijų įgyvendinimą, lyginant su gautomis pajamomis 2024 m., išaugo 200 tūkst. Eur (apie 3 proc.). Pajamos už mokslinę produkciją 2025 m. išliko panašios kaip ir 2024 m. – apie 200 tūkst. Eur. (žr. pav. „Komunikacijos fakulteto pajamos 2025 m.“)

Komunikacijos fakulteto pajamos 2025 m.:



Pagrindinė fakulteto veiklos sritis – studijų organizavimas, todėl didžioji dalis fakulteto išlaidų yra susijusi su dėstytojų atlyginimais ir studijų proceso aptarnavimu. Kaip ir ankstesniais metais, apie 80 proc. visų fakulteto pajamų (kas sudaro daugiau nei 90 proc. visų fakulteto išlaidų) skiriama darbo užmokesčiui (žr. pav. „Komunikacijos fakulteto išlaidų struktūra 2025 m. (proc.)“).

Komunikacijos fakulteto išlaidų struktūra 2025 m. (proc.):

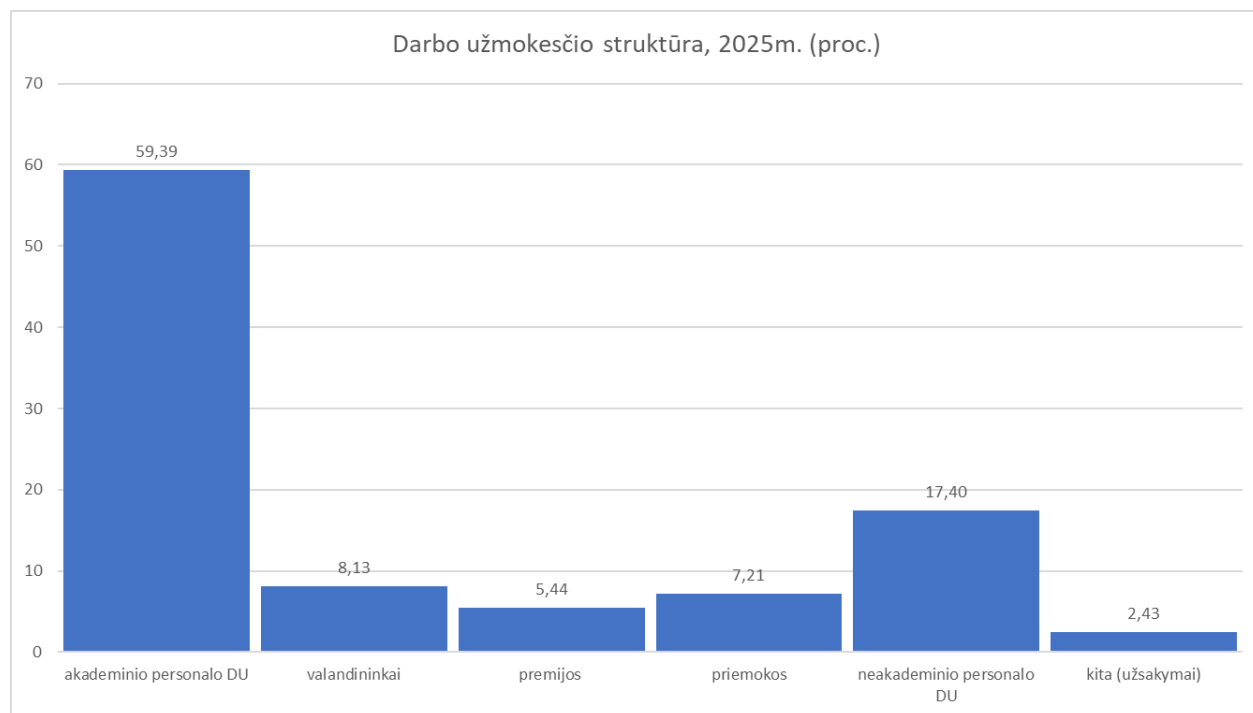
Darbo užmokestis	93,3
Mokslinės veiklos išlaidos	1,4
Studijų veiklos išlaidos	0,3
Komunikacijos ir rinkodaros išlaidos	0,6
Bendrosios išlaidos	0,2
Infrastruktūros fondas	4,2

Kitos fakulteto išlaidos paskirstomos pirmiausia finansuojant studijų įgyvendinimui būtinos infrastruktūros atnaujinimą: auditorijų remontą ir įrangimą, kompiuterinės ir programinės įrangos atnaujinimą, patalpų pritaikymą asmenims su negalia ir kitoms panašioms reikmėms.

Lyginant su 2024 m., 2025 m. kiek didesnė lėšų suma buvo skirta fakulteto rinkodaros ir komunikacijos veikloms finansuoti – be jau kelerius metus vykdomos socialinių tinklų reklamos, alumnų festivalio, bendruomenei skirtų renginių ar fakultete organizuojamų moksleiviams skirtų konkursų finansavimo bei Romo Sakadolskio žurnalistikos forumo rėmimo, fakultetas pirmą kartą dalyvavo „Comic Con Baltics“ festivalyje.

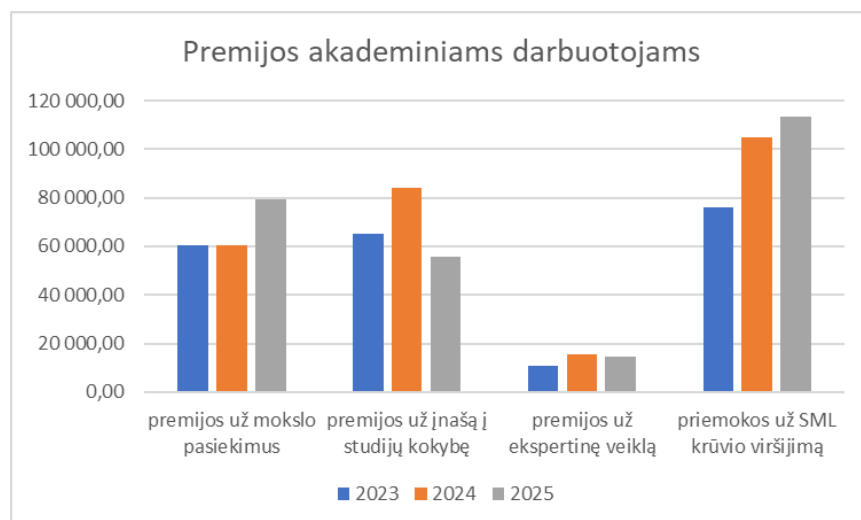
2025 m. taip pat didesnė išlaidų dalis buvo skirta komunaliniams mokesčiams padengti dėl išaugusių elektros energijos tiekimo ir šilumos kainų.

Darbo užmokesčio išlaidų struktūra 2025 m.:



2025 m. akademinį ir neakademinį darbuotojų atlyginimai buvo pakelti 10 proc. Nors šis pokytis – santykinai nedidelis, jis lėmė ir didesnę apmokėjimą akademiniam personalui už papildomas veiklas, tokias kaip vadovavimas studijų programos komitetui ar mokslo dariniui (katedrai). Dalis lėšų, skirtų neakademinio personalo atlyginimų kėlimui, buvo skirta iš fakulteto biudžeto.

Akademinį darbuotojų skatinimui už įnašą į studijų kokybę, mokslo pasiekimus ir ekspertinę veiklą skirtų lėšų pasiskirstymas 2023–2025 m.:



Jau trečius metus iš eilės fakulteto akademiniams darbuotojams buvo skiriamos premijos už aukštus mokslo pasiekimus. 2025 m. Komunikacijos fakulteto mokslo komisija 27 mokslininkams skyrė premijas už beveik 80 tūkst. Eur., kai 2024 m. premijas už aukšto lygio mokslo rezultatus gavo 23 darbuotojai, o išmokėta suma sudarė apie 60 tūkst. Eur.

Kaip ir kiekvienais metais, akademiniams darbuotojams taip pat buvo skiriamos premijos už įnašą į studijų kokybę bei ekspertinę ir mokslo komunikacijos veiklas. 2025 m. už įnašą į studijų kokybę buvo premijuoti 14 darbuotojų (2024 m. – 29), už SML viršijimą buvo sumokėta 30 darbuotojų (2024 m. – 38); už ekspertinę ir mokslo komunikacijos veiklas buvo paskatinti 24 dėstytojai (2024 m. – 20).

2. STUDIJS KOMUNIKACIJOS FAKULTETE

2.1. Priėmimas į Komunikacijos fakultetą

2025 m. Komunikacijos fakultete buvo vykdomas priėmimas į:

- 5 bakalauro studijų programas: *Inovatyvi komunikacija ir antreprenerystė* (anglų k.), *Kūrybos komunikacija*, *Leidyba ir reklama*, *Verslo informacijos vadyba* ir *Žurnalistika*;
- 7 magistrantūros studijų programas: *Analitinė žurnalistika*, *Informacinių sistemų vadyba*, *Komunikacijos mokslai*, *Medijos ir skaitmeninė leidyba*, *Ryšiai su visuomene*, *Tarptautinė komunikacija* (lietuvių ir anglų k.) ir *Žinių vadyba ir lyderystė*;
- 1 papildomųjų studijų programą – *Komunikacija ir informacija*.

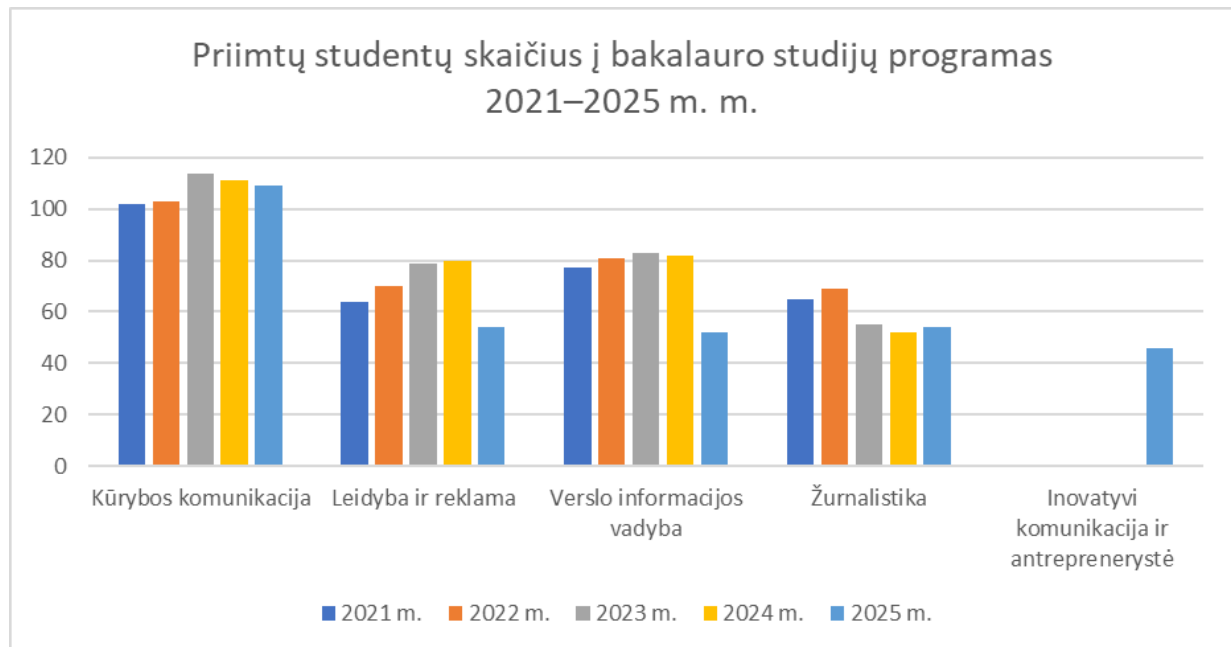
2025 m. į bakalauro studijų programas buvo priimta 318 studentų, į magistrantūros – 95 studentai, o į papildomųjų studijų programą – 7 studentai. Bendrieji 2025 m. priėmimo į bakalauro studijų programas rezultatai panašūs į 2024 m., tačiau kai kuriose studijų programose priimtų studentų skaičius skyrėsi. Priėmimas į Kūrybos komunikacijos ir Žurnalistikos bakalauro studijų programas, lyginant su ankstesniais metais, išlieka panašus, tačiau sumažėjo priimtų studentų skaičius į Leidybos ir reklamos bei Verslo informacijos vadybos bakalauro studijų programas (žr. pav. „Priimtų studentų skaičius į Komunikacijos fakulteto bakalauro studijų programas 2021–2025 m. m.“).

2025 m. Komunikacijos fakultete pradėta vykdyti nauja tarptautinė bakalauro studijų programa „Inovatyvi komunikacija ir antreprenerystė“, parengta ir įgyvendinama kartu su Vilniaus universiteto Verslo mokykla. Nors ši studijų programa buvo patvirtinta prieš pat prasidedant priėmimui į aukštąsias mokyklas, o jos viešinimui turėjome nedaug laiko, priimtų studentų skaičius rodo programos aktualumą ir patrauklumą – 2025 m. studijas šioje studijų programoje pradėjo 49 studentai.

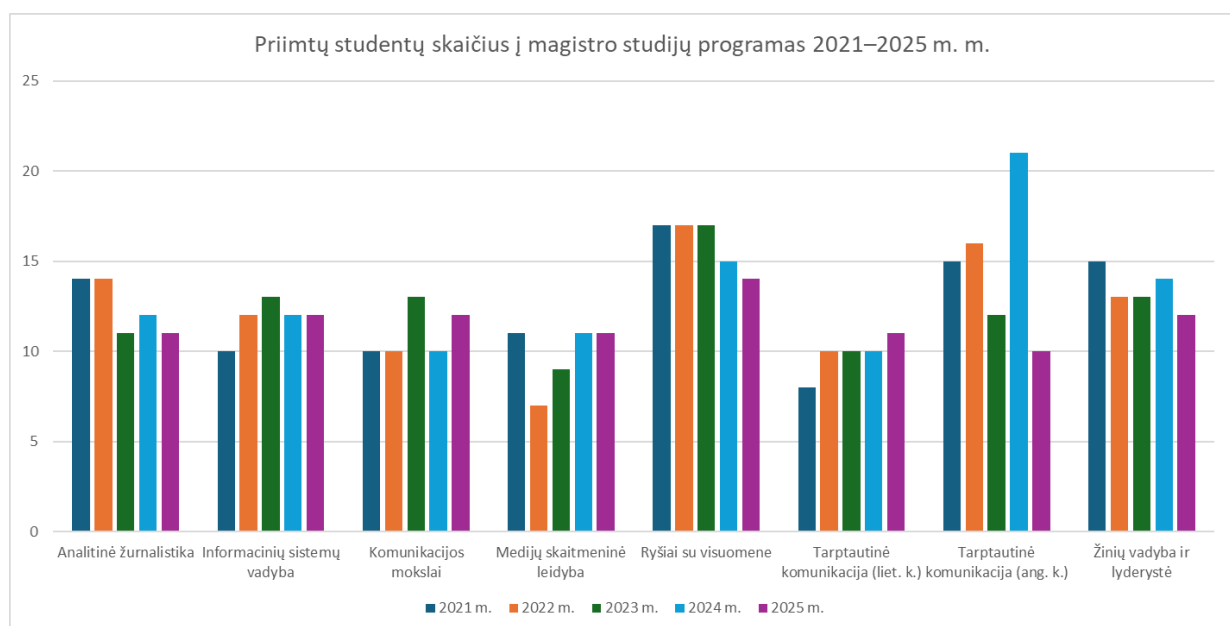
2025 m. į daugelį fakulteto magistrantūros studijų programų buvo priimtas panašus studentų skaičius kaip ir 2024 m. (žr. pav. „Priimtų studentų skaičius į Komunikacijos fakulteto magistrantūros studijų programas 2021–2025 m. m.“). Išimtis buvo anglų kalba vykdoma Tarptautinės komunikacijos magistrantūros studijų programa, į kurią priimtų studentų skaičius sumažėjo. Šį pokytį nulėmė Migracijos departamento prie Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerijos pakeisti vizų išdavimo reikalavimai studijuoti atvykstantiems užsieniečiams iš trečiųjų šalių.

Priėmimo į magistrantūros studijų programas skaičiai rodo fakulteto studijų programų patrauklumą – visos valstybės finansuojamos studijų vietos yra užpildomos.

Priimtų studentų skaičius į Komunikacijos fakulteto bakalauro studijų programas 2021–2025 m. m.



Priimtų studentų skaičius į Komunikacijos fakulteto magistrantūros studijų programas 2021–2025 m. m.



2.2. Studijų įgyvendinimas fakultete

Fakultete vykdomos studijų programos yra periodiškai atnaujinamos. Peržiūrėjus studijų programų ugdomas kompetencijas ir siekiant užtikrinti studijų kokybę bei studijų programų atitiktį šiandienos darbo rinkos poreikiams, 2024–2025 m. m. buvo atnaujintos bakalauro ir magistrantūros studijų programos. Atitinkamai atnaujintos ir studijų programų komitetų sudėtys, į komitetus kviečiant aktyvius ir patikimus socialinius partnerius, srities lyderius.

2025 m. Vilniaus universitete jau trečius metus įgyvendinamos individualiosios studijos, leidžiančios studentams rinktis studijų dalykus įvairiuose fakultetuose ir skirtingose studijų kryptyse. Visose fakulteto studijų programose numatyti individualiųjų studijų dalykai pasiūlo studentams alternatyvą – galimybę toliau gilinti žinias savoje studijų programoje arba surinkti kreditus iš universiteto siūlomų individualiųjų studijų sąrašo.

2025 m. rudens semestre Vilniaus universiteto bei tarptautinių mainų studentams buvo pasiūlyti 24 individualieji dalykai lietuvių kalba ir 12 dalykų anglų kalba. Fakulteto siūlomus individualius dalykus pasirinko 527 studentai, iš kurių 270 buvo fakulteto studentai, o 167 – *Erasmus* mainų studentai. Fakulteto siūlomi dalykai buvo patrauklūs ir kitų Vilniaus universiteto fakulteto studentams – daugiausiai fakulteto siūlomus individualiuosius dalykus rinkosi Ekonomikos ir verslo administravimo, Matematikos ir informatikos bei Filosofijos fakultetų studentai.

Lyginant su pasirinkimais rudens semestre, 2025 m. pavasario semestre individualius dalykus rinkosi daugiau studentų – jiems buvo pasiūlyti 34 dalykai lietuvių kalba ir 14 dalykų anglų kalba. Šiuos dalykus pasirinko 747 studentai, kurių didžiąją dalį sudarė Komunikacijos fakulteto studentai (443), *Erasmus* mainų studentai (165), Ekonomikos ir verslo administravimo (40), Filosofijos (24), Medicinos (21) ir Teisės (17) fakultetų studentai.

2.3. Studijų rezultatyvumas

2025 m. Komunikacijos fakultete bakalauro studijas sėkmingai baigė 251 absolventas, magistrantūros – 70 absolventų. Už išskirtinius studijų ir mokslo pasiekimus įteikti du *Magna Cum Laude* diplomai – Verslo informacijos vadybos bakalauro studijų programos ir Komunikacijos mokslų magistrantūros studijų programos absolventams. Už puikius studijų rezultatus *Cum Laude* diplomai buvo įteikti visų fakulteto studijų programų studentams – iš viso 19 bakalauro ir 7 magistrams.

Vienas svarbiausių rodiklių vertinant studijų efektyvumą – studijų rezultatyvumas, kuris nustatomas lyginant studijas baigusius ir studijų nebaigusius (studijas nutraukusius ar studijų laikų nebaigusius) studentų skaičius. 2025 m. Vilniaus universiteto bakalauro studijų programų rezultatyvumas siekė 28,7 proc. (2024 m. – 26 proc., 2023 m. – 30,2 proc.), o fakulteto – 14,6 proc. (2024 m. – 13,7 proc., 2023 m. – 16,9 proc.). Universiteto magistrantūros studijų rezultatyvumas siekė 21 proc. (2024 m. – 22,8 proc., 2023 m. – 21,6 proc.), o fakulteto – 22,7 proc. (2024 m. – 22,2 proc., 2023 m. – 20,2 proc.). Vadovaujantis šiais rodikliais galima teigti, kad fakultetas įgyvendina universiteto keliamą tikslą, kad nutraukusiųjų studijas skaičius neviršytų 25 proc.

2.4. Papildomosios studijos

Fakultete įgyvendinamos papildomųjų studijų programos *Komunikacija ir informacija* paklausa antrus metus iš eilės mažėja (žr. pav. „Stojančiųjų į papildomųjų studijų programą dinamika 2021–2025 m. m.“). Šios studijų programos paskirtis kito – anksčiau ši programa buvo skirta turintiems neuniversitetinį koleginių išsilavinimą arba turėjo sudaryti sąlygas studijuoti fakulteto magistrantūros studijų programose baigus kitas studijų kryptis

nei komunikacija ir informacija. Prieš keletą metų buvo siekiama į šią studijų programą integruoti bibliotekininkystės studijas, taip tikintis padidinti studijuojančiųjų skaičių. Pastaraisiais metais ryškėja tendencija, jog studentai renkasi papildomas studijas siekdami atnaujinti žinias komunikacijos, informacijos valdymo, leidybos ir medijų srityse, ir sąlyginai nedidelė baigusiujų šią studijų programą dalis (įprastai – apie 30 proc.) toliau tęsia studijas fakultete. Išimtimi laikomi 2025 metai – net 60 proc. programos absolventų pasirinko magistro studijas fakultete.

Stojančiųjų į papildomųjų studijų programą dinamika 2021–2025 m. m.

Stojimo metai	Istojų skaičius	Baigusių studijas skaičius	Po studijų baigimo stojusių į KF magistrantūrą
2021	19	12	10 (AŽ - 1; ISV - 2; KM - 2; RSV - 3; ŽVL - 2)
2022	6	18	6 (ISV - 1; RSV - 2; TK - 1; TK(A) - 1; ŽVL - 1)
2023	22	6	2 (AŽ - 1; MSL - 1)
2024	13	16	5 (AŽ - 1; KM - 1; TK - 2; ŽVL - 1)
2025	7	10	6 (AŽ - 1; RSV - 2; TK(A) - 1; ŽVL - 2)

2.5. Studijų tarptautiškumas

Nuo 2024 m. ženkliai sumažėjo galimybės pasinaudoti ERASMUS+ programos privalumais. Situacija nepasikeitė ir 2025 m., nes išliko reikalavimai dengti studentų kelionės išlaidas, padidinti stipendijas, o finansavimas šios programos įgyvendinimui nebuvo padidintas. Todėl 2024 m. ženkliai sumažėjęs studentų dalyvavimas šioje mainų programoje išliko beveik nepakitęs ir 2025 m.

2024–2025 m. m. dalinėms ERASMUS+ studijoms į užsienį išvyko 52 bakalauro studijų studentai, o 10 bakalauro ir 2 magistrantūros studijų programų studentai atliko praktiką užsienyje. Studijų mainams užsienyje studentai rinkosi šias institucijas: Università degli studi di Cagliari (Italija), Hogeschool Utrecht (Nyderlandai), Institut Supérieur de Communication et Publicité, ISCOM Paris (Prancūzija), Universidade do Porto (Portugalija), Università degli studi di Roma 'La Sapienza' (Italija) ir Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (Danija).

2024–2025 m. m. Komunikacijos fakultetą dalinėms studijoms pasirinko 40 bakalauro ir 4 magistrantūros studijų studentai, atvykę iš Vakarų Europos (Prancūzijos, Italijos, Vokietijos, Ispanijos, Olandijos, Belgijos), Vidurio Rytų Europos regiono (Slovakijos, Ukrainos, Bulgarijos) bei Azijos (Japonijos, Taivano). Dar 5 fakulteto studentai dalyvavo užsienio studijų mainuose pasinaudoję dvišalėmis sutartimis ir studijavo Italijoje, Portugalijoje, Pietų Korėjoje bei Taivane.

Siekiant studentams suteikti galimybę susipažinti su tarptautine srities terminija ir įgyti tarpkultūrinės bei tarptautinės patirties nevykstant į studijas užsienyje, į fakulteto studijų programas integruoti studijų dalykai anglų kalba: Tarptautinės komunikacijos studijų programos magistrantai klausėsi dalyko „Seminaras: (skaitmeninė) viešoji diplomatija“, Žinių vadybos ir lyderystės bei Tarptautinės komunikacijos magistrantūros studijų programų studentai kartu klausė dalyko „Seminaras: dezinformacija, manipuliacijos, įtikinimas“, o Ryšių su visuomene magistrantūros studijų programos studentai studijavo Tarptautinės komunikacijos studijų

programoje dėstomą dalyką „Korporatyvinė atsakomybė“. Studentai apie tokią tarpkultūrinę studijų patirtį atsiliepia itin pozityviai.

Glaudaus bendradarbiavimo su užsienio partneriais rezultatas – aktyvesnis studentų įtraukimas į bendrus projektus. Kaip gerosios praktikos pavyzdį galima išskirti 2025 m. pavasarį vykusį Ryšių su visuomene ir Tarptautinės komunikacijos magistrantūros studijų programų studentų projektą, įgyvendintą kartu su Hanzos Groningeno universitetu. Šio projekto metu studentai parengė komunikacijos kampaniją tarptautinei mados industrijoje veikiančiai organizacijai.

Studijų patrauklumui bei tarptautiškumui didelę įtaką daro dalyvavimas mišriose intensyviose programose (BIP). 2025 m. pavasarį fakulteto studentai įsitraukė į bibliotekininkystės ir informacijos mokslams skirtas BIP programos veiklas, kurias organizavo Granados universitetas (Ispanija), Salonikų universitetas (Graikija) ir Vilniaus universitetas (Lietuva).

2025 m. fakultete apsilankė 8 dėstytojai iš Vokietijos, JAV, Čekijos, Ugandos, Prancūzijos, Danijos ir Ispanijos. Vizituojuojantys svečiai skaitė paskaitas studentams ir vedė intensyviuos užsiėmimus DI taikymo komunikacijoje, skaitmeninio aktyvizmo, atminties tyrimų, žinių vadybos ir informacijos mokslų temomis.

2025 m. 16 fakulteto dėstytojų pasinaudojo mobilumo programų teikiamomis galimybėmis: 8 dėstytojai išvyko į dėstymo, o kiti 8 – į mokymosi vizitus Portugalijoje, Rumunijoje, Belgijoje, Norvegijoje, Ugandoje, Lenkijoje, Prancūzijoje, Slovėnijoje, Italijoje, Ispanijoje, Kipre.

2.6. Absolventų karjeros stebėseną

Absolventų karjeros stebėsenos duomenys rodo, kad, lyginant su 2020 m., kada Vilniaus universitete buvo pradėtas matuoti absolventų nedarbo lygis remiantis Užimtumo tarnybos duomenimis (stebimas bedarbio statusu registruotų Universiteto absolventų skaičius ir lyginamas su oficialiu metiniu Lietuvos universitetų absolventų nedarbo lygiu šalyje), 2024 m. fakulteto I pakopos absolventų nedarbo lygis kiek sumažėjo (žr. pav. „Absolventų karjeros stebėsenos rodikliai 2020–2024 m.“). Tuo tarpu II pakopos absolventų nedarbo lygis yra didžiausias nuo 2020 m., kada buvo pradėti rinkti duomenys apie studentų įsidarbinimą.

Kitas svarbus absolventų karjeros rodiklis yra karjeros sėkmingumas. Šis rodiklis vertinamas stebint absolventus, kurie per 12 mėnesių po studijų baigimo tęsė studijas aukštesnėje pakopoje ir (arba) dirbo darbą, kuriam reikalinga aukštojo mokslo kvalifikacija, ar vertėsi savarankiška veikla. Fakulteto bakalauro studijų absolventų karjeros sėkmingumo rodiklis yra kiek žemesnis nei bendras Universiteto rodiklis, tačiau yra žymiai aukštesnis nei 2023 m. Lyginant su ankstesnių metų duomenimis, fakulteto magistrantūros studijų absolventų karjeros sėkmingumo rodiklis iš esmės išliko nepakitęs.

Absolventų karjeros stebėsenos rodikliai 2020–2024 m.

Absolventų karjeros stebėsenos rodikliai, 2020–2024					
	2020	2021	2022	2023	2024
I pakopa					
VU absolventų nedarbo lygis	VU: 4,8 % KF: 6,2 %	VU: 2,5 % KF: 2,2 %	VU: 3,0 % KF: 3,0 %	VU: 4,6 % KF: 7,2 %	VU: 4,3 % KF: 5,5 %
Absolventų karjeros sėkmingumas	-	-	VU: 75,43 % KF: 79,41 %	VU: 74,41 % KF: 71,56 %	VU: 77,3 % KF: 74,7 %
II pakopa					
VU absolventų nedarbo lygis	VU: 4,0 % KF: 4,6 %	VU: 2,6 % KF: 2,1 %	VU: 2,6 % KF: 2,9 %	VU: 3,1 % KF: 3,0 %	VU: 4,5 % KF: 4,8 %
Absolventų karjeros sėkmingumas	-	-	VU: 75,15 % KF: 69,62 %	VU: 78,80 % KF: 73,08 %	VU: 78,8 % KF: 73,3 %

2.7. Studijų programų vertinimas

2025 m. Komunikacijos fakultete vyko Informacijos paslaugų ir Žurnalistikos studijų kryptių išorinis įvertinimas. Studijų kokybės vertinimo centras, vadovaudamasis fakultete vizitavusių ekspertų pateiktomis išvadomis, informacijos paslaugų krypties bakalauro ir magistrantūros studijų programas – Verslo informacijos vadybą, Informacijos sistemų vadybą, ir Žinių vadybą ir lyderystę – akreditavo iki 2029 m. ir įvertino kaip itin kokybiškas.

Žurnalistikos krypties bakalauro ir magistrantūros studijų programos – Žurnalistika ir Analitinė žurnalistika – užsienio ekspertų taip pat buvo įvertintos kaip stiprios, atliepiančios šiandieninius reikalavimus ir buvo akredituotos iki 2029 m.

2025 m. Studijų kokybės vertinimo centras buvo numatęs atlikti Leidybos studijų krypties išorinį vertinimą, todėl buvo parengta Leidybos ir reklamos ir Medijų ir skaitmeninės leidybos studijų programų savianalizės suvestinė už 2022–2025 mokslo metus. Šiuo metu šios studijų krypties vertinimo data dar nėra patvirtinta.

2.8. Apdovanojimai

2025 m. buvo įvertinti tiek fakulteto dėstytojų, tiek studentų pasiekimai. Geriausiu Vilniaus universiteto dėstytoju išrinktas lektorius Dainius Baliūnas.

2025 m. dviem Žurnalistikos bakalauro studijų programos studentėms buvo skirtos „Delfi“ vardinės stipendijos už geriausius studijų pasiekimus. Vienai žurnalistikos bakalauro studijų studentei skirta Skirmanto Valiulio vardo nominacija už geriausią vaizdo ir garso raiškos žurnalistinį projektą.

2025 m. dviem Analitinės žurnalistikos magistrantūros studijų programos studentėms buvo skirta vardinė Romo Sakadolskio stipendija, skirta paskatinti studentus, besidominčius tiriamąja žurnalistika ir rengiančius magistro baigiamuosius darbus medijų raštingumo, dezinformacijos ir kitomis medijų ir žurnalistikos iššūkius analizuojančiomis temomis.

2025 m. gautas Lietuvos mokslo tarybos finansavimas studento praktikai (vadovė doc. dr. Rūta Kupetytė), kurios metu Žurnalistikos bakalauro studijų programos studentė atliko tyrimą, kurio rezultatus pristatė

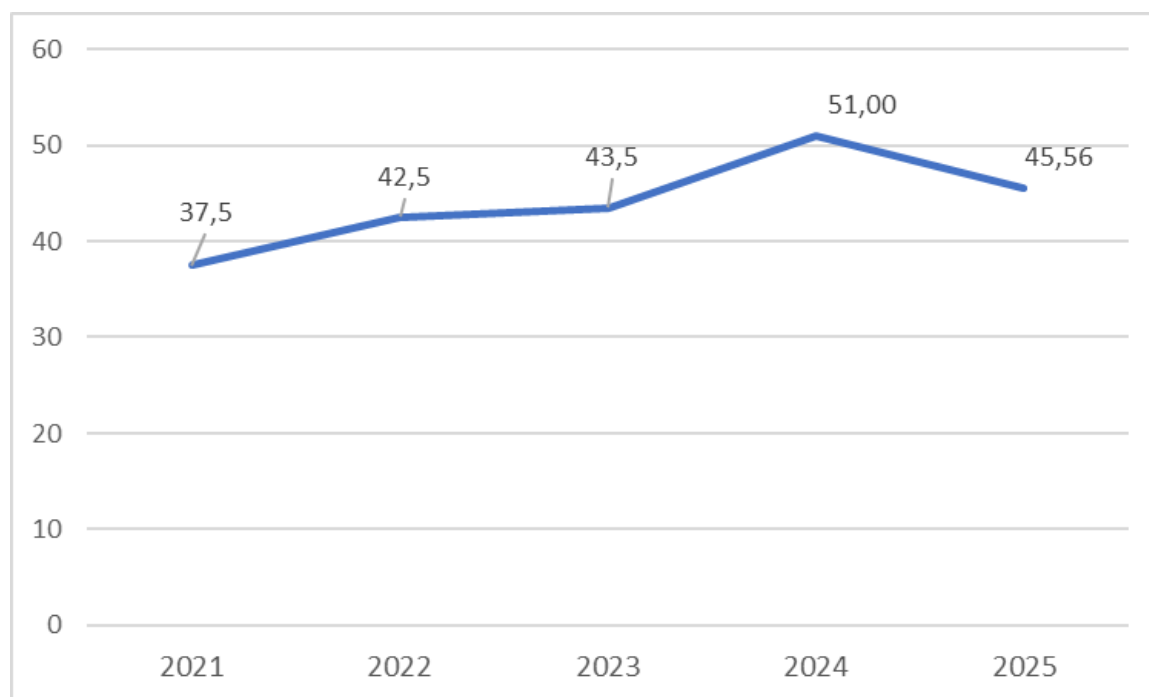
mokslinėje konferencijoje. Tų pačių metų rudenį taip pat laimėtas finansavimas ir Verslo informacijos vadybos studijų programos studento tyrimui apie žinių komercializavimą skatinančios organizacinės kultūros kūrimą Lietuvos technologiniuose startuoliuose (vadovė doc. dr. Ingrida Girnienė).

3. MOKSLAS KOMUNIKACIJOS FAKULTETE

3.1. Mokslininkai, etatai, katedrų struktūra

2025 m. Komunikacijos fakultete dirbo 61 akademinis darbuotojas¹, vykdančias ir mokslinę veiklą (iš viso – 45,56 etato) (žr. pav. „Akademinį darbuotojų, vykdančių mokslinę veiklą Fakultete, etatų dinamika 2021–2025 m.“).

Akademinį darbuotojų, vykdančių mokslinę veiklą Komunikacijos fakultete, etatų dinamika 2021–2025 m.



2025 m. fakultete veiklą tęsė keturi Komunikacijos fakulteto tarybos patvirtinti mokslo dariniai: Knygotyros, mediotyros ir leidybos tyrimų katedra, Organizacijų informacinės ir komunikacinės veiklos tyrimų katedra, Skaitmeninių kultūrų ir komunikacijos katedra ir Žurnalistikos ir medijų tyrimų centras (žr. pav. „Akademinį darbuotojų skaičius mokslo dariniuose ir jų mokslinės produkcijos rezultatai už 2024 m.“).

Veiklą taip pat tęsė dekanų įsakymu įsteigtos taikomųjų tyrimų mokslininkų grupės: Politikos komunikacijos tyrimų centras, Komunikacinių įtakų ir propagandos tyrimų centras, Lyčių studijų centras ir Strateginės komunikacijos tyrimų centras.

¹ 2025 m. gruodžio 31 d. duomenimis.

Akademinių darbuotojų skaičius mokslo dariniuose ir jų mokslinės produkcijos rezultatai už 2024 m.

Mokslo darinys	Darbuotojų skaičius (su doktorantais) 2024 m. pab. (2023; 2022)	Mokslinės produkcijos skaičius taškais 2024 m. (2023; 2022)
Knygotyros, mediotyros ir leidybos tyrimų katedra	12 (12; 13)	83,73 (145,8; 111,02)
Organizacijų informacinės ir komunikacinės veiklos tyrimų katedra	19 (19; 21)	125,33 (73,5; 2,75)
Skaitmeninių kultūrų ir komunikacijos katedra	19 (18; 16)	134,74 (151,3; 178,89)
Žurnalistikos ir medijų tyrimų centras	15 (16; 14)	102,42 (69,37; 140,89)
<i>Mokslininkai ne katedrose (įskaitant išorinius)</i>		113,62 (47,2; 63,97)
Iš viso 2024 m.:	65	559,84

Apžvelgiant pastarųjų trejų metų (2022–2024 m.) mokslo produkcijos rezultatus (žr. pav. „Mokslo darinių narių efektyvumas (mokslo produkcijos taškai vienam etatui) 2022–2024 m.“), išsiskiria Skaitmeninių kultūrų ir komunikacijos katedra – ji fakultetui atnešė ir didžiausią mokslo produkcijos taškų skaičių (465,0), ir jos narių efektyvumas (mokslo taškų skaičius vienam etatui) buvo aukščiausias (20,1). Kitų mokslo darinių bendras mokslo produkcijos taškų skaičius skiriasi neženkliai, tačiau jų narių mokslinės veiklos efektyvumo skirtumas ženklus: Knygotyros, mediotyros ir leidybos tyrimų katedros narių efektyvumas siekė 13,0, Žurnalistikos ir medijų tyrimų centro – 10,4, o Organizacijų informacinės ir komunikacinės veiklos tyrimų katedros – 7,2. Vertinant trejų metų tendencijas, pastebėtina, kad Skaitmeninių kultūrų ir komunikacijos katedros narių mokslinės veiklos efektyvumas nuosekliai mažėja. Tuo tarpu Organizacijų informacinės ir komunikacinės veiklos tyrimų katedros narių mokslinės veiklos efektyvumas nuosekliai didėja.

Mokslo darinių narių efektyvumas (atnešti mokslo produkcijos taškai vienam etatui) 2022–2024 m.

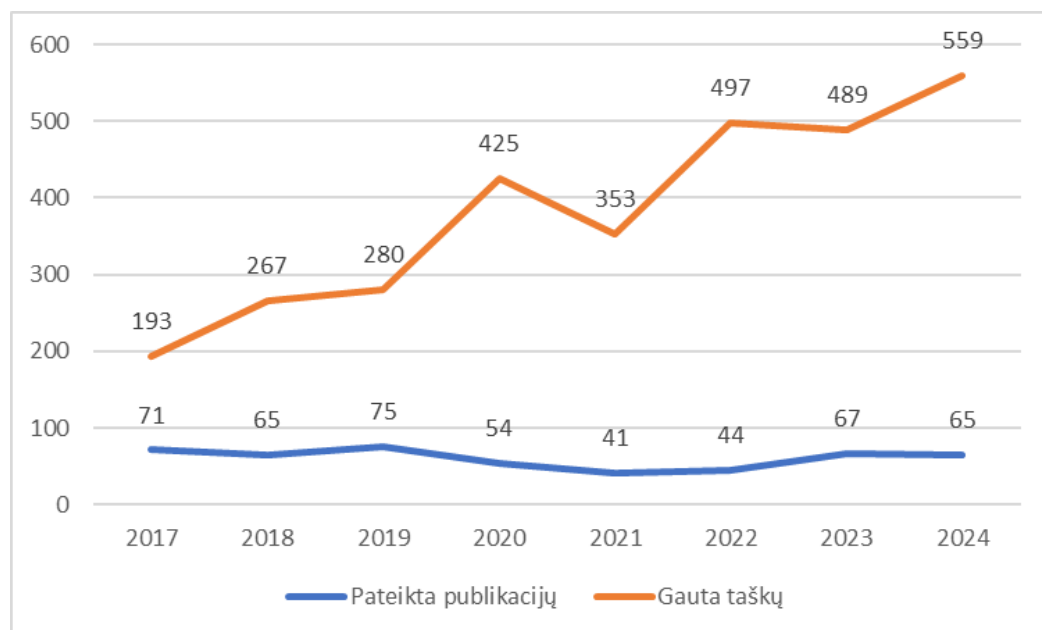
Katedra	Mokslo taškai 2022–2024 m.	Efektyvumas (taškai etatui)			Efektyvumo vidurkis
		2022 m.	2023 m.	2024 m.	
SKKK	465,0	28,9	18,1	13,3	20,1
KMLTK	340,5	12,5	16,2	10,5	13,0
OIKVTK	201,5	0,3	8,9	12,3	7,2
ŽMTC	313,0	15,0	7,3	8,9	10,4

Analizuojant dekanų įsakymu įsteigtų taikomųjų tyrimų mokslininkų grupių rezultatus 2025 metais, reikšmingais būtų galima išskirti Lyčių studijų centro ir Komunikacinių įtakų ir propagandos tyrimų centro veiklos rezultatus – centrai iš esmės įgyvendino išsikeltus planus, ypač vertinant parengtų ir publikuotų publikacijų skaičius. 2025m. įsteigtas Strateginės komunikacijos tyrimų centras, veikė vienerius metus.

3.2. Mokslinė produkcija (kasmetinis vertinimas)

2025 m. kasmetiniam vertinimui fakultetas pateikė 65 publikacijas, publikuotas 2024 m., kurios įvertintos 559 taškais (žr. pav. „Komunikacijos fakulteto 2017–2024 m. kasmetinių vertinimų rezultatai (publikacijomis ir taškais)“). Vertinimui buvo pateiktos komunikacijos ir informacijos krypties (KIM) publikacijos, kuriose nors vienas iš bendraautorių buvo su fakulteto prieskyra: trys tarptautinių leidyklų išleistos monografijų dalys (58,131 taško), dvi monografijos, sintezės mokslo darbai (ne mažesnės apimties kaip 8 aut. l.) (48,105 taško), devynios mokslo studijos ar jų dalys, kitos mokslo monografijos dalys (mažesnės apimties kaip 8 aut. l.) (17,5 taško), 29 straipsniai, indeksuoti *Web of Science* ar *Scopus* duomenų bazėse (408,537 taškai), ir 18 recenzuotų straipsnių (27,576 taško). Keturi mokslininkų teikti straipsniai ekspertų buvo priskirti humanitariniams mokslams ir taškų negavo.

Komunikacijos fakulteto 2017–2024 m. kasmetinių vertinimų rezultatai (publikacijomis ir taškais)



Iš 57 fakultete 2024 m. dirbusių akademinų darbuotojų 36 mokslininkai parengė publikacijas, kurios atnešė 421 tašką. Lyginant su 2023 m. (25 mokslininkai atnešė 350 taškų), mokslininkai publikavo 44 proc. daugiau publikacijų, taip atnešdami 20,3 proc. daugiau taškų. Mokslinės produkcijos pasiskirstymą pagal mokslo darinius galima matyti paveiksle „Akademinų darbuotojų skaičius mokslo dariniuose ir jų mokslinės produkcijos rezultatai už 2024 metus“.

2024 m., kaip ir 2023 m., mokslo darbus paskelbė 4 fakulteto doktorantai, kurių mokslo produkcija įvertinta 29,7 taškais (2023 m. – 30 taškų). Taip pat publikacijas parengė 3 studentai, kurių mokslo produkcija įvertinta 8,2 taškais.

Prie fakulteto mokslinės produkcijos prisidėjo ir 10 išorinių asmenų, kurie fakultetui priskyrė savo mokslo produkciją ir papildomai atnešė 6,6 taško (2023 m. – 36,8 taško).

Kaip ir ankstesniais metais, 2024 m. kasmetinio vertinimo rezultatai rodo nepakankamą, nors ir nežymiai didėjantį, fakulteto mokslininkų tarpusavio bendradarbiavimą. Pusė publikacijų (33 iš 65) yra parengtos vieno autoriaus ir sudaro 41 proc. visų taškų. Taip pat mažėja publikacijų su užsienio bendraautoriais dalis – 2024 m. tokia buvo kas septinta, 2023 m. – kas šešta, 2022 m. – kas ketvirta.

Pagrindine santykinai nedidelio mokslo produkcijos taškų skaičiaus priežastimi būtų galima laikyti nepakankamai didelį fakulteto akademinį darbuotojų mokslinį efektyvumą, kitaip tariant, mokslo produkcijos taškų kiekį vienam mokslininko visos darbo dienos atitikmeniui (MVDDA). Šis rodiklis yra žemesnis lyginant su kitų mokslo krypčių darbuotojais Vilniaus universitete (išskyrus Edukologijos mokslo kryptį). Nors per pastaruosius trejus metus šio rodiklio vidurkis padidėjo beveik 7 proc., tačiau to nepakanka pasiekti Universiteto socialinių mokslų krypties vidurkį – 39,9 (žr. pav. „Vilniaus universiteto mokslo krypties taškai, tenkantys 1 MVDD (2019–2023)“). Jeigu pavyktų pasiekti vidutinį fakulteto akademinio darbuotojo efektyvumą bent iki Vilniaus universiteto socialinių mokslų vidurkio, kasmetinio vertinimo taškų (ir atitinkamai finansavimo) skaičius padidėtų nuo maždaug 500 iki 900 taškų. Efektyvumą galima didinti atitinkamai publikuojant daugiau publikacijų arba, nedidinant publikacijų skaičiaus, jas publikuoti geriau įvertintuose žurnaluose.

Vilniaus universiteto mokslo krypties taškai, tenkantys 1 MVDD (2019–2024 m.)

Kryptis	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Psichologija (S006)	29,9	51,9	47,7	52,7	55,8	27,9
Politikos mokslai (S002)	32,6	55	32,7	48,8	47,5	52,8
Teisė (S001)	48,3	41,7	27,9	52,6	82,6	100,2
Ekonomika (S004)	20,2	27,7	43,4	37,9	45,1	37,9
Vadyba (S003)	70,2	43,2	45,3	34,2	55,9	37,0
Sociologija (S005)	69,1	27,3	17,6	33,9	78,4	29,9
Komunikacija ir informacija (S008)	21,1	30,1	21,4	27,7	24,8	25,0
Edukologija (S007)	17,5	20,7	16,2	23,1	22,2	23,8

Preliminariais skaičiavimais², 2025 m. su fakulteto prieskyra publikuoti 49 moksliniai straipsniai (bendras šių straipsnių autorių skaičius – 116, iš jų – 68,5 su fakulteto prieskyra), iš kurių 19 straipsnių indeksuojami *Web of Science* ar *Scopus* duomenų bazėse (bendras šių straipsnių autorių skaičius – 63, iš jų 32,5 – su fakulteto prieskyra). Pažymėtina, kad 2025 m. rodikliai yra preliminarūs, kadangi pateikiami ir analizuojami 2024 m. kasmetinio vertinimo duomenys.

² eLaba 2026 m. sausio mėn. duomenimis.

3.3. Doktorantūra ir podoktorantūra

Atsižvelgiant į naujus reikalavimus, 2025 m. peržiūrėta ir atnaujinta Komunikacijos ir informacijos krypties doktorantūros komiteto sudėtis. 2025 m. Komunikacijos fakultete studijas pradėjo 3 doktorantai, pasirinkę analizuoti Lietuviško kino recepcijos, politinės komunikacijos profesionalizacijos, Ukrainos ir Rusijos karo ideologinių naratyvų problematiką. 2025 m. spalio 1 d. (simbolinė doktorantūros studijų mokslo metų pradžia) duomenimis, fakultete studijavo 13 doktorantų, iš kurių 3 buvo akademinėse atostogose, 2 doktorantai studijas nutraukė. 2025 m. apginta 1 disertacija – „Lietuvių nacionalinės kultūrinės periodikos leidyba medijų pokyčių kontekste (1997–2018)“ (dr. Asta Urbanavičiūtė-Globienė).

3.4. Projektinė veikla (vykdyti projektai, pateiktos paraiškos)

2025 m. fakultetas tęsė 8 projektų įgyvendinimą. Daugumoje nacionalinių ir tarptautinių projektų fakultetas dalyvavo partnerio teisėmis (4 projektai).

Grupė	Projektų skaičius
Nacionaliniai projektai	1
Nacionaliniai projektai, kai Fakultetas yra partneris	2
Tarptautiniai projektai, kai Fakultetas yra partneris	2
Podoktorantūros stažuotės	2
Studentų tyrimų projektai	1
Iš viso:	8

2025 m. pradėti įgyvendinti du nauji mokslo projektai, kuriuose fakultetas įsitraukęs kaip partneris: tarptautinis projektas „Euromedia Ownership Monitor 2025“ (2025) (vadovas prof. dr. Deimantas Jastramskis), iš dalies finansuotas Europos Sąjungos „Kūrybiška Europa“ programos, ir nacionalinis projektas „JAV ir JK lietuvių diasporos pokyčiai ir įsitraukimas į lietuviybės išsaugojimą bei ryšius su Lietuva per pastaruosius 30 metų“ (2025–2028) (vadovė doc. dr. Laima Nevinskaitė), finansuotas Lietuvos mokslo tarybos Lituanistikos programos lėšomis.

2025 m. Lietuvos mokslo taryba taip pat finansavo mokslo žurnalų „Knygotyra“ ir „Information & Media“ leidybą 2025–2028 metų laikotarpiui.

Du jaunųjų mokslininkų ir kitų tyrėjų grupių projektai, kuriuose dalyvavo fakulteto tyrėjai, gavo Vilniaus universiteto Mokslo skatinimo fondo paramą: doc. dr. Rūta Kupetytė dalyvavo Filosofijos fakulteto koordinuojamame projekte „Šeimos politikos dinamikos diskursas demografinių iššūkių kontekste: neperleidžiamų vaiko priežiūros atostogų mėnesių priemonės taikymo svarba Lietuvos socialinėje politikoje“ (2025–2026), doktorantas Vytautas Beniušis dalyvavo Matematikos ir informatikos fakulteto koordinuojamame projekte „Mašininio mokymo taikymas kovoje su dezinformacija ir propaganda: naratyvų analizė ir taikymas krizių valdyme viešajame sektoriuje“ (2025–2026).

2025 m. buvo tęsiami 2 podoktorantūros stažuotės projektai. Fakultete tyrimus tęsė 2 podoktorantūros stažuotojos, nagrinėjančios itin aktualias temas: dr. Rūta Latinytė – „Moterų, vienu auginančių vaikus, medijų aplinkos ir patirties pasakojimų tyrimas fenomenologinės antropologijos požiūriu“, dr. Zane Balčius – „Baltijos šalių dokumentinis kinas: asmeninių filmų kūrimo praktikos ir iššūkiai“.

2025 m. finansuoti ir du studentų tyrimų projektai: „Studentų tyrimai semestrų metu“ projektas „Žinių komercializavimą skatinančios organizacinės kultūros kūrimas Lietuvos technologiniuose startuoliuose“ (2025–2026) (studentas Ignas Grigas, vadovė doc. dr. Ingrida Gimienė) ir studentų vasaros praktikos projektas „Žurnalistų vaidmuo Lietuvos naujienų portalų faktų tikrinimo skiltyse“ (2025) (studentė Akvilė Banytė, vadovė doc. dr. Rūta Kupetytė).

Fakulteto mokslininkai aktyviai teikė tiek nacionalinių, tiek tarptautinių projektų paraiškas. 2025 m. iš viso pateiktos 43 paraiškos: 6 finansuotos, 28 nefinansuotos, o 9 paraiškos laukia sprendimų. Didžioji paraiškų dalis tenka nacionaliniams mokslo, sklaidos ir karjeros projektams pagal Lietuvos mokslo tarybos programas (23 paraiškos). Fakulteto tyrėjai taip pat aktyviai išitraukė teikdami paraiškas tarptautinių programų projektams, tokiems kaip „Horizon Europe“, „Creative Europe“, „Citizens, Equality, Rights and Values Programme(CERV)“, „NordForsk“ ir kitiems.

Grupė	Iš viso paraiškų	Finansuota	Nefinansuota	Laukiama
Nacionaliniai mokslo projektai (LMT)	14	1	8	5
Nacionaliniai sklaidos projektai (LMT)	3	2	1	-
Podoktorantūros stažuotės	1	-	1	
Tarptautinės mokslo programos	13	1	11	1
Kitos tarptautinės programos	4	-	4	-
Studentų tyrimų projektai	5	2	3	-
Mokslo infrastruktūros projektai	3	-	-	3
Iš viso:	43	6	28	9

Fakulteto mokslininkai aktyviai naudojosi Komunikacijos fakulteto konkursinio (grantų) finansavimo kvietimu, skatinant mokslo tyrimus fakultete. 2025 m. finansuotos 5 tyrimų iniciatyvos iš viso už 16 257 eurus, kurios buvo įgyvendintos į vykdomus mokslinius projektus įtraukiant ir studentus.

3.5. Mokslo sklaida (mokslo žurnalai, pranešimai konferencijose, mokslo populiarinimas)

2025 m. fakulteto mokslininkai buvo gerokai aktyvesni tarptautinėje erdvėje nei nacionalinėje – tarptautinėse mokslinėse konferencijose mokslininkai perskaitė 49 pranešimus (2024 m. – 29 pranešimus), o nacionalinėse – 8 pranešimus (2024 m. – 18 pranešimų).

Komunikacijos fakulteto įvyko dvi tarptautinės konferencijos. 2025 m. balandžio 24–26 d. vyko Knygotyros, mediotyros ir leidybos tyrimų katedros inicijuota konferencija „Egodokumentai nuo viduramžių kodekso iki šiuolaikinių medijų: naratyvai, prezentacijos, tapatybės“, rengta bendradarbiaujant kartu su Lenkijos Torunės Mikalojaus Koperniko ir Lodzės universitetais. 2025 m. spalio 9–10 d. Organizacijų informacinės ir komunikacinės veiklos tyrimų katedra suorganizavo konferenciją „Informacija ir komunikacija organizacijoje: naujos raiškos formos“. 2025 m. gegužės 8 d. fakultete įvyko mokslinis-praktinis simpoziumas „Politika kaip komunikacinė prekė“, inicijuotas Politikos komunikacijos tyrimų centro, bei paminėtas prof. dr. V. Žuko 100-metis, suorganizuotas Knygotyros, mediotyros ir leidybos tyrimų katedros.

2025 m. fakultete leisti mokslo žurnalai „Knygotyra“, „Information & Media“ ir „Žurnalistikos tyrimai“ (žr. pav. „Fakultete leidžiamų mokslo periodikos žurnalų 2025 m. statistika“). 2025 m. pradėtas rengti studentų mokslo darbų leidinys „Komunikacija ir informacija. Studentų mokslinių darbų almanachas“, siekiant paskatinti studentų įsitraukimą į mokslinę veiklą. 2025 m. pab. šiam leidiniu buvo pateikti 11 straipsnių, iš jų 9 – priimti publikuoti.

Komunikacijos fakultete leidžiamų mokslo periodikos žurnalų 2025 m. statistika

2025 m.	„Knygotyra“	„Information & Media“	„Žurnalistikos tyrimai“
Išleistų numerių skaičius	2 (t. 84, t. 85)	2 numeriai (101 ir 102)	0
Išleistų straipsnių skaičius (iš jų KF autorių)	18 (7)	18 (3)	0
Scopus CiteScore rodiklis (2025 einamasis)	0,3	1,4	-
Straipsnių priėmimo rodiklis	16 iš 24 (67 proc.)	22 iš 197 (11 proc.)	-

2025 m. fakultetas tęsė narystę komunikacijos mokslininkus vienijančiose tarptautinėse asociacijose ECREA ir EUPRERA, taip pat ir Nacionalinėje kūrybinių ir kultūrinių industrijų asociacijoje.

2025 m. Komunikacijos fakulteto darbuotojams įteikti šie apdovanojimai:

Domas Kaunas	Klaipėdos rajono savivaldybė	29-oji Agluonėnų seniūnijos rašytojos Ievos Simonaitytės premija už neįkainojamus ir ypač reikšmingus darbus Klaipėdos kraštui	2025-01-24	https://klaipedos-r.lt/vanagu-baznycioje-iteikta-ievos-simonaitytes-premija-ji-atiteko-ryskiai-asmenybeidomui-kaunui/
--------------	------------------------------	--	------------	---

Rimvydas Laužikas (VU KF) ir Vladislav Fomin (VU KnF)	Vilniaus universitetas	Rektoriaus atminimo ženklas už reikšmingus mokslo pasiekimus 2024 m. Kategorija – <i>Geriausia tarpdisciplininė veikla už mokslinę publikaciją</i> „Development of an automated urban heritage monitoring tool: Between a techno-fix and fallacy“ („Automatizuoto miesto paveldo stebėjimo įrankio kūrimas: tarp technologinio sprendimo ir klaidos“).	2025-06-27	https://naujienos.vu.lt/vu-studiju-metu-pabaigos-sventeje-apdovanojimai-atminties-diplomai-ir-suteikti-mecenatu-wardai/
Tomas Petreikis	LR Kultūros ministerija	Premija už bibliotekininkystės, bibliografijos, knygotyros mokslinius tyrinėjimus bei praktinę veiklą bibliotekose. Ji skirta už nuosekliai ir sistemingai įgyvendinamus Lietuvos knygų ir mokslo periodikos leidybės raidos tyrinėjimus, už reikšmingus bibliografinius darbus, prisidedančius prie šalies kultūros paveldo pažinimo ir sklaidos.	2025-12-11	https://lrkm.lrv.lt/lt/naujienos/iteiktos-2025-metu-kulturos-ministerijos-premijos-zEAP/

Komunikacijos fakulteto mokslininkai taip pat užėmė reikšmingas pareigas:

Viktor Denisenko	Kultūros viceministro pareigas pradėjo eiti Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto docentas, socialinių mokslų daktaras, kultūros ministro visuomeninis konsultantas Viktor Denisenko. Jis atsakingas už visuomenės informavimo, autorių teisių politiką, kovą su dezinformacija.	2025-03-31	https://lrkm.lrv.lt/lt/naujienos/kovo-pabaigoje-kulturos-viceministru-prades-dirbti-dr-viktor-denisenko/
Rimvydas Laužikas	Paskirtas UNESCO tarpyvyriausybinių nematerialaus kultūros paveldo išsaugojimo konvencijos vertinimo komisijos pirmininku	2025-03-25–2026	https://www.unesco.lt/archives/7107
Andrius Vaišnys	Išrinktas Lietuvos mokslų akademijos nariu	2025-04-08	https://www.lma.lt/news/2695/38/Lietuvos-mokslu-akademijos-nariu-visuotinis-susirinkimas
Mantas Martišius	Lietuvos radijo ir televizijos komisijos (LRTK) pirmininkas	2025-04-15–2029	https://www.lrs.lt/sip/portal.show?p_r=35435&p_k=1&p_t=291518 https://e-seimas.lrs.lt/portal/legislation/act/show?documentId=291518&documentType=ACT

4. KOMUNIKACIJA: RYŠIAI SU SUINTERESUOTAISIAIS IR KOMUNIKACIJA SU KOMUNIKACIJOS FAKULTETO BENDRUOMENE

2025 m. daug dėmesio skirta veikloms moksleiviams. Be jau tradicija tapusio viešosios kalbos konkurso, pradėta įgyvendinti nauja edukacinė programa, sulaukusi didelio moksleivių susidomėjimo. Drauge su kitais Vilniaus universiteto padaliniais, fakultetas taip pat pirmą kartą dalyvavo populiariosios kultūros festivalyje „Comic Con Baltics 2025“.

2025 m. buvo tęsiamos ir kuriamos naujos iniciatyvos fakulteto studentams, pavyzdžiui, Verslo informacijos vadybos, ir Leidybos ir reklamos bakalauro studijų programų studentams pirmą kartą suorganizuotas konkursas „AHA“. Pastebima, kad studentai aktyviau prisijungia prie komunikacinių veiklų, tiek aktyviai dalyvaudami renginiuose, tiek kurdami turinį socialiniams tinklams.

2025 m. fakultetas stiprino ryšius su alumnaais: dalyvavo Vilniaus universiteto organizuojamame Vilniaus universiteto alumnų festivalyje, organizavo jau tradiciniu tapusiu Komunikacijos fakulteto alumnų sugrįžtųjų susitikimą bei kvietė absolventus kaip fakulteto ambasadorius į susitikimus su studentais ir moksleiviais.

4.1. Ryšiai su mokyklomis (veiklos moksleiviams ir mokykloms, susitikimai su mokytojais)

2025 m. aktyviai inicijuotos ir įgyvendintos veiklos moksleiviams. Jau tradicija tapęs fakulteto organizuojamas viešosios kalbos konkursas „KOMUNIKUOK: ŠAUKSMININKO (IŠ)ŠŪKIS“, 2025 m. pritraukė daugiau nei dvigubai daugiau dalyvių nei pirmaisiais metais.

2025 m. taip pat pirmą kartą organizuota naujo formato edukacinė programa moksleiviams „Komunikacijos klasė“, kurios metu moksleiviams paskaitas ir praktinius užsiėmimus vedė fakulteto mokslininkai ir partneriai. Ši programa iškart sulaukė itin didelio moksleivių susidomėjimo – dalyvių vietos užsipildė per keletą dienų nuo programos paskelbimo be reklamos ar informacijos sklaidos su šalies mokyklomis. Tai rodo tokios programos aktualumą, reikalingumą ir atitiktį šiandienos moksleivių poreikiams.

Taip pat buvo tęsiamos išvykos su moksleiviais į įmones ir organizacijas, kurios vykdo komunikacinę veiklą. Šių vizitų metu mokiniai supažindami su fakultetu ir komunikacija kaip veiklos sritimi, bet taip pat ir mezgami, stiprinami ryšiai su fakulteto partneriais. 2025 m. buvo suorganizuota 12 tokių išvykų į „Delfi“, Lietuvos Respublikos Seimą, „Integrity“, „INK Agency“, LNK televiziją ir kt.

Kartu su keturiais Vilniaus universiteto fakultetais, 2025 m. Komunikacijos fakultetas dalyvavo didžiausiame popkultūros renginyje Baltijos šalyse „Comic Con Baltics“. Šio renginiu metu siekta prisistatyti tikslinėms auditorijoms (moksleiviams, jų tėvams / globėjams, užsienio studentams) patraukliai ir interaktyviai. Į šias veiklas buvo aktyviai įtraukti ir fakulteto studentai. Šio renginio metu taip pat vyko dvi fakulteto inicijuotos diskusijos, kuriose dalyvavo fakulteto mokslininkai ir partneriai.

Be šių veiklų buvo įgyvendinamos ir kitos iniciatyvos – kuruojamas projektas „Vilniaus universiteto akademija“, kuris vyksta du kartus per metus, organizuojant išvykas į studijų muges didžiuosiuose Lietuvos

miestuose – Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje ir Panevėžyje – ir mažesniuose miestuose, regionų mokyklose ar savivaldybių organizuojamose mugėse. 2025 m. fakultetas dalyvavo 7 tokiose mugėse (visose iš organizuotų).

Jau trečius metus iš eilės suorganizuotas fakulteto administracijos susitikimas su Vilniaus miesto ir rajono gimnazijų karjeros specialistais, su jais aptariant ateities planus ir veiklas, orientuotas į moksleivius, ir išryškinant naujas galimas veiklos kryptis, padedančias stiprinti ryšius su mokyklomis ir moksleiviais.

4.2. Renginiai bendruomenei, studentų įtraukimas

2025 m. didelis dėmesys buvo skiriamas fakulteto bendruomenės stiprinimui – iš viso buvo suorganizuoti 22 renginiai.

Didžiausia dalis organizuotų renginių buvo skirta bendruomenės telkimui, apjungiant tiek darbuotojus, tiek studentus: diplomų įteikimo šventės vasarą ir žiemą, diplomų įteikimo renginys papildomųjų studijų studentams, mokslo metų pradžios šventė, pyragų dienos minėjimas, šunų terapijos užsiėmimas, kalėdinis renginys.

2025 m. fakulteto studentams pirmą kartą surengtas konkursas „AHA“, kurio metu studentai kūrė verslo idėjas ir jas pristatė ekspertinei vertinimo komisijai, kurią sudarė fakulteto mokslininkai, partneriai bei alumnai.

Komunikacijos skyrius taip pat aktyviai prisidėjo ir prie su mokslu ir kitomis sritimis susijusių renginių įgyvendinimo: prof. V. Žuko atminimo renginio, tarptautinės mokslinės konferencijos „Egodokumentai nuo viduramžių kodekso iki šiuolaikinių medijų: naratyvai, prezentacijos, tapatybės“, tarptautinės mokslinės konferencijos „Informacija ir komunikacija organizacijoje: naujos raiškos formos“, mokslinio-praktinio simpoziumo „Politika kaip komunikacinė prekė“, tarptautinio akademinio Romo Sakadolskio žurnalistikos forumo, analitinio žurnalo apie komunikacines įtakas pristatymo renginio ir kitų.

Be įvairių renginių bendruomenei, 2025 m. sausį buvo pradėtas leisti kasmėnesinis naujienlaiškis fakulteto darbuotojams, o rugsėjį – atskiras naujienlaiškis studentams.

4.3. Veiklos su alumnais

2025 m. antrą kartą surengtas Komunikacijos fakulteto alumnų susitikimas. Tikimasi, jog šis susitikimas taps tradiciniu, todėl numatoma jį organizuoti ir kitais metais. 2025 m. taip pat vyko Vilniaus universiteto alumnų festivalis, kuriame dalyvavo ir fakultetas. Šio renginio metu buvo suorganizuotos įvairios interaktyvios veiklos, į kurias įsitraukė ne tik fakultetas, bet ir kitų padalinių alumnai bei universiteto bendruomenės nariai.

Aktyviai siekiama, jog fakulteto alumnai būtų įtraukiami į įvairias fakultete organizuojamas veiklas. Alumnai aktyviai dalyvavo vertinimo komisijose organizuojant viešosios kalbos konkursą „KOMUNIKUOK: ŠAUKSMININKO (IŠ)ŠŪKIS“, edukacinę programą „Komunikacijos klasė“, konkursą studentams „AHA“ ar kitas iniciatyvas. 2025 m. sausio–birželio mėnesiais buvo parengti ir socialiniuose tinkluose pavišinti 5 vaizdo interviu su fakulteto alumnais. Fakulteto alumnai aktyviai domisi fakultetu, entuziastingai ir noriai prisideda prie įgyvendinamų veiklų ir yra puikūs fakulteto ambasadoriai.

4.4. Viešoji komunikacija

4.4.1. Ekspertinė komunikacija

2025 m. buvo kupini įvykių, atkreipusių visuomenės dėmesį į komunikacijos ir informacijos lauką. Remiantis „Mediaskopo“ duomenimis, 2025 m. fakulteto darbuotojai nacionalinėje žiniasklaidoje su Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto prieskyra paminėti daugiau nei 21 kartą:

Reitingas pagal citavimo skaičių	Cituoti Komunikacijos fakulteto atstovai	Kiek kartų cituotas 2025 m.
10	Linas Kontrimas	189
78	Viktor Denisenko	48
80	Rimvydas Laužikas	47
115	Mantas Martišius	35
127	Andrius Šuminas	32
147	Andrius Vaišnys	29

Fakulteto darbuotojai dalinasi ekspertinėmis įžvalgomis komentuodami politinės komunikacijos, dezinformacijos ir visuomenės atsparumo temas, analizuodami žiniasklaidos sistemos ir atskirų žiniasklaidos institucijų veiklą, dalindamiesi įžvalgomis apie socialinių medijų veikimą ir šiuolaikinės skaitmeninės komunikacijos ir rinkodaros poveikį vartojimui specifika, ryškindami tyrimuose analizuojamus šiuolaikinės visuomenės patiriamus iššūkius ir siūlydami galimus sprendimus.

4.4.2. Viešoji skaitmeninė komunikacija skaičiais

2025 m. Fakulteto internetinėje svetainėje publikuoti 93 tekstai lietuvių kalba ir 26 anglų kalba. Didžioji dalis tekstų – apie įvykius susijusius su fakulteto gyvenimu, renginius, mokslo veiklas, studijų procesą, bendruomenės narių pasiekimus ir kita.

Daugiausia peržiūrų ir susidomėjimo sulaukė šios naujienos: *Viešosios kalbos konkursas „KOMUNIKUOK: ŠAUKSMININKO (IŠ)ŠŪKIS“ sugrįžta* (10 178 peržiūros), *Tarptautinė mokslinė konferencija „Informacija ir komunikacija organizacijoje: naujos raiškos formos“* (4140 peržiūrų), Komunikacijos fakulteto diplomų įteikimo šventės naujiena (3124 peržiūros) ir *Komunikacijos fakulteto alumnų sugrįžtuvės* (3062 peržiūros).

2025 m. fakulteto „Facebook“ paskyroje buvo publikuoti 167 įrašai, kurie iš viso surinko 1,8 mln. peržiūrų. Įsitraukimo rodiklis (patiktukai, komentarai ir pasidalijimai) siekė 14,6 tūkst., nuorodų paspaudimų – 10,7 tūkst., o fakulteto profilyje apsilankyta 69,5 tūkst. kartų. 2025 m. paskyrą pradėjo sekti 547 nauji stebėtojai (iš viso stebėtojų – 7079).

Daugiausia peržiūrų sulaukė įrašai apie įvykusią diplomų įteikimo šventę (33 tūkst. peržiūrų), Vilniaus universiteto rektoriaus skirtą apdovanojimą mokslininkams (30 tūkst.), naują mokslo daktarę (30 tūkst.). Populiarūs buvo ir reklaminiai studijų programų įrašai: apie Inovatyvios komunikacijos ir antreprenerystės (29 tūkst.), Reklamos ir leidybos (29 tūkst.) ir Kūrybos komunikacijos (27 tūkst.) bakalauro studijų programas.

„Instagram“ platformoje buvo publikuoti 297 įrašai ir 500 *stories*. Užfiksuoti 1,5 tūkst. aktyvių nuorodų paspaudimai, 11,4 tūkst. apsilankymų fakulteto paskyroje ir 531 nauji sekėjai (iš viso sekėjų – 1339).

Daugiausiai peržiūrų sulaukė įrašai apie mokslo metų pradžios šventę (18 tūkst.), interviu su alumne (11 tūkst.), įrašas iš pirmakursių vasaros stovyklos (10 tūkst.) ir pyragų dienos minėjimas (10 tūkst.).

2025 m. socialiniuose tinkluose buvo publikuotas 21 vaizdo siužetas. Taip pat tęstas ankstesnių metų formatas kiekvieną mėnesį socialiniuose tinkluose publikuoti įrašus, pristatančius fakulteto bendruomenės narius (mokslininkus, dėstytojus). Tokių įrašų 2025 metais buvo 11.

2025 m. antrą kartą buvo rengiama atskira nuo Vilniaus universiteto centrinės administracijos socialinių tinklų priėmimo kampanija. Jos rezultatai rodo, jog būtų tikslinga šią kampaniją ankstinti (2024 m. ji vykdyta tik aktyviuoju priėmimo laikotarpiu, birželį-rugpjūtį) ir skirti didesnę finansavimą socialinių tinklų reklamai. 2025 m. kampanija vykdyta įtraukiant visų fakulteto bakalauro ir magistro studijų programų studentus, remtasi jų pasidalintais atsiliepimais apie studijas fakultete.

2025 m. taip pat pradėta aktyviau įtraukti studentus į komunikaciją socialiniame tinkle „Instagram“. Studentai kūrė ir dalinosi turiniu apie savo studentišką gyvenimą *reels* formatu. Tokio pobūdžio turinys sulaukia didelio susidomėjimo ir yra viešinamas kartą per mėnesį nuo 2025 m. rugsėjo. 2024 m. pradėtas taikyti ir 2025 m. toliau tęstas panašus formatas informuojant studentus apie fakultete vykstančias atrankas ERASMUS+ mainams iki pat paraiškų pateikimo pabaigos.





**Komunikacijos
fakultetas**

VILNIAUS UNIVERSITETO KOMUNIKACIJOS FAKULTETO 2025 METŲ VEIKLOS ATASKAITA
