PATVIRTINU
Komunikacijos fakulteto
Studijų skyriaus vadovė
Iveta Jakimavičiūtė
2019 m. gruodžio 18 d.

MAGISTRANTŪROS NUOLATINIŲ STUDIJŲ RYŠIŲ SU VISUOMENE PROGRAMOS BAIGIAMŲJŲ DARBŲ GYNIMO TVARKARAŠTIS

Ryšių su visuomene magistrantūros studijų programos baigiamųjų darbų gynimo komisija:
Pirmininkė: doc. dr. Lina Murinienė.
Komisijos nariai: doc. dr. Beata Grebliauskienė, doc. dr. Jolanta Mažylė, doc. dr. Renata Matkevičienė, dr. Miglė Černikovaitė, Gabrielė Šerėnienė (socialinė partnerė, Coca-Cola HBC Lietuva Viešųjų ryšių ir komunikacijos vadovė).
Sekretorė: Zita Kemeraitienė.

Posėdžio data: 2020 m. sausio 6 d.
Posėdžio pradžia: 9.00 val.
Posėdžio vieta: 203 aud.

Eil. nr.	Studento pavardė, vardas	Magistro baigiamojo darbo tema	Darbo vadovo pedagoginis, mokslinis laipsnis, vardas, pavardė
1.	**Alionytė-Steblecovienė** Martyna	Integruota mažų įmonių komunikacija socialiniame tinkle „Instagram“	Doc. dr. R. Matkevičienė
2.	**Cilciūtė** Edita	Nuomonės formuotojų įtaka prekės ženklo komunikacijai	Lekt. dr. M. E. Černikovaitė
3.	**Katinaitė** Brigita	Vietos bendruomenė savivaldybės ryšių su visuomene veikloje: Anykščių rajono savivaldybės atvejis	Doc. dr. R. Matkevičienė
4.	**Marcinkutė** Justina	Urbanistikos paveldo įtaka miesto įvaizdžio kūrimui: Vilniaus miesto atvejis	Doc. dr. R. Matkevičienė
5.	**Misiūnaitė** Laura	Lietuvos leidyklų komunikacija socialiniame tinkle „Facebook“: leidyklų „Tyto alba“ ir „Alma littera“ atvejai	Doc. dr. A. Šuminas
6.	**Pilvelytė** Laura	Komandos stiprinimo veiklų (ang. Team Building) vieta organizacijos vidinės komunikacijos vystyme	Doc. dr. B Grebliauskienė
7.	**Sabaliauskaitė** Akvilė	Tinklalaidžių kūrimas ir jų sklaida Lietuvos internetinėje žiniasklaidoje	Doc. dr. M. Stonkienė
8.	**Sabaliauskaitė** Gabija	Knygos, kaip istorijų pasakojimo, taikymas krizių komunikacijoje	Doc. dr. R. Matkevičienė
9.	**Ugenskaitė** Augustė	Inovatyvios organizacijos išorinės komunikacijos strategijos kuriant prekės ženklo vertę verslo aplinkoje: UAB „Idea prima“ atvejis	Lekt. D. Baliūnas
10.	**Vilčinskaitė** Milda	Socialinių medijų sveikos gyvensenos nuomonės lyderių įtaka tradicinės žiniasklaidos turiniui: Lietuvos interneto portalų atvejis	Doc. dr. J. Mažylė

11.	**Zmitrevičius** Tomas	Komunikacijos su suinteresuotaisiais ypatumai atkuriant sporto organizacijos reputaciją: LFF atvejis	Doc. dr. B Grebliauskienė
12.	**Žibutytė** Gabija	Politinio lyderio įvaizdžio formavimas socialinėse medijose: LR Prezidento Gitano Nausėdos vizualinės komunikacijos atvejis	Doc. dr. A. Šuminas

Parengė Zita Kemeraitienė, (8 5) 236 6106, el. p. zita.kemeraitiene@kf.vu.lt