

PATVIRTINTA
2021 m. gegužės 11 d. (1.5) 160000-V-128
Komunikacijos fakulteto
Studijų skyriaus vadovė
Iveta Jakimavičiūtė

LEIDYBOS IR REKLAMOS BAKALAURO BAIGIAMŪJŲ DARBŲ GYNIMO TVARKARAŠTIS

Leidybos ir reklamos bakalauro studijų programos baigiamųjų darbų gynimo komisija:

Pirmininkas: prof. dr. Remigijus Misiūnas.

Nariai: doc. dr. Jurgita Girčienė, lekt. Fausta Kepalienė, doc. dr. Tomas Petreikis, asist. dr. Kšištof Tolkačevski, partnerystės docentas Tomas Bartninkas (socialinis partneris „TRUTH“).

Sekretorė: Iveta Jakimavičiūtė.

Posėdžio data: birželio 3 d.

Posėdžio pradžia: 9 val.

Vieta: MS Teams platforma.

Eil. Nr.	Studento vardas, pavardė	Bakalauro baigiamojo darbo tema	Darbo vadovo pedagoginis, mokslinis laipsnis, vardas, pavardė
1	Ramonas Matas	Nostalgija lietuviškų prekės ženklų komunikacijoje: sovietmečio įvaizdis	Doc. dr. Dainius Vaitiekūnas
2	Semežaitė Kamilė	Lyčių stereotipai Lietuvos telekomunikacijų bendrovės „Tele2“ audiovizualinėse reklamose	Doc. dr. Dainius Vaitiekūnas
3	Sinkevičiūtė Justina	Reklama dienraštyje „Lietuvos žinios“ 1922–1926 m.	Prof. dr. Remigijus Misiūnas
4	Sirvydaitė Algimanta	Vizualinių metaforų panaudojimas kavos prekės ženklo reklamoje	Doc. dr. Žilvinė Gaizutytė-Filipavičienė
5	Štreimikytė Gabija	Anglų kalbos funkcijos Lietuviškose reklamose: reklamos kūrėjų nuomonė	Doc. dr. Jurgita Girčienė
6	Tverdochleb Diana	Socialinių reklamų poveikio priklausomybė naudojant skirtingas medijas: smurto šeimoje atvejis	Prof. dr. Remigijus Misiūnas
7	Ūsienė Aukšė	Reklama dienraštyje „Lietuva“ 1919–1921 m.	Prof. dr. Remigijus Misiūnas
8	Vaitkutė Kornelija	Stereotipų panaudojimas drabužių reklamose	Asist. dr. Kšištof Tolkačevski
9	Wolyniec Monika	Mados produktų komunikacija šiuolaikiniame kine: „Nike“ atvejis	Doc. dr. Žilvinė Gaizutytė-Filipavičienė
10	Žemaitytė Silvija	Žurnalo „Lamų slėnis“ įvaizdžio komunikacija	Doc. dr. Dainius Vaitiekūnas