

LEIDYBOS IR REKLAMOS BAKALAURO BAIGIAMŲJŲ DARBŲ GYNIMO TVARKARAŠTIS

Leidybos ir reklamos bakalauro studijų programos baigiamųjų darbų gynimo komisija:

Pirmininkas: prof. dr. Remigijus Misiūnas.

Nariai: doc. dr. Jurgita Girčienė, lekt. Fausta Kepalienė, doc. dr. Tomas Petreikis, asist. dr. Kšištof Tolkačevski, partnerystės docentas Tomas Bartninkas (socialinis partneris „TRUTH“).

Sekretorė: Iveta Jakimavičiūtė.

Posėdžio data: birželio 2 d.

Posėdžio pradžia: 9 val.

Vieta: MS Teams platforma.

Eil. Nr.	Studento vardas, pavardė	Bakalauro baigiamojo darbo tema	Darbo vadovo pedagoginis, mokslinis laipsnis, vardas, pavardė
1	Akamavičiūtė Lauryna	Prekių ženklų reklama greitkelyje Vilnius–Kaunas: efektyvumo problema	Doc. dr. Dainius Vaitiekūnas
2	Balsė Gintarė	Moterims skirtų žurnalų rinkodara: žurnalo „Moteris“ atvejis	Prof. dr. Remigijus Misiūnas
3	Bumblauskaitė Emilija	Šalies įvaizdžio kūrimas pasitelkiant ženklodaros praktikas: Lietuvos įvaizdžio strategijos 2020–2030 m. atvejis	Lekt. Jurga Čižikaitė
4	Butkevičiūtė Kamilė	Modernizmo dailės panaudojimas XXI a. vaizdinėje gyvenimo būdo reklamoje	Doc. dr. Žilvinė Gaižutytė-Filipavičienė
5	Dvoriakovaitė Brigita	Šiuolaikinės lietuviškos mados atvaizdavimas gyvenimo būdo ir mados žurnaluose	Asist.dr. Miglė Eleonora Černikovaitė
6	Lesčauskaitė Gabrielė	Socialinių medijų panaudojimas reklamai – UAB „Handelshus“ atvejo analizė	Prof. dr. Remigijus Misiūnas
7	Lukauskaitė Ieva	Reklama dienraštyje „Lietuvos aidas“ 1928–1932 m.	Prof. dr. Remigijus Misiūnas
8	Matulytė Robertina	Internetinio turinio platformų reklamos specifika	Prof. dr. Remigijus Misiūnas
9	Mikalainytė Austėja	Knygų reklama „Instagram“ platformoje: Lietuvos atvejis	Prof. dr. Remigijus Misiūnas
10	Pumputytė Ieva	Knygų reklamos socialiniame tinkle „Facebook“ poveikis vartotojams: Lietuvos atvejis	Prof. dr. Remigijus Misiūnas