

PATVIRTINTA
2021 m. gegužės 11 d. (1.5) 160000-V-128
Komunikacijos fakulteto
Studijų skyriaus vadovė
Iveta Jakimavičiūtė

LEIDYBOS IR REKLAMOS BAKALAURO BAIGIAMŪJŲ DARBŲ GYNIMO TVARKARAŠTIS

Leidybos ir reklamos bakalauro studijų programos baigiamųjų darbų gynimo komisija:

Pirmininkas: prof. dr. Remigijus Misiūnas.

Nariai: doc. dr. Jurgita Girčienė, lekt. Fausta Kepalienė, doc. dr. Tomas Petreikis, asist. dr. Kšištof Tolkačevski, partnerystės docentas Tomas Bartninkas (socialinis partneris „TRUTH“).

Sekretorė: Iveta Jakimavičiūtė.

Posėdžio data: birželio 1 d.

Posėdžio pradžia: 9 val.

Vieta: MS Teams platforma.

Eil. Nr.	Studento vardas, pavardė	Bakalauro baigiamojo darbo tema	Darbo vadovo pedagoginis, mokslinis laipsnis, vardas, pavardė
1	Galdikaitė Adelė	Pažintinių knygų paauglėms leidybos specifika: knygos „Vakaro istorijos Lietuvos mergaitėms“ atvejis	Prof. dr. Remigijus Misiūnas
2	Paldauskaitė Urtė	Pasaulinė autorystės, leidybos ir skaitymo istorijos draugija ir jos leidybinė veikla (1991–2020)	Prof. dr. Aušra Navickienė
3	Pelikšaitė Kristina	Knygos mokslai sovietmečio Lietuvoje	Prof. dr. Aušra Navickienė
4	Šileikaitė Dovilė	Santykių rinkodara Lietuvos knygų leidybos rinkoje	Lekt. Fausta Kepalienė
5	Špokevičiūtė Vilnė Emilija	Tamsiojo turizmo kelionių vadovai: Lietuvos atvejis	Asist. Dr. Kšištof Tolkačevski
6	Tverijonaitė Agnė	Užsienių prekių ženklai knygų vaikams leidyboje Lietuvoje (2015–2020)	Doc. dr. Tomas Petreikis
7	Vaiginytė Uldė	Knyga ikimokyklinio ugdymo sistemoje: privačių darželių atvejis Vilniuje	Prof. dr. Remigijus Misiūnas
8	Viskantaitė Radvilė	Užsienio leidyklų knygų asortimentas Lietuvos knygynuose	Doc. dr. Tomas Petreikis
9	Mačiūnaitė Gabija	Knygų reklamos internete strategijos: leidyklų „Vaga“ ir „Baltos lankos“ atvejis	Prof. dr. Remigijus Misiūnas
10	Kaupas Ažuolas	Lietuvos leidėjų ryšiai su užsienio spaustuvėmis	Doc. dr. Tomas Petreikis

