

TVIRTINU  
Komunikacijos fakulteto  
Studijų skyriaus vadovė  
Iveta Jakimavičiūtė  
2022 gegužės 19 d.  
(1.5 E) 160000-V-168

**LEIDYBOS IR REKLAMOS BAKALAURO  
NUOLATINIŲ STUDIJŲ PROGRAMOS  
BAIGIAMŲJŲ DARBŲ  
GYNIMO TVARKARAŠTIS**

Leidybos ir reklamos bakalauro nuolatinųjų studijų programos baigiamųjų darbų gynimo komisija:  
Pirmininkas: prof. dr. Remigijus Misiūnas,  
Komisijos nariai: doc. dr. Nijolė Bliūdžiuvienė, doc. dr. Jurgita Girčienė, asist. dr. Fausta Kepalienė, asist. dr. Kšištof Tolkaševski, part. doc. Tomas Bartninkas (socialinis partneris, „TRUTH“), Giedrė Čiapaitė-Rūkienė (socialinė partnerė, „Sofoklis“)  
Sekretorė: Simona Žalytė-Linkuvienė.

Posėdžio data: 2022 m. gegužės 31 d.

Posėdžio pradžia 9.00 val.

Posėdžio vieta: 507 aud. I rūmai, Komunikacijos fakultetas, Saulėtekio al. 9.

<b>Eil. nr.</b>	<b>Studento pavardė, vardas</b>	<b>Bakalauro baigiamojo darbo tema</b>	<b>Darbo vadovo pedagoginis, mokslinis laipsnis, vardas, pavardė</b>
1.	<b>Golovnia</b> Justyna	Socialinė reklama ir jos reikšmė stabdant smurtą prieš moteris artimoje aplinkoje Lietuvoje	Doc. dr. Ilona Michailovič
2.	<b>Grendaitė</b> Agnė	Stereotipiniai šeimos įvaizdžiai reklaminėse kampanijose: telekomunikacijų bendrovės Tele2 reklaminio serialo „La Familia“ atvejis	Doc. dr. Dainius Vaitiekūnas
3.	<b>Kazokaitė</b> Ieva	Prekių rodymo poveikis prekiniam ženklui: Lietuviškų vaidybinių filmų atvejų analizė	Lekt. dr. Jurga Čižikaitė
4.	<b>Kondreckaitė</b> Jorė	Įmonių socialinės atsakomybės komunikacija: „IKEA Lietuva“ atvejis	Asist. dr. Fausta Kepalienė
5.	<b>Radzevič</b> Greta	LR Vyriausybės komunikacijos socialiniuose tinkluose valdant COVID-19 pandemiją efektyvumas	Lekt. dr. Kęstutis Petrauskis
6.	<b>Talalaitė</b> Laurita	Televizijos reklamų poveikis vaikams: komercinių Lietuvos kanalų atvejis	Asist. dr. Deimantė Šėporaitytė-Vismantė

7.	<b>Tamošiūnaitė</b> Akvilė	Prekės ženklo atsinaujinimo poveikis įvaizdžiui: „Gaidelis“ reklaminė kampanija	Doc. dr. Dainius Vaitiekūnas
8.	<b>Vadoklytė</b> Eglė Margarita	Lyčių vaidmenų raiška asmeninės higienos produktų reklamose: „Procter and Gamble“ atvejis	Asist. dr. Deimantė Šėporaitytė-Vismantė

Parengė studijų administratorė Simona Žalytė-Linkuvienė, (8 5) 236 6108, el. p. [simona.zalyte-linkuviene@kf.vu.lt](mailto:simona.zalyte-linkuviene@kf.vu.lt)

Studijų vadovė Iveta Jakimavičiūtė 2022-05-19 16:04:22

Pasirašyta versija 1.0. Pastabos:

Studijų administratorė Simona Žalytė-Linkuvienė 2022-05-19 16:09:44

Registruotas dokumentas:  
V: KF vidaus dokumentų registras  
(1.5 E) 160000: Susirašinėjimo padaliniui priskirtos veiklos srities klausimais dokumentai