

KŪRYBOS KOMUNIKACIJOS BAKALAURO BAIGIAMŪJŲ DARBŲ GYNIMO TVARKARAŠTIS

Kūrybos komunikacijos bakalauro studijų programos baigiamųjų darbų gynimo komisija:

Pirmininkas : doc. dr. Rita Repšienė

Nariai : lekt. Neringa Latvytė, part. doc. Liutauras Elkimavičius, lekt. Gitana Krikščiūnaitė, Roma Survilienė (socialinė partnerė - Dailininkų sąjungos fondas)

Sekretorius(-ė) : Lina Urbelionienė

Posėdžio data: 2021 m. gegužės 26 d.

Posėdžio pradžia: 9.00 val.

Posėdžio vieta: MS Teams platforma

Eil. Nr.	Studento pavardė, vardas	Bakalauro baigiamojo darbo tema	Darbo vadovo pedagoginis, mokslinis laipsnis, vardas, pavardė
1.	Jefremenkovaitė Donata	Lietuvos muziejų komunikacija patirčių įvairovei plėsti: meno muziejų analizė	Asist. dr. J. Rudžionienė
2.	Jonušytė Vaida	Moters reprezentacija ir naratyvumas: XX-XXI a. skulptūrų Vilniaus viešosiose erdvėse analizė	Doc. dr. D. Vaitiekūnas
3.	Jukavičius Vaidas	Vilniaus „Ryto“ krepšinio klubo komunikacijos socialinėje erdvėje tyrimas	Asist. dr. R. Stonytė
4.	Juknaitė Vilda	Lietuvos gyventojų tolerancijos skatinimas pasitelkiant socialinę komunikaciją: „Aš tavo kaimynas. Nerūšiuok manęs“ atvejis	Doc. dr. R. Šukaitytė - Coenen
5.	Kanapeckaitė Adelė Marija	Materialusis muziejų paveldas ir jo komunikacija: Lietuvos Nacionalinio muziejaus, Nacionalinio M. K. Čiurlionio dailės muziejaus ir Lietuvos jūrų muziejaus atvejų analizė	Asist. dr. J. Rudžionienė
6.	Karaliūtė Juta	Greitosios mados prekės ženklų komunikacijos apie tvarumą ypatumai	Lekt. A. Telyčėnaitė
7.	Kastanauskaitė Džestina	Kandidatų į Lietuvos Respublikos prezidentus Ingridos Šimonytės ir Gitano Nausėdos politinė komunikacija (2019 metų atvejo analizė)	Prof. dr. A. Vaišnys
8.	Kavaliauskaitė Greta	Trauminio paveldo viešoji komunikacija: Holokausto atminimo renginių analizė	Lekt. N. Latvytė
9.	Klinauskaitė Guoda	Nuomonės formuotojų komunikacija Instagram socialiniame tinkle formuojant prekės ženklo vertę Lietuvos vartotojų rinkoje: atvejo „About You“ analizė	Lekt. D. Baliūnas