

KŪRYBOS KOMUNIKACIJOS BAKALAURO BAIGIAMŲJŲ DARBŲ GYNIMO TVARKARAŠTIS

Kūrybos komunikacijos bakalauro studijų programos baigiamųjų darbų gynimo komisija:

Pirmininkas : doc. dr. Rita Repšienė

Nariai : lekt. Neringa Latvytė, part. doc. Liutauras Elkimavičius, lekt. Gitana Krikščiūnaitė, Roma Survilienė (socialinė partnerė - Dailininkų sąjungos fondas)

Sekretorius(-ė) : Lina Urbelionienė

Posėdžio data: 2021 m. gegužės 25 d.

Posėdžio pradžia: 9.00 val.

Posėdžio vieta: MS Teams platforma

Eil. Nr.	Studento pavardė, vardas	Bakalauro baigiamojo darbo tema	Darbo vadovo pedagoginis, mokslinis laipsnis, vardas, pavardė
1.	Debesyte Erdvilė	Išorinės komunikacijos strategija formuojant patrauklaus darbdavio įvaizdį rinkoje: UAB „Tele2“ atvejo analizė	Lekt. D. Baliūnas
2.	Dobrodejevaitė Kristina	Socialinių tinklų panaudojimas naujienų portalų rinkodaroje: „Delfi“ atvejo analizė	Lekt. K. Petrauskis
3.	Ganusauskaitė Emilė	Interneto platformos „Netflix“ kūrybinė komunikacija ir tarpkultūriniai projektai	Doc. dr. R. Repšienė
4.	Gasanovaitė Enrika Rabijat	Lietuvos muzikos apdovanojimų įtaka muzikos industrijai: pardavimai, žinomumas, turinio kaita	Lekt. R. Murauskaitė
5.	Gintutytė Agota	Nacionalumo ir transnacionalumo naratyvai Honkongo kine: Wong Kar-Wai atvejis	Doc. dr. R. Šukaitytė - Coenen
6.	Gudaitytė Vaiva	Lyčių stereotipų raiška šiuolaikinėje vizualinėje komunikacijoje: 2019 metų ikimokyklinio amžiaus vaikų auditorijai skirtos Lietuvos grožinės literatūros iliustracijų tyrimas	Doc. dr. D. Siudikienė
7.	Janavičiūtė Justina	Komunikacijos kaita ir krizės valdymas privalomojo karantino laikotarpiu Alytaus miesto savivaldybės komunikacijoje: kūrybinių sprendimų tyrimas	Part. prof. dr. T. Petrikis
8.	Janušauskaitė Iveta	Lietuvos vaizdo žaidimų įmonių „Nordcurrent“, „SneakyBox“ ir „TutoTOONS“ rinkodaros komunikacijos lyginamoji analizė	Doc. dr. R. Šukaitytė - Coenen
9.	Jarmalaitė Urtė	Organizacijos „Lemon Gym“ išorinės komunikacijos procesas kuriant prekės ženklo vertę	Lekt. D. Baliūnas