

**KŪRYBOS KOMUNIKACIJOS BAKALAURO BAIGIAMŲJŲ DARBŲ GYNIMO
TVARKARAŠTIS**

Kūrybos komunikacijos bakalauro studijų programos baigiamųjų darbų gynimo komisija:

Pirmininkas : doc. dr. Rita Repšienė

Nariai : lekt. Neringa Latvytė, part. doc. Liutauras Elkimavičius, lekt. Gitana Krikščiūnaitė, Roma
Survilienė (socialinė partnerė - Dailininkų sąjungos fondas)

Sekretorius(-ė) : Lina Urbelionienė

Posėdžio data: 2021 m. gegužės 24 d.

Posėdžio pradžia: 9.00 val.

Posėdžio vieta: MS Teams platforma

Eil. Nr.	Studento pavardė, vardas	Bakalauro baigiamojo darbo tema	Darbo vadovo pedagoginis, mokslinis laipsnis, vardas, pavardė
1.	Adomonytė Agnė	Kūno kalba kaip komunikacijos priemonė. „TED Talks“ atvejo analizė	Lekt. dr. G. Beresnevičius
2.	Auglytė Vaiva	Muzikos įstaigų komunikacija. Lietuvos nacionalinio operos ir baletų teatro atvejo analizė	Doc. dr. Ž. Gaižutytė - Filipavičienė
3.	Balciukevič Greta	Mados prekės ženklų komunikacija socialiniuose tinkluose: „Hapeak“ ir „AUCH“ atvejų analizė	Doc. dr. Ž. Gaižutytė - Filipavičienė
4.	Bevziukaitė Patricija	Televizijos žanrų kaita 2010-2020 m.: LNK ir TV3 atvejų analizė	Lekt. K. Petrauskis
5.	Burzdikaitė Eva	Tvarumo idėja mados prekės ženklų komunikacijoje: „Pangaia“ ir „Mango“ prekės ženklų atvejo tyrimas	Doc. dr. Ž. Gaižutytė - Filipavičienė
6.	Buškutė Rūta	Socialiai atsakingas darbdavio įvaizdžio kūrimas išoriniuose socialinių medijų kanaluose: AB Swedbank atvejis	Asist. dr. S. Jokūbauskienė
7.	Česnūitis Dovydas	Mados komunikacija: Maison Martin Margiela atvejo analizė	Asist. dr. R. Kregždaitė
8.	Čiapaitė Gabija	Renginių industrijos asociacijos išorinė komunikacija pandemijos metu	Asist. dr. S. Jokūbauskienė