

PATVIRTINTA
2021 m. gegužės 12 d. Nr. (1.5) 160000-V-131
Komunikacijos fakulteto
Studijų skyriaus vadovė
Iveta Jakimavičiūtė

KŪRYBOS KOMUNIKACIJOS BAKALAURO BAIGIAMŲJŲ DARBŲ GYNIMO TVARKARAŠTIS

Kūrybos komunikacijos bakalauro studijų programos baigiamųjų darbų gynimo komisija:

Pirmininkė: doc. dr. Žilvinė Gaižutytė-Filipavičienė.

Komisijos nariai: asist. dr. Rusnė Kregždaitė, Vilma Levickaitė (socialinė partnerė, VšĮ „Skalvijos“ kino centras), lekt. Aurelija Maknytė, lekt. Kęstutis Petrauskis.

Sekretorė: Jūratė Petniūnaitė.

Posėdžio data: 2021 m. gegužės 25 d.

Posėdžio pradžia: 9.00 val.

Posėdžio vieta: MS Teams platforma.

Eil. Nr.	Studento pavardė, vardas	Bakalauro baigiamojo darbo tema	Darbo vadovo pedagoginis, mokslinis laipsnis, vardas, pavardė
1.	Puzonaitė Saulė	Užsakomųjų vaizdo paslaugų platformų įtaka skaitmeninės televizijos plėtrai	Lekt. Audrius Dabrovolksas
2.	Radziukynaitė Smiltė	Lietuvos teatro spektaklių prieinamumas internete: 18-25 m. vartotojų auditorijos tyrimas	Doc. dr. Martynas Petrikas
3.	Razmaitė Goda	Lietuvos televizinių muzikos projektų „X Faktorius“, „Du balsai - viena širdis“, „Kaukės“ komunikacijos ir išliekamosios vertės analizė	Lekt. Gitana Krikščiūnaitė
4.	Remeikytė Monika	Suprekinimas ir komercializacija mados fotografijoje	Lekt. Audrius Dabrovolksas
5.	Rudavičiūtė Lina	Visuomeninio transliuotojo kaita skaitmeninėje eroje. LRT atvejis	Prof. dr. (HP) Žygintas Pečiulis
6.	Saulėnaitė Dainora	Prekės ženklo „Dermedic“ išorinės komunikacijos organizavimas vartotojų požiūriu	Asist. dr. Jurgita Rudžionienė
7.	Savukynaitė Eva	Bendruomeninės ir pilietinės visuomenės kūrimas pritaikant komunikacines priemones Alytaus regione	Partnerystės prof. dr. Titas Petrikis
8.	Simanavičiūtė Agnė	Vilniaus miesto savivaldybės taikomos programos kūrybinio miesto plėtrai: programos „Kuriu Vilnių“ analizė	Asist. dr. Rusnė Kregždaitė
9.	Sondeckytė Emilija	Viešosios komunikacijos įtaka ikimokyklinio amžiaus vaikų asmenybės raidai ir socialinių normų formavimuisi	Lekt. Rasa Murauskaitė
10.	Streigyte Simona	Didžiųjų mados prekinių ženklų komunikacijos reikšmė požiūriu į kūno įvaizdį kaitai	Lekt. Austė Telyčėnaitė