

PATVIRTINTA
2021 m. gegužės 12 d. Nr. (1.5) 160000-V-131
Komunikacijos fakulteto
Studijų skyriaus vadovė
Iveta Jakimavičiūtė

KŪRYBOS KOMUNIKACIJOS BAKALAURO BAIGIAMŲJŲ DARBŲ GYNIMO TVARKARAŠTIS

Kūrybos komunikacijos bakalauro studijų programos baigiamųjų darbų gynimo komisija:

Pirmininkė: doc. dr. Žilvinė Gaižutytė-Filipavičienė.

Komisijos nariai: asist. dr. Rusnė Kregždaitė, Vilma Levickaitė (socialinė partnerė, VšĮ „Skalvijos“ kino centras), lekt. Aurelija Maknytė, lekt. Kęstutis Petrauskis.

Sekretorė: Jūratė Petniūnaitė.

Posėdžio data: 2021 m. gegužės 24 d.

Posėdžio pradžia: 9.00 val.

Posėdžio vieta: MS Teams platforma.

Eil. Nr.	Studento pavardė, vardas	Bakalauro baigiamojo darbo tema	Darbo vadovo pedagoginis, mokslinis laipsnis, vardas, pavardė
1.	Mykolaitytė Viltė	Muziejaus komunikacija ir rinkodara: Valdovų rūmų atvejo analizė	Lekt. Kęstutis Petrauskis
2.	Mikoliūnaitė Ieva	„Manilla“ komunikacija kuriant prekės ženklo vertę socialiniuose tinkluose „Facebook“ ir „Instagram“	Lekt. Dainius Baliūnas
3.	Morozovaitė Urtė	Roko muzikos kanonas Lietuvoje: prielaidos, formavimasis, įtakos viešajam muzikiniam gyvenimui	Lekt. Rasa Murauskaitė
4.	Murauskaitė Vaida	Naujųjų medijų reikšmė įvaizdžio formavimui politinėje komunikacijoje: Lietuvos prezidentų Gitano Nausėdos ir Dalios Grybauskaitės komunikacijos lyginamoji analizė	Lekt. Audrius Dabrovolksas
5.	Naglytė Ugnė	Šiuolaikinių mados dizaino kūrėjų komunikacijos ypatumai: Agnės Kuzmickaitės, Juozo Statkevičiaus ir Monikos Kazakevičiūtės – Kriščiūnienės atvejų tyrimas	Lekt. dr. Gediminas Beresnevičius
6.	Narbutytė Gabrielė	Vyro ir moters reprezentacijų stereotipai šiuolaikiniame populiariajame lietuviškame kine (2011–2021 m.)	Doc. dr. Renata Šukaitytė-Coenen
7.	Overlingas Danielius	Šiuolaikinė politinė komunikacija, socialinės medijos ir humoras: Laisvės partijos atvejis	Doc. dr. Rita Repšienė
8.	Petkevičiūtė Justė	Šiuolaikinio dizaino projektų komunikacija ir įgyvendinimas Lietuvoje: konkurso „GERAS DIZAINAS“ atvejo tyrimas	Doc. dr. Juozapas Blažiūnas
9.	Petrikaitė Monika	Vidinės ir išorinės komunikacijos įtaka organizacijos įvaizdžio formavimui: įmonės „Wolt“ atvejo analizė	Lekt. Audrius Dabrovolksas
10.	Puolytė Paulina	Prekės ženklo „Caffeine“ komunikacija ekologinio sąmoningumo skatinimo aspektu	Doc. dr. Dainius Vaitiekūnas