

TVIRTINU
Komunikacijos fakulteto
Studijų skyriaus vadovė
Iveta Jakimavičiūtė
2022 m. gegužės 23 d.
(1.5 E) 160000-V-173

KŪRYBOS KOMUNIKACIJOS BAKALAURO BAIGIAMŪJŲ DARBŲ GYNIMO TVARKARAŠTIS

Kūrybos komunikacijos bakalauro studijų programos baigiamųjų darbų gynimo komisija:

Kūrybos komunikacijos bakalauro studijų programos baigiamųjų darbų gynimo komisija:

Pirmininkas: doc. dr. Rita Repšienė

Nariai: lekt. Neringa Latvytė, part. doc. Liutauras Elkimavičius, socialinė partnerė: Agnė Begetė – Lietuvos gretutinių teisių asociacija AGATA.

Sekretorė: Lina Urbelionienė

Posėdžio data: 2022 m. birželio 9 d.

Posėdžio pradžia: 9.00 val.

Posėdžio vieta: 208 aud.

Eil. Nr.	Studento vardas, pavardė	Bakalauro baigiamojo darbo tema	Darbo vadovo (-ės) pedagoginis, mokslinis laipsnis, vardas, pavardė
1.	Mališauskaitė Urtė	Profesionalaus meno sklaida regionuose: Anykščių miesto atvejo analizė	Asist. dr. R. Stonytė
2.	Marčiulynas Vilius	Įvaizdžio formavimas ir komunikacija muzikos industrijoje: Kaney Westo atvejis	Doc. dr. D. Vaitiekūnas
3.	Markevičiūtė Indrė	Įmonės įvaizdžio kūrimas ir pateikimas visuomenei socialinėse medijose: „Swedbank“ atvejo analizė	Lekt. A. Dabrovolskas
4.	Maskeliūnaitė Aušra	Kūrybinių industrijų raiškos Lietuvos nacionaliniame dailės muziejuje	Lekt. G. Krikščiūnaitė
5.	Matulevičiūtė Gabija	Lietuvos muzikos festivalių: „Midsummer Vilnius“ ir „Loftas Fest“ komunikacinės strategijos prieš ir pandemijos metu	Lekt. G. Krikščiūnaitė
6.	Matulevičiūtė Gabija	Rašytojų komunikacija šiuolaikinėse Lietuvos televizijos naujienų laidose	Doc. dr. D. Vaitiekūnas
7.	Matveičenkova Aleksandra	Meno komunikacija ir jos taikymo metodai asmenims turintiems autizmo spektro sutrikimų	Asist. dr. R. Adomaitienė
8.	Medvedevas Justinas	Kūrybingumo komunikacija ir tęstiniai tarptautiniai renginiai Lietuvoje: fejerverkų festivalio „Fejerija“ atvejis	Doc. dr. R. Repšienė
9.	Mikelevičiūtė Lina	Nuomonės formuotojų komunikacija „Instagram“ socialiniame tinkle formuojant „PetCity“ prekės ženklo vertę Lietuvos vartotojų rinkoje	Lekt. D. Baliūnas

10	Monstytė Neda	Audiovizualinio pasakojimo kūrimas tvarios mados komunikacijoje. „Patagonia” prekės ženklo atvejis	Doc. dr. Ž. Gaižutytė-Filipavičienė
11	Morkūnaitė Rytė	Kultūrinės edukacijos prieinamumo komunikacija Pietų Lietuvos regiono mokyklose	Asist. dr R. Adomaitienė

Parengė: Lina Urbelionienė, tel. (8-5) 219 3241 , el. p. lina.urbelioniene@kf.vu.lt

Studijų vadovė Iveta Jakimavičiūtė	2022-05-23 10:06:57	Pasirašyta versija 1.0. Pastabos:
Studijų koordinatore Lina Urbelionienė	2022-05-23 10:30:55	Registruotas dokumentas: V: KF vidaus dokumentų registras (1.5 E) 160000: Susirašinėjimo padalinii priskirtos veiklos srities klausimais dokumentai