

TVIRTINU
Komunikacijos fakulteto
Studijų skyriaus vadovė

Iveta Jakimavičiūtė
2022 m. gegužės 23 d.
(1.5 E) 160000-V-173

KŪRYBOS KOMUNIKACIJOS BAKALAURO BAIGIAMŲJŲ DARBŲ GYNIMO TVARKARAŠTIS

Kūrybos komunikacijos bakalauro studijų programos baigiamųjų darbų gynimo komisija:

Kūrybos komunikacijos bakalauro studijų programos baigiamųjų darbų gynimo komisija:

Pirmininkas: doc. dr. Rita Repšienė

Nariai: lekt. Neringa Latvytė, part. doc. Liutauras Elkimavičius, socialinė partnerė: Agnė Begetė – Lietuvos gretutinių teisių asociacija AGATA.

Sekretorė: Lina Urbelionienė

Posėdžio data: 2022 m. birželio 8 d.

Posėdžio pradžia: 9.00 val.

Posėdžio vieta: 208 aud.

Eil. Nr.	Studento vardas, pavardė	Bakalauro baigiamojo darbo tema	Darbo vadovo (-ės) pedagoginis, mokslinis laipsnis, vardas, pavardė
1.	Juškaitė Erika	Rinkodaros etika kūrybinėje UAB „Planas chuliganas“ komunikacijoje	Lekt. dr. L. Bivainienė
2.	Kairytė Gretė	Meno rezidencijos „Nidos meno kolonija“ komunikacijos analizė	Doc. dr. J. Blažiūnas
3.	Kavoliukaitė Miglė Vitalija	Išorinės komunikacijos strategija formuojant patrauklaus darbdavio įvaizdį rinkoje	Lekt. D. Baliūnas
4.	Kievinaitė Dominyka	COVID-19 vakcinacijos skatinimas Lietuvoje: nuomonės lyderių komunikacijos socialiniame tinkle Facebook tyrimas	Asist. dr. R. Stonytė
5.	Kiselytė Inesa	Lietuvos alternatyvios muzikos „Devilstone“ festivalio rinkodaros komunikacija	Lekt. G. Krikščiūnaitė
6.	Končiūtė Laura	Kino festivalio „Kino pavasaris“ komunikacijos tyrimas COVID-19 pandemijos metais (2020-2021 m.)	Doc. dr. R. Šukaitytė-Coenen
7.	Kuliešytė Ema	Trauminio paveldo viešoji komunikacija: Holokausto atminimo renginių viešinimas socialiniuose tinkluose	Lekt. dr. N. Latvytė
8.	Labutytė Gabija	Lyčių normų vaizdavimas pasitelkiant meninę komunikaciją: W. Disnėjaus animacinių filmų analizė	Asist dr. R. Adomaitienė

9.	Laibakojytė Gabija	Vartotojų kuriamo turinio (angl.user generated content) raiška formuojant organizacijos konkurencinį pranašumą	Lekt. dr. L. Bivainienė
10	Leimontaitė Viktorija	Iššūkiai Vilniaus knygų mugei pandemijos laikotarpiu	Doc. dr. R. Repšienė
11	Maciulevičiūtė Raminta	Socialinių tinklų poveikis organizacijos įvaizdžio formavimui: Onedress atvejo analizė	Lekt. A. Dabrovolskas
12	Macutkevičiūtė Justina	Politinių idėjų komunikacija šiuolaikiniame mados dizaine	Doc. dr. Ž. Gaižutytė-Filipavičienė

Parengė: Lina Urbelionienė, tel. (8-5) 219 3241 , el. p. lina.urbelioniene@kf.vu.lt

Studijų vadovė Iveta Jakimavičiūtė	2022-05-23 10:06:57	Pasirašyta versija 1.0. Pastabos:
Studijų koordinatorė Lina Urbelionienė	2022-05-23 10:30:55	Registruotas dokumentas: V: KF vidaus dokumentų registras (1.5 E) 160000: Susirašinėjimo padaliniui priskirtos veiklos srities klausimais dokumentai