

TVIRTINU  
Komunikacijos fakulteto  
Studijų skyriaus vadovė

Iveta Jakimavičiūtė  
2022 m. gegužės 23 d.  
(1.5 E) 160000-V-173

## KŪRYBOS KOMUNIKACIJOS BAKALAURO BAIGIAMŲJŲ DARBŲ GYNIMO TVARKARAŠTIS

### Kūrybos komunikacijos bakalauro studijų programos baigiamųjų darbų gynimo komisija:

Kūrybos komunikacijos bakalauro studijų programos baigiamųjų darbų gynimo komisija:

Pirmininkas: doc. dr. Rita Repšienė

Nariai: lekt. Neringa Latvytė, part. doc. Liutauras Elkimavičius, socialinė partnerė: Agnė Begetė – Lietuvos gretutinių teisių asociacija AGATA.

Sekretorė: Lina Urbelionienė

Posėdžio data: 2022 m. birželio 7 d.

Posėdžio pradžia: 9.00 val.

Posėdžio vieta: 208 aud.

Eil. Nr.	Studento vardas, pavardė	Bakalauro baigiamojo darbo tema	Darbo vadovo (-ės) pedagoginis, mokslinis laipsnis, vardas, pavardė
1.	<b>Degimaitė</b> Ieva	Sėkmės ir lengvo gyvenimo būdo komunikacija socialiniuose tinkluose: nuomonės formuotojos Karolinos Meschino atvejo analizė	Lekt. K. Petrauskis
2.	<b>Gadeckytė</b> Erika	Prekės žinomumo skatinimas virtualioje erdvėje: Eucerin prekės ženklo atvejis	Part. doc. dr. R. Kregždaitė
3.	<b>Galminaitė</b> Justė	Miesto prekės ženklo kūrybinė komunikacija: „Poilsis, po kurio reikės pailsėti“ reklaminės kampanijos analizė	Lekt. dr. L. Bivainienė
4.	<b>Gomazkovas</b> Rokas	Terorizmo vaizdavimas populiariojoje kultūroje: Paulo Greengrasso filmų analizė	Asist. dr. R. Stonytė
5.	<b>Graičiūnaitė</b> Marta	Nostalgija grįsto prekės ženklo komunikacija	Lekt. dr. L. Bivainienė
6.	<b>Grunulaitė</b> Ieva	Ižymybių komunikacija reklamoje: pasirinkimo strategija ir poveikio tyrimai	Doc. dr. R. Repšienė
7.	<b>Jančauskas</b> Eimantas	Šalies atlikėjų tikslinės auditorijos – festivalio „Šaknys“ dalyvių komunikacijos analizė	Lekt. G. Krikščiūnaitė
8.	<b>Jarašiūnaitė</b> Andželika	2020 metų Lietuvos Top 3 nuomonės formuotojų komunikacijos socialiniame tinkle „Instagram“ kūrybiškumo tyrimas	Doc. dr. J. Blažiūnas
9.	<b>Jasulevičiūtė</b> Emilė	Kultūros centrų veikla ir bendruomenės kūrimas: Akademijos kultūros centro atvejo analizė	Asist. dr. R. Stonytė

10.	<b>Jefremkovaitė</b> Donata	Darbdavio įvaizdžio svarba darbo rinkoje: SEB banko atvejis	Doc. dr. R. Matkevičienė
11.	<b>Jokubauskaitė</b> Indrė	Vartotojų požiūris į natūralios kosmetikos gamintojų socialinės atsakomybės komunikaciją: Manilla prekės ženklo atvejo analizė	Lekt. A. Telyčėnaitė
12.	<b>Jonikaitė</b> Rytė	Verslo organizacijų socialinė atsakomybė: „Wolt“ atvejo analizė	Lekt. A. Telyčėnaitė

Parengė: Lina Urbelionienė, tel. (8-5) 219 3241 , el. p. lina.urbelioniene@kf.vu.lt

Studijų vadovė Iveta Jakimavičiūtė	2022-05-23 10:06:57	Pasirašyta versija 1.0. Pastabos:
Studijų koordinatore Lina Urbelionienė	2022-05-23 10:30:55	Registruotas dokumentas: V: KF vidaus dokumentų registras (1.5 E) 160000: Susirašinėjimo padaliniui priskirtos veiklos sritys klausimais dokumentai