

TVIRTINU
Komunikacijos fakulteto
Studijų skyriaus vadovė
Iveta Jakimavičiūtė
2022 m. gegužės 23d.
(1.5 E) 160000-V-173

KŪRYBOS KOMUNIKACIJOS BAKALAURO BAIGIAMŲJŲ DARBŲ GYNIMO TVARKARAŠTIS

Kūrybos komunikacijos bakalauro studijų programos baigiamųjų darbų gynimo komisija:

Kūrybos komunikacijos bakalauro studijų programos baigiamųjų darbų gynimo komisija:

Pirmininkas: doc. dr. Rita Repšienė

Nariai: lekt. Neringa Latvytė, part. doc. Liutauras Elkimavičius, socialinė partnerė: Agnė Begetė – Lietuvos gretutinių teisių asociacija AGATA.

Sekretorė: Lina Urbelionienė

Posėdžio data: 2022 m. birželio 6 d.

Posėdžio pradžia: 9.00 val.

Posėdžio vieta: 208 aud.

Eil. Nr.	Studento vardas, pavardė	Bakalauro baigiamojo darbo tema	Darbo vadovo (-ės) pedagoginis, mokslinis laipsnis, vardas, pavardė
1.	Abraškevičiūtė Laura	Muzikinių renginių rinkodara: „Vilniaus festivalio“ atvejo analizė	Lekt. K. Petrauskis
2.	Aldakauskaitė Beata	Tvarus prekės ženklas kaip organizacijos integruotos rinkodaros strategijos dalis: prekės ženklo Nu-In analizė	Lekt. D. Baliūnas
3.	Ambroževičiūtė Gabrielė	Skaitmeninės rinkodaros komunikacija kaip auditorijos plėtros priemonė: prekinio ženklo „Daily Spoon“ atvejis	Asist. dr. J. Rudžionienė
4.	Andriuškevičiūtė Urtė	Sutelktinio finansavimo platformos „Profitus“ prekės ženklo komunikacija skaitmeninėje erdvėje	Asist. dr. R. Stonytė
5.	Bagvilaitė Irma	Tiriamosios žurnalistikos skaitmeninė komunikacija Lietuvoje: Laisvės TV atvejis	Doc. dr. J. Blažiūnas
6.	Balčiūnaitė Rugilė	Lietuvos antisovietinio pasipriešinimo komunikacija pagrindinėje spaudoje. 1944-1953 m. atvejų analizė	Doc. dr. J. Blažiūnas
7.	Barzdaitytė Ugnė	Kūrybiškumo raiška asmeninio prekės ženklo kūrime: asmeninio prekės ženklo „by Karolina Meschino“ atvejo analizė	Lekt. dr. L. Bivainienė
8.	Bernotaitė Gabrielė	Etinių vertybių komunikacija Lietuvos vaidybiniame kine: 2004-2020 m.	Doc. dr. J. Blažiūnas

9.	Bertauskytė Greta	Lietuvos dokumentinis kinas kaip socialinių pokyčių įrankis: nepatogaus kino festivalio 2021 m. atvejis	Doc. dr. J. Blažiūnas
10.	Bičkūnas Juozas	Mados industrijos komunikacinė sąveika su šiuolaikinės visuomenės tendencijomis	Part. doc. D. Lialytė
11.	Bieliūnas Matas	Kūrybiškumas ir inovacijos šiuolaikinėje ekonomikoje: inovacijų tyrimas Lietuvos startuolių veikloje	Lekt. dr. T. Božerocki
12.	Dambrauskaitė Gabrielė	Lietuvos kultūros institucijų komunikacija: Lietuvos nacionalinės Martyno Mažvydo bibliotekos atvejis	Asist. dr. J. Rudžionienė

Parengė: Lina Urbelionienė, tel. (8-5) 219 3241 , el. p. lina.urbelioniene@kf.vu.lt

Studijų vadovė Iveta Jakimavičiūtė 2022-05-23 10:06:57

Pasirašyta versija 1.0. Pastabos:

Studijų koordinatorė Lina Urbelionienė 2022-05-23 10:30:55

Registruotas dokumentas:
V: KF vidaus dokumentų registras
(1.5 E) 160000: Susirašinėjimo padalinii priskirtos veiklos srities klausimais dokumentai