

TVIRTINU
Komunikacijos fakulteto
Studijų skyriaus vadovė
Iveta Jakimavičiūtė
2022 m. gegužės 23 d.
(1.5 E) 160000-V-172

KŪRYBOS KOMUNIKACIJOS BAKALAURO BAIGIAMŪJŲ DARBŲ GYNIMO TVARKARAŠTIS

Kūrybos komunikacijos bakalauro studijų programos baigiamųjų darbų gynimo komisija:

Pirmininkas: doc. dr. Žilvinė Gaižutytė – Filipavičienė.

Nariai: part. prof. dr. T. Petrikis, asist. J. Rudžionienė, socialinė partnerė: Edita Sabalionytė – Nacionalinė kūrybinių ir kultūrinių industrijų asociacija.

Sekretorė: Lina Urbelionienė

Posėdžio data: 2022 m. birželio 9 d.

Posėdžio pradžia: 9.00 val.

Posėdžio vieta: 510 aud.

Eil. Nr.	Studento vardas, pavardė	Bakalauro baigiamojo darbo tema	Darbo vadovo (-ės) pedagoginis, mokslinis laipsnis, vardas, pavardė
1.	Švedavičiūtė Kamilė	„Vilniaus miesto muziejus“ komunikacijos analizė	Doc. dr. J. Blažiūnas
2.	Vaičiukauskas Kristijonas	Eurovizijos atrankos Lietuvoje komunikacijos strategijos tyrimas: 2020-2022 m. laikotarpio analizė	Part. prof. dr. T. Petrikis
3.	Vainauskaitė Brigita	Tvarios kosmetikos prekės ženklų komunikacija socialinėse medijose: „Solidu“ ir „Nimfė“ atvejai	Doc. dr. Ž. Gaižutytė-Filipavičienė
4.	Vaitiekūnaitė Gabrielė	Muzikiniuose vaizdo klipuose keliamos socialinės problemos ir jų komunikacija. Konkurso KLIPVID 2021 m. nominacijos „Klipas, kviečiantis keistis“ analizė	Lekt. G. Krikščiūnaitė
5.	Visakavičiūtė Rugilė	Verslo organizacijų socialinės atsakomybės reikšmė renkantis darbdavį: Z kartos atvejo analizė	Lekt. A. Telyčėnaitė
6.	Zakšauskaitė Kamilė	Kūrybinio miesto tyrimas: projekto „Vilnius 700“ atvejis	Part. doc. dr. R. Kregždaitė
7.	Zarembaitė-Sujetienė Rimgailė	Edukacinės programos kaip muziejaus populiarinimo priemonė: Mažeikių muziejaus atvejo tyrimas	Doc. dr. J. Blažiūnas
8.	Zavackaitė Aida	Kūrybinės industrijos. Menų fabriko „Loftas“ komunikacijos analizė	Doc. dr. J. Blažiūnas
9.	Žeimytė Justina	Kūrybiškumas komunikuojant kiną pandemijos laikotarpiu - festivalio „Kino pavasaris“ atvejo analizė	Part. prof. dr. T. Petrikis

10.	Žydelytė Dominyka	Retro prekės ženklų komunikacija šiuolaikinės rinkodaros kontekste: AB „Vilniaus Pergalė“ saldainių kategorijos analizė	Part. doc. D. Lialytė
-----	--------------------------	---	-----------------------

Parengė: Lina Urbelionienė, tel. (8-5) 219 3241 , el. p. lina.urbelioniene@kf.vu.lt

Studijų vadovė Iveta Jakimavičiūtė	2022-05-23 10:07:17	Pasirašyta versija 1.0. Pastabos:
Studijų koordinatorė Lina Urbelionienė	2022-05-23 10:30:24	Registruotas dokumentas: V. KF vidaus dokumentų registras (1.5 E) 160000: Susirašinėjimo padalinii priskirtos veiklos sritys klausimais dokumentai