

TVIRTINU
Komunikacijos fakulteto
Studijų skyriaus vadovė
Iveta Jakimavičiūtė
2022 m. gegužės 23 d.
(1.5 E) 160000-V-172

KŪRYBOS KOMUNIKACIJOS BAKALAURO BAIGIAMŲJŲ DARBŲ GYNIMO TVARKARAŠTIS

Kūrybos komunikacijos bakalauro studijų programos baigiamųjų darbų gynimo komisija:

Pirmininkas: doc. dr. Žilvinė Gaižutytė – Filipavičienė.

Nariai: part. prof. dr. T. Petrikis, asist. J. Rudžionienė, socialinė partnerė: Edita Sabalionytė –

Nacionalinė kūrybinių ir kultūrinių industrijų asociacija.

Sekretorė: Lina Urbelionienė

Posėdžio data: 2022 m. birželio 8 d.

Posėdžio pradžia: 9.00 val.

Posėdžio vieta: 510 aud.

Eil. Nr.	Studento vardas, pavardė	Bakalauro baigiamojo darbo tema	Darbo vadovo (-ės) pedagoginis, mokslinis laipsnis, vardas, pavardė
1.	Snitkutė Greta	Meno institucijų veiklos komunikacija virtualioje erdvėje: komunikacija apie kultūros produktus tikslinei jaunajai auditorijai	Lekt. G. Krikščiūnaitė
2.	Sokolnikaitė Miglė	Auditorijų plėtros strategijos kultūros įstaigose: Lietuvos nacionalinio dramos teatro atvejo analizė	Asist. dr. R. Stonytė
3.	Stanislovaitis Ignas	Švietimo institucijų komunikacija socialiniuose tinkluose: Nacionalinės švietimo agentūros atvejis	Asist. dr. R. Stonytė
4.	Streikutė Liudvika	Lietuvoje veikiančių nevyriausybių organizacijų paveikios komunikacijos tendencijų tyrimai	Part. doc. D. Lialytė
5.	Svecevičiūtė Elena	Kino festivalių komunikacijos strategija: Vilniaus tarptautinio kino festivalio „Kino pavasaris“ atvejis	Doc. dr. D. Vaitiekūnas
6.	Ščensnovič Aneta	Reklamos socialiniame tinkle „Instagram“ poveikio vartotojų elgsenai vertinimas. Prekės ženklo „About you“ atvejis	Lekt. D. Baliūnas
7.	Ščervianinaitė Gaudvilė	Kūrybiškumas kuriant tvarų prekės ženklą: UAB „Bee Loop“ atvejo analizė	Lekt. dr. L. Bivainienė
8.	Šečkutė Gabrielė	Tapatybės svarba virtualiame pasaulyje: interneto poveikis jaunimui	Doc. dr. R. Repšienė
9.	Šiaudvytytė Donata	Netradicinių kūrybinių erdvių formavimasis Lietuvoje: „SODAS 2123“ atvejis	Doc. dr. R. Repšienė

10.	Šmigelskytė Simona	Skaitmeninio piratavimo reiškiny ir žmonių elgsenos motyvai. 20-30 m. Lietuvos gyventojų grupės tyrimas	Part. doc. L. Elkimavičius
11.	Štrimaitytė Guostė	Kūrybinio miesto bendruomenės: projekto „Kaunas – Europos kultūros sostinė“ 2022 atvejis	Part. doc. dr. R. Kregždaitė
12.	Šuopytė Ugnė	Patrauklumo strategijos elektromobilių reklamose Lietuvoje	Doc. dr. D. Vaitiekūnas
13.	Zaveckaitė Gabrielė	Kauno modernizmo architektūra ir jos įtaka kūrybinio miesto įvaizdžio formavimui	Part. doc. dr. R. Kregždaitė

Parengė: Lina Urbelionienė, tel. (8-5) 219 3241 , el. p. lina.urbelioniene@kf.vu.lt

Studijų vadovė Iveta Jakimavičiūtė 2022-05-23 10:07:17

Pasirašyta versija 1.0. Pastabos:

Studijų koordinatorė Lina Urbelionienė 2022-05-23 10:30:24

Registruotas dokumentas:
V: KF vidaus dokumentų registras
(1.5 E) 160000: Susirašinėjimo padalinii priskirtos veiklos srities klausimais dokumentai