|  |  |
| --- | --- |
|  | TVIRTINU |
|  | Komunikacijos fakulteto  Studijų skyriaus vadovė |
|  | Iveta Jakimavičiūtė |
|  | 2022 m. gegužės 23 d.  (1.5 E) 160000-V-172 |

**KŪRYBOS KOMUNIKACIJOS BAKALAURO BAIGIAMŲJŲ DARBŲ GYNIMO TVARKARAŠTIS**

**Kūrybos komunikacijos bakalauro studijų programos baigiamųjų darbų gynimo komisija**:

Pirmininkas: doc. dr. Žilvinė Gaižutytė – Filipavičienė.

Nariai: part. prof. dr. T. Petrikis, asist. J. Rudžionienė, socialinė partnerė: Edita Sabalionytė – Nacionalinė kūrybinių ir kultūrinių industrijų asociacija.

Sekretorė: Lina Urbelionienė

Posėdžio data: 2022 m. birželio 7 d.

Posėdžio pradžia: 9.00 val.

Posėdžio vieta: 510 aud.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Eil. Nr.** | **Studento vardas, pavardė** | **Bakalauro baigiamojo darbo tema** | **Darbo vadovo (-ės) pedagoginis, mokslinis laipsnis, vardas, pavardė** |
|  | **Pūkaitė** Rugilė | Multimedialinė komunikacija ir atsakingoji žurnalistika kaip kūrybinė raiška: nara.lt atvejis | Doc. dr. J. Blažiūnas |
|  | **Radavičiūtė** Džiuginta Gabrielė | Socialinių problemų komunikacija režisieriaus Lino Mikutos dokumentiniuose filmuose | Doc. dr. R. Šukaitytė-Coenen |
|  | **Rakauskas** Jaunius | Lietuvos žaidimų industrijos produkcijos ir jos vartojimo dinamikos tyrimas COVID-19 pandemijos metais | Doc. dr. R. Šukaitytė-Coenen |
|  | **Ralytė** Lina | Teatro prieinamumas ir perspektyvos internete. Lietuvos nacionalinių dramos teatrų tyrimas | Doc dr. M. Petrikas |
|  | **Raubickaitė** Milda | Muziejaus komunikacija ir rinkodara virtualioje erdvėje: Valdovų rūmų atvejo analizė | Lekt. K. Petrauskis |
|  | **Rimkutė** Viktorija | Lietuviško ilgametražio vaidybinio kino rinkodaros komunikacijos efektyvumo tyrimas. Filmų „Čia buvo Saša“ (2019 m.), „Nova Lituania” (2020 m.), „Izaokas” (2021 m.) atvejis | Doc. dr. J. Blažiūnas |
|  | **Rinkevičiūtė** Rūta | „Metų knygos“ akcijos komunikacijos tyrimas | Doc. dr. D. Vaitiekūnas |
|  | **Ruzgytė** Skaistė | Kinijos įvaizdis populiariausiuose Lietuvos internetinės žiniasklaidos portaluose 2018 – 2022 m. | Doc. dr. M. Stonkienė |
|  | **Sabaliauskaitė** Ieva | Socialiai atsakingos įmonės įvaizdžio kūrimas: AB „Utenos trikotažo“ atvejis | Doc. dr. R. Šukaitytė-Coenen |
|  | **Sakalauskaitė** Giedrė | Kino festivalio rinkodara: „Scanorama“ atvejo analizė | Lekt. K. Petrauskis |
|  | **Sanikovaitė** Vilma | Vaizduojamosios dailės panaudojimas „Louis Vuitton” prekės ženklo komunikacijoje | Doc. dr. Ž. Gaižutytė-Filipavičienė |
|  | **Skurdauskaitė** Roneta | Socialinės atsakomybės komunikacijos reikšmė vartotojų pasirinkimams | Lekt. A. Telyčėnaitė |

Parengė: Lina Urbelionienė, tel. (8-5) 219 3241 , el. p. [lina.urbelioniene@kf.vu.lt](mailto:lina.urbelioniene@kf.vu.lt)

