

TVIRTINU  
Komunikacijos fakulteto  
Studijų skyriaus vadovė  
Iveta Jakimavičiūtė  
2022 m. gegužės 23 d.  
(1.5 E) 160000-V-172

## KŪRYBOS KOMUNIKACIJOS BAKALAURO BAIGIAMŲJŲ DARBŲ GYNIMO TVARKARAŠTIS

### Kūrybos komunikacijos bakalauro studijų programos baigiamųjų darbų gynimo komisija:

Pirmininkas: doc. dr. Žilvinė Gaižutytė – Filipavičienė.

Nariai: part. prof. dr. T. Petrikis, asist. J. Rudžionienė, socialinė partnerė: Edita Sabalionytė – Nacionalinė kūrybinių ir kultūrinių industrijų asociacija.

Sekretorė: Lina Urbelionienė

Posėdžio data: 2022 m. birželio 6 d.

Posėdžio pradžia: 9.00 val.

Posėdžio vieta: 510 aud.

<b>Eil. Nr.</b>	<b>Studento vardas, pavardė</b>	<b>Bakalauro baigiamojo darbo tema</b>	<b>Darbo vadovo (-ės) pedagoginis, mokslinis laipsnis, vardas, pavardė</b>
1.	<b>Motuzaitė</b> Viltė	Nevyriausybinių meno organizacijų finansavimo situacija Lietuvoje 2018-2021 m.	Lekt. G. Krikščiūnaitė
2.	<b>Muraškaitė</b> Greta	Socialinės reklamos vaidmuo alkoholio priklausomybės prevencijai Lietuvoje	Part. doc. . L. Elkimavičius
3.	<b>Nareikaitė</b> Viltė	Vietos bendruomenių įtaka formuojant Trakų miesto kultūrinį identitetą	Asist. dr. R. Adomaitienė
4.	<b>Naujikaitė</b> Simona	Rinkodaros komunikacija kultūros sektoriuje: MO muziejaus atvejis	Asist. dr. J. Rudžionienė
5.	<b>Paulauskaitė</b> Indrė	Melagingos naujienos apie COVID-19 vakcinas „Facebook“ socialiniame tinkle: turinio analizė	Part. doc. L. Elkimavičius
6.	<b>Pažemeckaitė</b> Dovilė	Lietuvos rašytojų egodokumentika. Rašytojo Juozo Baltušio korespondencijos analizė	Doc. dr. J. Blažiūnas
7.	<b>Pėstininkaitė</b> Livija	Kultūriniai stereotipai kūrybinės industrijose: lyderių moterų įvaizdis kine	Lekt. dr. T. Božerocki
8.	<b>Petkevičiūtė</b> Vaida	Pramoninio prekės ženklo „Lonas“ išorinė komunikacija socialiniuose tinkluose	Doc. dr. Ž. Gaižutytė-Filipavičienė
9.	<b>Petkutė</b> Ugnė	Atminties institucijų komunikacija su visuomene: Vilniaus Gaono žydų istorijos muziejaus atvejis	Lekt. N. Latvytė
10.	<b>Pilvelytė</b> Liveta	Mineralinio vandens „Vytautas“ komunikacija skirtingų kartų (X, Y, Z) vartotojų požiūriu	Asist. dr. J. Rudžionienė

11.	<b>Pipiraitė</b> Saulė	Prekės ženklo įvaizdžio formavimas socialiniuose tinkluose: internetinės drabužių parduotuvė „ABOUT you” atvejis	Doc. dr. J. Blažiūnas
12.	<b>Pruskaitė</b> Kotryna	Prekės ženklo „IKEA“ skaitmeninė komunikacija Lietuvoje	Doc. dr. Ž. Gaižutytė-Filipavičienė

Parengė: Lina Urbelionienė, tel. (8-5) 219 3241 , el. p. lina.urbelioniene@kf.vu.lt

Studijų vadovė Iveta Jakimavičiūtė 2022-05-23 10:07:17

Pasirašyta versija 1.0. Pastabos:

Studijų koordinatore Lina Urbelionienė 2022-05-23 10:30:24

Registruotas dokumentas:  
V: KF vidaus dokumentų registras  
(1.5 E) 160000: Susirašinėjimo padalinii priskirtos veiklos srities klausimais dokumentai