

## TARPTAUTINĖS KOMUNIKACIJOS MAGISTRANTŪROS BAIGIAMŲJŲ DARBŲ GYNIMO TVARKARAŠTIS

Tarptautinės komunikacijos magistrantūros studijų programos baigiamųjų darbų gynimo komisija:

Pirmininkė : doc. dr. Renata Matkevičienė

Nariai : doc. dr. Mantas Martišius, asist. dr. Jurgita Rudžionienė, partn. doc. Liutauras Ulevičius, socialinis partneris: lekt. dr. Tomáš Božerocki (asociacija Vilniaus istorinės rekonstrukcijos klubas Naujosios Vilnios įgula)

Sekretorė: Lina Urbelionienė

Posėdžio data: 2022 m. sausio 11 d.

Posėdžio pradžia: 9.00 val.

Posėdžio vieta: MS Teams platforma

Eil. Nr.	Studento vardas, pavardė	Magistro baigiamojo darbo tema	Darbo vadovo pedagoginis, mokslinis laipsnis, vardas, pavardė
1.	<b>Baniūkštytė</b> Dagnė	COVID-19 pandemijos vaidmuo tarptautinės įmonės įvaizdžio komunikacijai	Asist. dr. M. E. Černikovaitė
2.	<b>Butrimavičienė</b> Ieva	Organizacijos komunikacija integruojantis į tarptautinę rinką: internetinės parduotuvės „popup.lt“ atvejis Lenkijos rinkoje	Asist. dr. M. E. Černikovaitė
3.	<b>Gerybaitė</b> Erika	Tvarumo komunikacijos įtaka įmonės įvaizdžiui: „Auga“ įmonės atvejo analizė	Part. doc. J. Gužaitė Kvintus
4.	<b>Kairiūkštytė</b> Evelina	Vidinė universitetų komunikacija su Erasmus mainų studentais pandemijos metu	Doc. dr. R. Matkevičienė
5.	<b>Kavaliauskaitė</b> Guoda	Informacijos prieinamumas ir pritaikymas regos negalią turintiems asmenims pasaulinės pandemijos metu: šalies vyriausybės ir nacionalinių organizacijų vykdytos COVID-19 komunikacijos atvejis Jungtinėje Karalystėje	Asist. dr. D. Šėporaitytė-Vismantė
6.	<b>Kirkliauskaitė</b> Kristina	Dirbtinio intelekto taikymas internetinės žiniasklaidos naujienų kūrime: auditorijos požiūrio analizė	Doc. dr. M. Stonkienė
7.	<b>Korsakaitė</b> Emilija	„LTG Link“ tvaraus prekės ženklo komunikacija vartotojų rinkoje formuojant socialinės atsakomybės įvaizdį	Lekt. D. Baliūnas

8.	<b>Matonis</b> Edvinas	Elektroninės bankininkystės organizacijos „Revolut“ įvaizdžio formavimo ypatumai tarptautiniame kontekste	Asist. dr. B. Grebliauskienė
9.	<b>Montrimaitė</b> Vita	Atsakingo verslo išorinės komunikacijos analizė Lietuvoje	Part. doc. A. Alijošūtė-Paulauskienė
10	<b>Petronytė</b> Gabrielė	Patrauklaus darbdavio įvaizdžio kūrimas internete: veiksniai, lemiantys potencialių komunikacijos srities specialistų pritraukimą darbui tarptautinėje rinkoje	Doc. dr. R. Matkevičienė
11	<b>Simutytė</b> Justė	Viešosios diplomatijos ir ženklodaros reikšmė šalies įvaizdžio formavimo bei valdymo procese: Lietuvos atvejo analizė	Part. doc. J. Gužaitė Kvintus
12	<b>Steponėnaitė</b> Kotryna	Grižtamąjį ryšį skatinančių priemonių galimybės teatro auditorijos plėtroje: Lietuvos atvejai ir tarptautinis kontekstas	Doc. dr. M. Petrikas
13	<b>Šalkutė</b> Dovilė	AB SEB banko finansinių edukacinių iniciatyvų, įgyvendinamų Baltijos šalyse, komunikacijos analizė	Doc. dr. E. Janiūnienė
14	<b>Vaitiekūnaitė</b> Justina	Lietuvos Respublikos Vyriausybės komunikacijos socialiniuose tinkluose efektyvumas kriziniu laikotarpiu	Doc dr. I. Michailovič