

Bakalauro studijų programa

LEIDYBA IR REKLAMA (6121JX024)

Komunikacijos fakultetas
Studijuojantiems nuo 2020 m. rugsėjo 1 d.

Pirmas kursas

I semestras

Dalyko pavadinimas	Kreditų skaičius	Akademiniis darbas						Viso	A	
		P	K	S	Pr	Prk	Sav			
Ekonomikos teorija	5	32	4	16			83	135	E	
Leidybos pagrindai	5	32	4		16		83	135	E	
Kalbinė komunikacija	5	32	4	16			83	135	E	
Leidinio dizainas	5	32	4		16		83	135	E	
Vadybos teorija	5	32	2	16			80	130	E	
Užsienio kalba	5		2		32		99	133	E	
Iš viso:	30									

II semestras

Dalyko pavadinimas	Kreditų skaičius	Akademiniis darbas						Viso	A	
		P	K	S	Pr	Prk	Sav			
Grafinis dizainas	5	8	4		24		94	130	E	
Informacijos teisė	5	32	4	16			78	130	E	
Leidybos istorija	5	32	4	16			78	130	E	
Redakcinis darbas	5	16	4		32		78	130	E	
Reklamos pagrindai	5	32	4	16			78	130	E	
<i>Bendrujų universitetinių studijų dalykas</i>	5						97		E	
Iš viso:	30									

Trečias kursas

V semestras

Dalyko pavadinimas	Kreditų skaičius	Akademiniis darbas						Viso	A	
		P	K	S	Pr	Prk	Sav			
Ryšiai su visuomene	5	32	4	16			78	130	E	
Integruota rinkodaros komunikacija	5	8	8	32			82	130	E	
Skaitmeninės leidybos pagrindai	5	32	4	16			78	130	E	
Finansinė apskaita	5	32	4		16		78	130	E	
Leidybos informacijos analitika ir tvarkyba	5	16	4		32		78	130	E	
<i>Pasirenkamieji dalykai</i>	5						78	130	E	
Iš viso:	30									
<i>Pasirenkamieji dalykai</i>										
Vartotojų elgsena	5	32	4		16		78	130	E	
Paslaugų vadyba	5	32	4		16		78	130	E	

VI semestras

Dalyko pavadinimas	Kreditų skaičius	Akademiniis darbas						Viso	A	
		P	K	S	Pr	Prk	Sav			
Verslo organizavimas	5	32	4	16			78	130	E	
Multimedijos pagrindai	5	16	4		32		78	130	E	
Kursinis darbas	5		4				126	130	E	
<i>Pasirenkamieji dalykai</i>	15						297	390	E	
Iš viso	30									
<i>Pasirenkamųjų dalykų grupė: Leidybiniai-redakciniai procesai</i>										
Redakcinis leidinio parengimas (dalykinė literatūra) I/II d.	5	16	4		16		94	130	E	
Leidybos rinkodara	5	32	4	16			78	130	E	
Skaitmeninės leidybos verslas	5	16	4	16			94	130	E	
<i>Pasirenkamųjų dalykų grupė: Reklamos leidyba</i>										
Prekės ženklo strategija	5	32	4		16		78	130	E	
Reklamos raida ir tendencijos	5	32	4		16		78	130	E	
Žiniasklaidos planavimas	5	32	4	16			78	130	E	

