

Tarpusavio supratimu ir pagarba grįsta bendruomenė Komunikacijos fakulteto dabarties ir ateities pagrindas

Dabar yra KOMUNIKACIJOS laikas – mes esame tie, kurie turime kompetencijas, leidžiančias gilintis ir (pa)aiškinti, komentuoti ne tik tai, ką mes matome, bet ir kodėl tai vyksta, kokios to veiksmo trumpalaikės ir ilgalaikės pasekmės. Kalbu ne tik apie rizikas, kurias patyrėme pastaraisiais metais (COVID-19 pandemija, Rusijos karas prieš Ukrainą), bet ir apie visus įvykius, kurie vyksta čia ir dabar, ir kurie reikalauja mūsų kaip komunikacijos specialistų įvertinimo, o kartais ir aktyvaus įsitraukimo.

Komunikacijos veiklos kaip niekada anksčiau tapo matomomis ir paklausiomis, ypač dėl poreikio rasti atsakymus į klausimus dėl komunikacijos turinio ir priemonių daromo poveikio visuomenei. Suinteresuotieji tikisi, kad pasitelkdami komunikacijos veikimo išmanymą, mes Komunikacijos fakultete galime ir turime tirti žiniasklaidos ir socialinių medijų platformų veikimo ir poveikio auditorijai, politinės sistemos veikėjams, kultūros ir kūrybos industrijų sričiai, keičiant vartotojų nuostatas, elgseną ir pačią sistemą; įvairių visuomenės institutų komunikacijos, ryškinančios poreikį tirti ne tik strateginius komunikacijos vaidmenis, bet ir atskleidžiančios komunikacijos tyrimų būtinybę ieškant socialinių problemų visuomenėje sprendimo ir ilgalaikio teigiamo poveikio, integruojant paveldo komunikaciją, ryškinant atminties, tiek asmeninės, tiek kolektyvinės, raškas ir re/prezentacijas įvairiuose kontekstuose.

Komunikacijos sritis apima visas visuomenės veiklos sritis, komunikacijos lauko platumas lemia tai, kad keldami ar vertindami atitinkamas problemas konkuruojame su kitų sričių ekspertais, kurie greta savojo profesijos lauko "prikabina" komunikacijos temas. Tai kelia iššūkius mums kaip mokslininkams, dėstytojams, komunikacijos ekspertams, bet tuo pačiu metu, tai sukuria galimybes išryškinti komunikacijos ypatumus skirtingose srityse.

Matau mūsų fakulteto ateitį kaip bendruomenę, vienijančią profesionalus, aktyviai bendradarbiaujančius su įvairių sričių tyrėjais, išryškinančius komunikacijos vaidmenį ne tik kaip pagalbinės, papildomos priemonės ar viešinimo kanalo, bet kaip įvairių visuomeninio gyvenimo, studijų ir mokslo sričių, integralios dalies, taip akcentuojant profesionalios komunikacijos reikšmę ir efektyvumą.

Tarpusavio supratimu ir pagarba grįstos mūsų Fakulteto veiklos sritys

·**Studijos** (lanksčios, inovatyvios, įtraukiančios, kokybiškos, atviros, tarpdisciplininės ir tarptautiškos bakalauro, magistrantūros, doktorantūros, podoktorantūros, laipsnio nesuteikiančios, trečiojo amžiaus universiteto ir kitos studijų programos, kurias vykdome pasitelkdami alumnus, socialinius partnerius, užsienio kolegas iš universitetų, mokslinių tyrimų centrų ar tarptautinių organizacijų),

·**Mokslas** (sustiprinti fakulteto išskirtinumą – komunikacijos tyrimų matomumą, ypač žiniasklaidos, politinės ir verslo komunikacijos, viešojo sektoriaus organizacijų komunikacijos tyrimus; tuo pačiu stiprinant plataus komunikacijos ir informacijos lauko fundamentalius ir taikumuosius tyrimus, ieškančius ir pateikiančius sprendimus realioms situacijoms nacionaliniu ir tarptautiniu mastu; didinti matomumą išskirtinių tyrimų, kuriuos atliekame fakultete knygotyros, kultūros komunikacijos, leidybos, skaitmeninio kultūros paveldo srityse, atgaivinti šiandieniniame kontekste aktualius bibliotekininkystės ir informacinės elgsenos tyrimus),

dr. Renata
Matkevičienė

renata.matkeviciene@kf.vu.lt

<https://www.kf.vu.lt/struktura/darbuotojai/renata-matkeviciene>

-Nacionaliniai ir tarptautiniai projektai (ambicija įsitraukti į svarbius komunikacijos ir informacijos lauko tyrimų tarptautinius projektus sustiprinama aktyvia veikla Baltijos šalyse ir Lietuvoje: užsakomieji projektai bendradarbiaujant su verslo, viešojo sektoriaus organizacijomis, aktyvus dalyvavimas įvairių profesinių organizacijų veiklose taip didinant fakulteto ekspertų žinomumą ir pripažinimą, projektai (bendri renginiai, tyrimai) su fakulteto socialiniais partneriais),

Poveikis visuomenei (fakulteto ekspertinis matomumas tiek tarptautiniu mastu, tiek Baltijos šalyse, o ypač Lietuvoje, aktyviai įsitraukiant į diskusijas, analizuojančias aktualijas, ryškinant komunikacijos ir informacijos srities tyrimų rezultatus, pristatant profesionalius vertinimus ir numatant tendencijas).

Fakulteto materialios bazės stiprinimas

Sėkmingam veikimui svarbūs ir būtini materialūs dalykai:

- teisingas atlygis už darbą, skatinimas už inovatyvumą ir aktyvumą studijose, mokslo tyrimuose ir komunikacijos ir informacijos mokslų populiarinimo srityje;
- patogios studentų, dėstytojų ir administracijos darbo vietos ir veiklos sąlygos; efektyviai naudojamos fakulteto turimos patalpos ir kiti ištekliai;
- finansinė, administracinė parama ir palaikymas įgyvendinant inovatyvias studijų ir mokslo, ekspertinę ir visuomeninę veiklas plėtojant profesionalų komunikacijos lauką;
- parama fakulteto bendruomenės stiprinimo iniciatyvoms – esame išskirtinė komunikacijos tyrėjų bendruomenė, kuriai trūksta susitelkimo, tad turime surasti būdus kaip susiburti ir veikti kartu; turime pritraukti alumnus, socialinius partnerius ir paskatinti juos tapti aktyviais bendruomenės nariais.

Susitelkiasi ir aktyvi Fakulteto bendruomenė - Fakulteto stirybė

Fakultetą matau kaip bendruomenę, kurią vienyti turėtų pagarba – pagarba dėstytojams, studentams, darbuotojams, alumnams, socialiniams partneriams, visiems, o svarbiausia – pagarba vieni kitiems.

Bendruomeniškumas, grįstas pagarba ir tarpusavio supratimu, turi būti vadybos procesų fakulteto viduje (valdysena, studijų ir mokslo kokybė) ir fakulteto atstovavimo išorėje (ekspertizė) pagrindas.

Tam, kad būtumėme stiprūs, matomi ir vertinami, pirmiausia turime susitelkti, kurti ir plėtoti komunikacijos BENDRUOMENĘ, kurią sudarom mes, tikintys komunikacija ir ją tiriantys, studijuojantys ir studijavę; svajojantys apie komunikacijos sritį ir dirbantys joje; koordinuojantys ir tvarkantys fakultete administracinius procesus, sukuriančius patogias sąlygas mums negalvoti apie juos, o įsitraukti į mylimą veiklą. Mūsų bendruomenė įvairi, įdomi, išskirtinė ir labai išsiblaškusi. Jei rastumėme būdą susitelkti – būtumėme stipresni, patrauklesni, o ir įtakingesni.

Tikiu, kad Fakultetas bus stiprus tiek, kiek bus stipri komunikacijos bendruomenė – jį kuriantys ir palaikantys žmonės: vienas dėstytojas, mokslininkas ar net jų grupė gali kurti matomumą Fakultetui ar komunikacijos problematikai, tačiau visi kartu dirbdami sutartinai, bendradarbiaudami universitete, nacionaliniu ir tarptautiniu lygiu galime sukurti pokytį tiek komunikacijos srityje, tiek visuomenėje.

Komunikacijos fakultetas - darni, atsakinga, aktyvi, matoma, vertinama komunikacijos ir informacijos profesionalų bendruomenė.