

DOKTORANTŪROS STUDIJŲ DALYKO SANDAS

Dalyko pavadinimas	Mokslo kryptis (šaka) kodas	Fakultetas	
Organizacijos komunikacijos ir informacinių veiklų tyrimai	Komunikacija ir informacija S 008	Komunikacijos	
Studijų būdas	Kreditų skaičius ECTS	Studijų būdas	Kreditų skaičius ECTS
paskaitos		konsultacijos	2 ECTS
individualus	5 ECTS	seminarai	

Dalyko anotacija

Kurso tikslas. Dalyku siekiama suteikti aktualių žinių apie aktualius organizacijų komunikacijos ir informacinės veiklos tyrimus, leidžiančius stebėti, analizuoti, vertinti organizacijos komunikacijos ir informacijos veiklas, jų principus, išskiriant suinteresuotuosius, jų galimas įtakas įvairioms organizacijos komunikacijos ir informacijos veikloms. Dalyku siekiama pristatyti organizacijos komunikacijos ir informacinių veiklų tyrimų kompleksą, leidžiantį tinkamai įvertinti atitinkamų tyrimų metodų ir jų derinių taikymą teoriniams ir taikomiesiems organizacijų komunikacijos ir informacinių veiklų analizei ir vertinimui.

Kurso tematika.

Organizacijų komunikacijos ir informacinių veiklų tipologijos, šių veiklų tyrimų priegigos.

Organizacijų komunikacija, pagrindinės komunikacijos valdymo platformos ir jų tyrimai. Integruotos komunikacijos teorinės priegigos, integruotos komunikacijos elementai, jų sąveika ir tyrimai. Organizacijų auditorijos ir jų tyrimai. Vidinės organizacijos komunikacijos problematika, pagrindinės teorijos. Organizacijos kultūros tyrimai.

Korporatyvinės komunikacijos vadybos tyrimai; korporatyvinės komunikacijos efektyvumo tyrimai. Suinteresuotųjų teorija ir jos taikymas korporatyvinėje komunikacijoje. Organizacijos įvaizdis ir organizacijos reputacija, jų tyrimai (atskirų autorių pateiktųjų priegigų analizė). Korporatyvinė socialinė atsakomybė: tikslai, vertybės, tvarumo komunikacija. Socialinių tinklų taikymas korporatyvinėje komunikacijoje ir galimos tyrimų priegigos.

Informacijos ir žinių valdymo organizacijoje problematika. Informacijos ir žinių valdymo procesiniai modeliai ir jų pritaikomumas. Technologinių sprendimų taikymo problematika informacijos ir žinių valdyme. Informacijos ir žinių valdymo tyrimai. Vartotojo informacinės elgsenos tyrimai. Vartotojo informacinės elgsenos tyrimų teorijos.

Multikultūrinės organizacijos komunikacijos vadyba: komunikacinės aplinkos tyrimas, tarptautinės komunikacijos strategija ir taktika, tvari organizacijos veikla, kultūrinių kontekstų įvertinimas. Tarptautinių organizacijų komunikacijos (organizacinės kultūros) tyrimai.

Studijų forma

1. Individualios konsultacijos su dalyką kuruojančiais dėstytojais.
2. Individualus mokslinės literatūros studijavimas ir mokslinio referato, skirto atvirosios priegigos išteklių (disertacijos tema) analizei rengimas arba individualus mokslinės literatūros studijavimas ir mokslo komunikacijos pranešimo (disertacijos tema) rengimas.

Atskaitymo forma

1. Mokslinis referatas skirtas organizacijos komunikacijos ir informacinių veiklų tyrimų analizei (mokslinio referato tema pasirenkama atsižvelgiant į rengiamos disertacijos temą) (5000–10 000 spaudos ženklų).
2. Diskusija žodžiu, plačiau pristatant ir interpretuojant kitų mokslo komunikacijos referate iškeltą problematiką.

Pagrindinė literatūra

ABITO, J.M., BESANKO D., DIERMEIR D. *Corporate Reputation and Social Activism. Strategic Interaction, Firm Behavior and Social Welfare*. Oxford, 2019. ISBN 9780199386154.

BYSTRÖM, K., HEINSTRÖM, J., & RUTHVEN, I. (2018). *Information at Work: Information Management in the Workplace*. Facet. doi:10.29085/9781783302772

BROWN, Andrew. *Organisation culture*. Essex, 1998. ISBN 0273631470.

CASTELLS, Manuel. *Communication power*. London, 2012.

CASTELLS, Manuel. *The Rise of the Network Society – The Information Age: Economy, Society, and Culture*. Vol. 1. John Wiley & Sons, 2011. 656 p. ISBN 9781444356311.

CARRERAS E., ALLOZA A., CARRERAS A. *Corporate Reputation*. London. 2013. ISBN 9788483567975.

DEAL. T. E., KENNEDY, A. A. *Corporate Cultures. The Rites and Rituals of Corporate Life*. New York, 2000. ISBN 0738203300.

HOLMES, David. *Communication theory: media, technology and society*. London, 2005. 255 p.

HAWRYSZKIEWYCZ, Igor. *Knowledge management. Organizing knowledge based enterprises*. Palgrave Macmillan, 2009. 384 p. ISBN 9780230230279.

HISLOP, Donald. *Knowledge management in organizations*. New York: Oxford University Press, 2013. 310 p. ISBN 978019969.

Introducing information management: the business approach /edited by Matthew Hinton. Amsterdam [etc.]: Elsevier Butterworth-Heinemann, 2006. 212 p.

Introducing information management: an information research reader /edited by Elena Macevičiūtė and T.D. Wilson. London: Facet Publishing, 2008. 235 p.

RUDD, Jill E.; LAWSON, Diana R. *Communicating in Global Business Negotiations*. London: SAGE Publications, 2007. 288 p. ISBN 9781412916585.

MAIER, Ronald. *Knowledge Management Systems: Information and Communication Technologies for Knowledge Management*. Springer, Berlin, Heidelberg. 2007. 720 p. <https://doi.org/10.1007/978-3-540-71408-8>

SCHOPFLIN, K., & WALSH, M. (2018). *Practical Knowledge and Information Management*. Facet. doi:10.29085/9781783303373

THUSSU KISHAN, Daya. *International communication: continuity and change*. London: Bloomsbury Academic, 2000. 342 p. ISBN 9780340741313.

WARTICK, Steven Leslie; WOOD, Donna J. *International Business and Society*. Wiley, 1998. 264 p. ISBN 9781557869449.

Konsultuojančiųjų dėstytojų vardas, pavardė	Mokslo laipsnis	Svarbiausieji darbai mokslo kryptyje (šakoje) paskelbti per pastaruosius 5 metus
Renata Matkevičienė	Doc. dr.	DĀVIDSONE, Agnese; MATKEVIČIENĖ, Renata; TELYČĖNAITĖ, Austė; SILKANE,

		<p>Vineta; JURĀNE BRĒMANE, Anžela. Social simulation transfer to online: Pedagogical reflections on teaching presence // <i>Remote learning in times of pandemic: issues, implications and best practice</i> / edited by Linda Daniela and Anna Visvizi. London : Routledge, 2021, chapter no. 4. ISBN 9780367765705. eISBN 9781003167594. p. 74–89.</p>
		<p>DĀVIDSONE, Agnese; SEPPEL, Külliki; TELYČĒNAITĒ, Austē; MATKEVIČIENĒ, Renata; UIBU, Marko; SILKĀNE, Vineta; JURĀNE-BRĒMANE, Anžela; ALLAJE, Ōne. Exploring students' perceptions on acquisition of transversal skills during an online social simulation // <i>Human, technologies and quality of education, 2021 = Cilvēks, tehnoloģijas un izglītības kvalitāte, 2021</i> / Editor Linda Daniela. Rīga : University of Latvia, 2021. ISBN 9789934187353. p. 727–738. DOI: 10.22364/htqe.2021.57.</p>
		<p>TAMUTIENĒ, Lina; <u>MATKEVIČIENĒ, Renata</u>. Kokybės samprata aukštajame moksle: kokybės kaip idėjos raiškos aukštųjų mokyklų strateginiuose dokumentuose analizė // <i>Informacijos mokslai</i>. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. ISSN 1392-0561. eISSN 1392-1487. 2018, t. 83, p. 8–23.</p>
<p>Daiva Siudikienė</p>	<p>Doc. dr.</p>	<p>SIUDIKIENĒ, Daiva; STUNDŽĒ, Lijana. Moterų vaidmenų reprezentavimo ypatumai ir jų kaita moterims skirtuose žurnaluose: žurnalo „Moteris“ atvejo analizė = For peculiarities of representation of women's roles and their changes in women's magazines: case of the magazine Moteris // <i>Informacijos mokslai</i>. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. ISSN 1392-0561. eISSN 1392-1487. 2021, t. 92, p. 65–89. DOI: 10.15388/Im.2021.92.52.</p> <p>ATKOČIŪNIENĒ, Zenona Ona; SIUDIKIENĒ, Daiva. Manifestation of innovative leadership in cultural organizations: what Is It like? // <i>Інтелект XXI</i> : Національний університет харчових технологій. ISSN 2415-8801. 2019, No. 6, p. 9–12</p>

		<p>ATKOČIŪNIENĖ, Zenona Ona; SIUDIKIENĖ, Daiva; GIRNIENĖ, Ingrida. Inovatyvios lyderystės vaidmuo žinių valdymo ir inovacijų kūrimo procesuose šiuolaikinėje organizacijoje = The role of leadership in the knowledge management and innovation processes in a modern organization // <i>Informacijos mokslai</i>. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. ISSN 1392-0561. eISSN 1392-0561. 2019, t. 86, p. 68–97. DOI: 10.15388/Im.2019.86.27.</p> <p>SIUDIKIENĖ, Daiva. Citizens As Customers: The Role of Communication Increasing Their Role In Public Services. In: <i>New Media and New Public Governance. Strategic Communication Approach</i>. Trnava: University of Ss. Cyril and Methodius. 2017, p. 75–105. ISBN 978-80-8105-844-8.</p>
Erika Janiūnienė	Doc. dr.	<p>JANIŪNIENĖ, Erika; STONKIENĖ, Marija. University teachers training during Covid19: knowledge sharing behaviour in a community of practice at Vilnius University // <i>ICERI 2020: 13th international conference of education, research and innovation, 9th-11th November 2020, Seville (Spain) : proceedings</i>. Valencia : IATED Academy, 2020. ISBN 9788409242320. p. 2656–2664. (ICERI Proceedings, ISSN 2340-1095). DOI: 10.21125/iceri.2020.0618.</p> <p>STONKIENĖ, Marija; JANIŪNIENĖ, Erika. Tinklaidės neformaliajame mokymesi: socialinių medijų naudojimas asmeninės mokymosi aplinkos, asmeninio mokymosi tinklo kūrimui = Podcasts for nonformal learning: using social media for creating personal learning environments, personal learning networks // <i>Informacijos mokslai</i>. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. 2020, t. 88, p. 46–65. ISSN 1392-0561. eISSN 1392-1487. DOI: 10.15388/Im.2020.88.31.</p> <p>STONKIENĖ, Marija; ŠUPA, Maryja; JANIŪNIENĖ, Erika. Audience participation in the creation and dissemination of public interest-related content in Lithuanian online media // <i>Public interest communication</i>:</p>

		<p>selected articles / editor-in- chief Renata Matkevičienė, Andris Petersons. Riga : Turība University, Ltd., 2019. ISBN 9789934543227. p. 186–232.</p> <p>STONKIENĖ, M.; ŠUPA, M.; JANIŪNIENĖ, E. Populiariausių Lietuvos Interneto žiniasklaidos Portalų Auditorijos į(si)traukimo į Turinio Kūrimą Ir Sklaidą Galimybės. <i>Informacijos Mokslai</i>. Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla, 2018, nr. 84, p. 8–27. ISSN 1392-0561.</p>
Lijana Stundžė	Doc. dr.	<p>SIUDIKIENĖ, Daiva; STUNDŽĖ, Lijana. Moterų vaidmenų reprezentavimo ypatumai ir jų kaita moterims skirtuose žurnaluose: žurnalo „Moteris“ atvejo analizė = For peculiarities of representation of women's roles and their changes in women's magazines: case of the magazine Moteris // <i>Informacijos mokslai</i>. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. ISSN 1392-0561. eISSN 1392-1487. 2021, t. 92, p. 65–89. DOI: 10.15388/Im.2021.92.52.</p> <p>STUNDŽĖ, Lijana. Seksualinio priekabiavimo diskursas delfi.lt naujienų portale: 2017-2018 = Sexual harassment discourse in news portal delfi.lt: 2017-2018 // <i>Informacijos mokslai</i>. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. ISSN 1392-0561. eISSN 1392-1487. 2021, t. 92, p. 28–45. DOI: 10.15388/Im.2021.92.50.</p> <p>STUNDŽĖ, Lijana; NOVELSKAITĖ, Aurelija. Sexuality education in school and family: communicational aspects // <i>(Nie)równość płci w sferze publicznej = Gender (in)equality in the public sphere /</i> Martyna Kawińska, Olga A. Kotowska-Wójcik (red.). Warszawa : CeDeWu, 2021. ISBN 9788381023498. p. 189–206.</p>

Patvirtinta Socialinių mokslų srities Komunikacijos ir informacijos krypties Doktorantūros komitete 2022 m. sausio 24 d., protokolo Nr. (7.17 E) 15600-KT-29

Komiteto pirmininkė prof. dr. Aušra Navickienė