

DOKTORANTŪROS STUDIJŲ DALYKO SANDAS

Dalyko pavadinimas	Mokslų kryptis (šaka) kodas	Fakultetas	
Tvarumas ir organizacijų socialinė atsakomybė	Komunikacija ir informacija S 008	Komunikacijos	
Studijų būdas	Kreditų skaičius ECTS	Studijų būdas	Kreditų skaičius ECTS
paskaitos		konsultacijos	2 ECTS
individualus	5 ECTS	seminarai	

Dalyko anotacija

Dalyko turinys (temos):

Tvarumo (darnaus vystymosi) koncepcija. Šalies darnaus vystymosi prioritetai ir uždaviniai. Darnaus vystymosi rodikliai bei jų matavimo problemos. Darnus verslas, darni organizacija. Darni gamyba ir darnus vartojimas. Darnumo vertinimo kriterijai, metodai ir jų taikymas. Komunikacijos apie darnumą svarba.

Organizacijos socialinės atsakomybės veiklų vertinimas: ROI ir SROI. Socialinė atsakomybė ir suinteresuotieji: organizacijos komunikacijos ekosistemos analizė. Filantropija ir socialinė atsakomybė, visuomenės ir bendruomenės sąveikos tarptautinių organizacijų komunikacijos strateginiuose dokumentuose. Organizacijos suinteresuotųjų į(si)traukimas į organizacijos socialinės atsakomybės veiklas. Organizacijų socialinė atsakomybė: socialinė, aplinkosauginė ir finansinė veikla. Socialinės atsakomybės principai (*triple bottom line*) ir jų realizavimas. Ryšiai su visuomene, marketingas ir socialinių medijų platformos, jų įtaka tvarumo ir socialinės atsakomybės plėtrai. Visuomenės įtaka tvarumo ir socialinės atsakomybės plėtrai. Politinės, žiniasklaidos ir visuomenės tvarumo darbotvarkės. Socialiniai judėjimai, nuomonių lyderiai kaip veiksnys, lemiantis tvarumo temas įtvirtinimą globaliame kontekste. Socialinis aktyvizmas kaip organizacijų socialinės atsakomybės raiškos forma. Socialinės atsakomybės tyrimai. Rizikos komunikacija, krizių komunikacija ir jos tyrimai. *Fake news*, dezinformacija, sąmokslų teorijos, susijusios su tvarumo koncepcija.

Studijų metodai:

1. Konsultacijos su kuruojančiais dėstytojais.
2. Mokslinės literatūros analizė, sisteminimas, bendrinimas.
3. Mokslinio referato rengimas ir jo pristatymas.

Vertinimo metodai:

1. Mokslinio referato vertinimas (50 000–60 000 spaudos ženklų).
2. Diskusija mokslinio referato tema, atsakymai į temos klausimus.

Pagrindinė literatūra

ALLEN, Myria. *Strategic Communication for Sustainable Organizations: Theory and Practice* (CSR, Sustainability, Ethics & Governance) 1st ed. 2016.

HELD, David, et al. <i>Globaliniai pokyčiai: politika, ekonomika ir kultūra / iš anglų kalbos vertė Jonas Čičinskas</i> . Vilnius, 2002. 540 p. ISBN 9986092426.
HAEL, G. <i>When Principles Pay. Corporate Social Responsibility and the Bottom line</i> . New York, 2008. ISBN 9780231144001.
McPHAIL, Thomas L. <i>Global communication: theories, stakeholders, and trends</i> . Malden: Blackwell Publishing, 2006. 357 p. ISBN 9781405134279.
ŠTREIMIKIENĖ, D.; MIKALAUSKIENĖ, A.; ČIEGIS, R. Sustainable development, leadership and innovations. CRC Press Francis & Taylor Group. Reference - 268 Pages - 24 B/W Illustrations. 2019. ISBN 9780367369439 - CAT# 330072.
POMPPER, Donnalyn. <i>Corporate Social Responsibility, Sustainability and Public Relations: Negotiating Multiple Complex Challenges</i> (Routledge New Directions in Public Relations & Communication Research), 2015.
RITZER, George. <i>The McDonaldization of Society 5</i> . London: SAGE Publications, 2008. 320 p. ISBN 9781412954297.
RUDD, Jill E.; LAWSON, Diana R. <i>Communicating in Global Business Negotiations</i> . London: SAGE Publications, 2007. 288 p. ISBN 9781412916585.
THUSSU KISHAN, Daya. <i>International communication: continuity and change</i> . London: Bloomsbury Academic, 2000. 342 p. ISBN 9780340741313.
WARTICK, Steven Leslie; WOOD, Donna J. <i>International Business and Society</i> . Wiley, 1998. 264 p. ISBN 9781557869449.

Konsultuojančiųjų dėstytojų vardas, pavardė	Mokslo laipsnis	Svarbiausieji darbai mokslo kryptyje (šakoje) paskelbti per pastaruosius 5 metus
Asta Mikalauskiene	Prof. dr.	LU, Jintao; REN, Licheng; YAO, Siqin; QIAO, Jiayuan; MIKALAUSKIENĖ, Asta; ŠTREIMIKIS, Justas. Exploring the relationship between corporate social responsibility and firm competitiveness. <i>Economic Research-Ekonomska Istraživanja</i> . 2020, 33(1). ISSN 1621-1646.
		ŠTREIMIKIENĖ, D., MIKALAUSKIENĖ, A., ČIEGIS, R. Sustainable development, leadership and innovations. CRC Press Francis & Taylor Group. Reference - 268 Pages - 24 B/W Illustrations. 2019. ISBN 9780367369439 - CAT# 330072.
		MIKALAUSKIENĖ, Asta; ŠTREIMIKIS, Justas; MIKALAUSKAS, Ignas; STANKŪNIENĖ, Gintarė; DAPKUS, Rimantas. Comparative Assessment of Climate Change Mitigation Policies in Fuel Combustion Sector of Lithuania and Bulgaria. <i>Energies</i> . 2019, 12, 529. DOI: 10.3390/en12030529.
		ŠTREIMIKIENĖ, D.; MIKALAUSKIENĖ, A.; KIAUŠIENĖ, I. The Impact of Value Created by Culture on Approaching the Sustainable Development Goals: Case of the

		<p>Baltic States. <i>Sustainability</i>. 2019, Vol. 11, Iss. 22.</p> <p>MIKALAIUSKIENĖ, A., ŠTREIMIKIENĖ, D. <i>Darnumo vertinimas</i>. Monografija. Vilniaus universitetas, 2018, p. 312. Vilniaus universiteto leidykla.</p>
Renata Matkevičienė	Doc. dr.	<p>MATKEVIČIENĖ, Renata. How media constructs topics on public interest: case of internet media reaction to the political corruption scandal in Lithuania in 2016 // <i>Public interest communication: selected articles / editor-in-chief Renata Matkevičienė, Andris Petersons</i>. Riga : Turība University, Ltd., 2019. ISBN 9789934543227. p. 64–77.</p> <p>STONKIENĖ, Marija; <u>MATKEVIČIENĖ, Renata</u>; VAIGINIENĖ, Erika. Evaluation of the national higher education system's competitiveness: theoretical model. <i>Competitiveness review</i>. Bingley : Emerald Group Publishing. ISSN 1059-5422. eISSN 2051-3143. 2016, Vol. 26, Iss. 2, p. 116–131.</p> <p>MATKEVIČIENĖ, Renata. Žiniasklaidos atskaitingumas ir žurnalisto atsakomybė <i>Žiniasklaidos atskaitingumas ir žurnalisto atsakomybė</i> (sud. Jolanta Mažylė). Vilnius: „Petro ofsetas“, 2016. 224 p. iliustr.</p> <p>MATKEVIČIENĖ, Renata. Pasitikėjimas – esminė valdžios institucijų ir visuomenės sąveikos sąlyga. <i>Žiniasklaidos atskaitingumas ir žurnalisto atsakomybė / [Lietuvos Respublikos Seimo kanceliarija, Mykolo Romerio universitetas]</i>. Vilnius: Mykolo Romerio universitetas, 2016. p. 77–90. ISBN 9789955198048.</p> <p>MATKEVIČIENĖ, Renata. Organizacijos socialinės atsakomybės komunikacija: socialinės atsakomybės veiklos ir organizacijos reputacijos sąsajos. <i>Socialinė atsakomybė verslo ir viešajame sektoriuje</i>. Sudarytoja ir mokslinė redaktorė Skaidrė Žičkienė. Šiauliai, 2015. p. 134–147. ISBN 9786098179002.</p> <p>MATKEVIČIENĖ, Renata. Politiniai ryšiai su visuomene: siekis pateikti visuomenei realiai atliekamus darbus ar priemones oponentus kaltinti netinkama veikla. <i>Parlamento studijos</i>. 2015, t. 18, p. 102–122. ISSN 1648-9896.</p>

MATKEVIČIENĖ, Renata; STONKIENĖ, Marija. Trečiosios universitetų misijos veiklų vertinimas universitetų reitingavimo sistemose. *Informacijos mokslai / Vilniaus universitetas.* Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. 2014, t. 70, p. 104–121. ISSN 1392-0561.

MATKEVIČIENĖ, Renata. Socialinės atsakomybės komunikacija Lietuvos organizacijų interneto svetainėse. *Informacijos mokslai.* 2013, t. 64, p. 7–18. ISSN 1392-0561.

Patvirtinta Socialinių mokslų srities Komunikacijos ir informacijos krypties Doktorantūros komitete 2021 m. vasario 15 d., protokolo Nr. (4.10) 160000-KT-42

Komiteto pirmininkė prof. dr. Aušra Navickienė