

## DOKTORANTŪROS STUDIJŲ DALYKO SANDAS

<b>Dalyko pavadinimas</b>	<b>Mokslų kryptis (šaka) kodas</b>	<b>Fakultetas</b>	
<b>Organizacijos komunikacijos ir informacinių veiklų tyrimai</b>	Komunikacija ir informacija S 008	Komunikacijos	
<b>Studijų būdas</b>	<b>Kreditų skaičius ECTS</b>	<b>Studijų būdas</b>	<b>Kreditų skaičius ECTS</b>
paskaitos		konsultacijos	2 ECTS
individualus	5 ECTS	seminarai	

### **Dalyko anotacija**

**Kurso tikslas.** Dalyku siekiama suteikti aktualių žinių apie aktualius organizacijų komunikacijos ir informacinės veiklos tyrimus, leidžiančiu stebėti, analizuoti, vertinti organizacijos komunikacijos ir informacijos veiklas, jų principus, išskiriant, esminius veiklas lemiančius veiksnius, suinteresuotuosius, jų galimas įtakas. Dalyku siekiama pristatyti organizacijos komunikacijos ir informacinių veiklų tyrimų kompleksą, leidžiantį tinkamai įvertinti atitinkamų tyrimų metodų ir jų derinių taikymą teoriniams ir taikomiesiems organizacijų komunikacijos ir informacinių veiklų tyrimams.

### **Kurso tematika.**

Organizacijų komunikacijos ir informacinių veiklų tipologijos, šių veiklų tyrimų prieigos.

Organizacijų komunikacija, pagrindinės komunikacijos valdymo platformos ir jų tyrimai. Integruotos komunikacijos teorinės prieigos, integruotos komunikacijos elementai, jų sąsajos, sąveika ir tyrimai. Vidinės organizacijos komunikacijos problematika, pagrindinės teorijos. Organizacijos kultūros tyrimai. Organizacijos identitetas, individualumas, asmenybė ir jų tyrimų problematika.

Korporatyvinės komunikacijos vadybos tyrimai; komunikacijos efektyvumo tyrimai. Suinteresuotųjų teorija ir jos taikymas korporatyvinėje komunikacijoje. Organizacijos įvaizdis ir organizacijos reputacija, jų tyrimai (9 atskirų autorių pateikiamų prieigų analizė). Socialinių tinklų taikymas korporatyvinėje komunikacijoje ir galimos tyrimų prieigos.

Informacija ir jos valdymo svarba aplinkos pokyčių kontekste. Informacijos vadybos modeliai. Organizacijos informacinė aplinka. Informacinė politika ir strategija. Informacijos vadybos strategija. Organizacijos strategijos ir informacijos vadybos strategijos sąsajos. Organizacijos informacijos vadybos strategijos kūrimo procesas. Informacijos ir komunikacijos technologijų poveikis informacijos vadybai organizacijoje. Strateginis informacinių technologijų naudojimas organizacijose. Informacinė organizacijos veikla kaip procesas. Informacinės veiklos vertinimas: būdai, modeliai.

Žinių valdymo ciklai (procesai): teoriniai požiūriai. Dalijimasis žiniomis ir praktikos bendruomenės, P. Senge mokslinės organizacijos teorija, besimokančios organizacijos kūrimas. Žinių vadybos poveikis tobulinant organizacijos strategines kompetencijas. Organizacijos kultūros vaidmuo žinių valdymui. Vadovo vaidmuo kuriant organizacijos kultūrą. Žinių valdymo vertinimas organizacijoje: vertinimo būdai ir modeliai.

Multikultūrinės organizacijos komunikacijos vadyba: komunikacinės aplinkos tyrimas,

tarptautinės komunikacijos strategija ir taktika, tvari organizacijos veikla, kultūrinių kontekstų įvertinimas. Tarptautinių organizacijų komunikacijos (organizacinės kultūros) tyrimai.

### **Studijų forma**

1. Individualios konsultacijos su dalyką kuruojančiais dėstytojais.
2. Individualus mokslinės literatūros studijavimas ir mokslinio referato, skirto atvirosios prieigos išteklių (disertacijos tema) analizei rengimas arba individualus mokslinės literatūros studijavimas ir mokslo komunikacijos pranešimo (disertacijos tema) rengimas.

### **Atsiskaitymo forma**

1. Mokslinis referatas skirtas organizacijos komunikacijos ir informacinių veiklų tyrimų analizei (mokslinio referato tema pasirenkama atsižvelgiant į rengiamos disertacijos temą) (5000–10 000 spaudos ženklų).
2. Diskusija žodžiu, plačiau pristatant ir interpretuojant kitų mokslo komunikacijos referate iškeltą problematiką.

### **Pagrindinė literatūra**

ABITO, J.M., BESANKO D., DIERMEIR D. *Corporate Reputation and Social Activism. Strategic Interaction, Firm Behavior and Social Welfare*. Oxford, 2019. ISBN 9780199386154.

BYSTRÖM, K., HEINSTRÖM, J., & RUTHVEN, I. (2018). *Information at Work: Information Management in the Workplace*. Facet. doi:10.29085/9781783302772

BROWN, Andrew. *Organisation culture*. Essex, 1998. ISBN 0273631470.

CASTELLS, Manuel. *Communication power*. London, 2012.

CASTELLS, Manuel. *The Rise of the Network Society – The Information Age: Economy, Society, and Culture*. Vol. 1. John Wiley & Sons, 2011. 656 p. ISBN 9781444356311.

CARRERAS E., ALLOZA A., CARRERAS A. *Corporate Reputation*. London. 2013. ISBN 9788483567975.

DEAL. T. E., KENNEDY, A. A. *Corporate Cultures. The Rites and Rituals of Corporate Life*. New York, 2000. ISBN 0738203300.

HOLMES, David. *Communication theory: media, technology and society*. London, 2005. 255 p.

HAWRYSZKIEWYCZ, Igor. *Knowledge management. Organizing knowledge based enterprises*. Palgrave Macmillan, 2009. 384 p. ISBN 9780230230279.

HISLOP, Donald. *Knowledge management in organizations*. New York: Oxford University Press, 2013. 310 p. ISBN 978019969.

RUDD, Jill E.; LAWSON, Diana R. *Communicating in Global Business Negotiations*. London: SAGE Publications, 2007. 288 p. ISBN 9781412916585.

SCHOPFLIN, K., & WALSH, M. (2018). *Practical Knowledge and Information Management*. Facet. doi:10.29085/9781783303373

THUSSU KISHAN, Daya. *International communication: continuity and change*. London: Bloomsbury Academic, 2000. 342 p. ISBN 9780340741313.

WARTICK, Steven Leslie; WOOD, Donna J. *International Business and Society*. Wiley, 1998. 264 p. ISBN 9781557869449.

**Konsultuojančiųjų  
dėstytojų vardas, pavardė**

**Mokslo  
laipsnis**

**Svarbiausieji darbai mokslo kryptyje  
(šakoje) paskelbti per pastaruosius 5 metus**

Renata Matkevičienė	Doc. dr.	<p>TAMUTIENĖ, Lina; <u>MATKEVIČIENĖ, Renata</u>. Kokybės samprata aukštajame moksle: kokybės kaip idėjos raiškos aukštųjų mokyklų strateginiuose dokumentuose analizė // <i>Informacijos mokslai</i>. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. ISSN 1392-0561. eISSN 1392-1487. 2018, t. 83, p. 8–23.</p>
		<p>STONKIENĖ, Marija; <u>MATKEVIČIENĖ, Renata</u>; VAIGINIENĖ, Erika. Evaluation of the national higher education system's competitiveness: theoretical model. <i>Competitiveness review</i>. Bingley : Emerald Group Publishing. ISSN 1059-5422. eISSN 2051-3143. 2016, Vol. 26, Iss. 2, p. 116–131.</p>
		<p>MATKEVIČIENĖ, Renata. Organizacijos socialinės atsakomybės komunikacija: socialinės atsakomybės veiklos ir organizacijos reputacijos sąsajos. <i>Socialinė atsakomybė verslo ir viešajame sektoriuje</i>. Sudarytoja ir mokslinė redaktorė Skaidrė Žičkienė. Šiauliai, 2015. p. 134–147. ISBN 9786098179002.</p>
		<p><u>MATKEVIČIENĖ, Renata</u>; STONKIENĖ, Marija. Trečiosios universitetų misijos veiklų vertinimas universitetų reitingavimo sistemose. <i>Informacijos mokslai / Vilniaus universitetas</i>. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. 2014, t. 70, p. 104–121. ISSN 1392-0561.</p>
		<p>MATKEVIČIENĖ, Renata. Socialinės atsakomybės komunikacija Lietuvos organizacijų interneto svetainėse. <i>Informacijos mokslai</i>. 2013, t. 64, p. 7–18. ISSN 1392-0561.</p>
Daiva Siudikienė	Doc. dr.	<p>ATKOČIŪNIENĖ, Zenona Ona; SIUDIKIENĖ, Daiva. Manifestation of innovative leadership in cultural organizations: what Is It like? // <i>Интеллект XXI : Національний університет харчових технологій</i>. ISSN 2415-8801. 2019, No. 6, p. 9–12</p>
		<p>ATKOČIŪNIENĖ, Zenona Ona; SIUDIKIENĖ, Daiva; GIRNIENĖ, Ingrida. Inovatyvios lyderystės vaidmuo žinių</p>

		<p>valdymo ir inovacijų kūrimo procesuose šiuolaikinėje organizacijoje = The role of leadership in the knowledge management and innovation processes in a modern organization // <i>Informacijos mokslai</i>. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. ISSN 1392-0561. eISSN 1392-0561. 2019, t. 86, p. 68–97. DOI: <a href="https://doi.org/10.15388/Im.2019.86.27">10.15388/Im.2019.86.27</a>.</p> <p>SIUDIKIENĖ, Daiva. Citizens As Customers: The Role of Communication Increasing Their Role In Public Services. In: <i>New Media and New Public Governance. Strategic Communication Approach</i>. Trnava: University of Ss. Cyril and Methodius. 2017, p. 75–105. ISBN 978-80-8105-844-8.</p> <p>SIUDIKIENĖ, Daiva. Galimybės naudoti korporatyvinį pasakojimą organizacijų komunikacijoje. <i>Informacijos mokslai</i>. Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla. 2016 (75), p. 38–56. ISSN 1392-0561.</p> <p>SIUDIKIENĖ, Daiva. Vartotojų įsitraukimas į prekės ženklo bendruomenę. <i>Informacijos mokslai</i>. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. 2016 (74), p. 50–69. ISSN 1392-0561.</p>
Erika Janiūnienė	Doc. dr.	<p>STONKIENĖ, Marija; JANIŪNIENĖ, Erika. Tinklaidės neformaliajame mokymesi: socialinių medijų naudojimas asmeninės mokymosi aplinkos, asmeninio mokymosi tinklo kūrimui = Podcasts for nonformal learning: using social media for creating personal learning environments, personal learning networks // <i>Informacijos mokslai</i>. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. 2020, t. 88, p. 46–65. ISSN 1392-0561. eISSN 1392-1487. DOI: <a href="https://doi.org/10.15388/Im.2020.88.31">10.15388/Im.2020.88.31</a>.</p> <p>STONKIENĖ, Marija; ŠUPA, Maryja; JANIŪNIENĖ, Erika. Audience participation in the creation and dissemination of public interest-related content in Lithuanian online media // <i>Public interest communication: selected articles / editor-in- chief Renata Matkevičienė, Andris Petersons</i>. Riga :</p>

		<p>Turiba University, Ltd., 2019. ISBN 9789934543227. p. 186–232.</p> <p>STONKIENĖ, M.; ŠUPA, M.; JANIŪNIENĖ, E. Populiariausių Lietuvos Interneto žiniasklaidos Portalų Auditorijos į(si)traukimo į Turinio Kūrimą Ir Sklidą Galimybės. <i>Informacijos Mokslai</i>. Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla, 2018, nr. 84, p. 8–27. ISSN 1392-0561.</p> <p>JANIŪNIENĖ, Erika; MACEVIČIŪTĖ, Elena. Information sharing between doctoral students and supervisors: fixed roles and flexible attitudes. <i>Information Research</i>. 2016, Art. No. 1607. Prieiga per internetą: &lt;<a href="http://www.informationr.net/ir/21-4/isic/isic1607.html">http://www.informationr.net/ir/21-4/isic/isic1607.html</a>&gt;.</p>
Lijana Stundžė	Doc. dr.	<p>STUNDŽĖ, Lijana. Organizacinės kultūros ir komunikacijos sąsajos lyties aspektu. <i>Informacijos mokslai</i>. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. 2010 (53), p. 63–85. ISSN 1392-0561.</p> <p>STUNDŽĖ, Lijana. Komunikacijos ir informacijos vadyba šiuolaikinėje organizacijoje: teorija ir praktika. <i>Informacijos mokslai</i>. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. 2010 (52), p. 109–113. ISSN 1392-0561.</p> <p>STUNDŽĖ, Lijana. Lytis ir organizacija: komunikacinis aspektas. <i>Informacijos mokslai</i>. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. 2009 (49), p. 99–117. ISSN 1392-0561.</p>

Patvirtinta Socialinių mokslų srities Komunikacijos ir informacijos krypties Doktorantūros komitete 2021 m. vasario 15 d., protokolo Nr. (4.10) 160000-KT-42

Komiteto pirmininkė prof. dr. Aušra Navickienė