

## DOKTORANTŪROS STUDIJŲ DALYKO SANDAS

<b>Dalyko pavadinimas</b>	<b>Mokslo kryptis (šaka) kodas</b>	<b>Fakultetas</b>	
<b>Tarptautinė komunikacija</b>	Komunikacija ir informacija 08S	Komunikacijos	
<b>Studijų būdas</b>	<b>Kreditų skaičius</b>	<b>Studijų būdas</b>	<b>Kreditų skaičius</b>
Paskaitos		Konsultacijos	2 ECTS
Individualus	5 ECTS	Seminarai	
<b>Dalyko anotacija</b>			
<p>Pagrindinės sąvokos: tarptautinė, tarpkultūrinė, globali komunikacija. Tarptautinės komunikacijos žinių ir įgūdžių poreikis, jų taikymo sritys. Pagrindinės teorinės globalizacijos koncepcijos. Ekonomikos, politikos, komunikacijos, kultūros globalizacija. Globalūs ir tarptautiniai režimai, jų įtaka tarptautinei komunikacijai. Tarptautinės komunikacijos teorijos. Kritinės tarptautinės komunikacijos teorijos.</p> <p>Tarptautinės ir globalios komunikacijos infrastruktūra, globali komunikacijos priemonių rinka, informacinės ir komunikacinės technologijos bei jų vaidmuo tarptautinėje komunikacijoje. Tarptautiniai masinės komunikacijos kanalai, ekonomika, reguliavimas, efektai. Naujų technologijų poveikis komunikacijos globalizavimo procesams. Tvarumas, JT darbotvarkė 2030 ir komunikacija. Komunikacijos strategijos darniam vystymuisi. Tarptautinė komunikacija ir žmogaus teisės, lygių galimybių problematika. Migracija ir plėtros, rizikos komunikacija. Rizikos komunikacija. Tarptautinė aplinkosaugos komunikacija. Korupcija ir tarptautinė komunikacija.</p> <p>Nacionalinės tapatybės problematika globalizavimo kontekste.</p> <p>Multikultūrinės organizacijos komunikacijos vadyba: komunikacinės aplinkos tyrimas, tarptautinės komunikacijos strategija ir taktika, tvari organizacijos veikla, kultūrinių kontekstų įvertinimas. Globalūs prekiniai ženklai, jų valdymo ir derinimo su organizacijos reputacijos valdymu strategijos. Tarptautinės, lokalsios interesų grupės – pagrindinės identifikavimo problemos. Ryšių su tarptautinėmis interesų grupėmis vadyba. Filantropija ir socialinė atsakomybė, visuomenės ir bendruomenės sąveikos tarptautinių organizacijų komunikacijos strateginiuose dokumentuose. Tarptautinių organizacijų komunikacijos (organizacinės kultūros) tyrimai. Socialinis aktyvizmas kaip tarptautinės komunikacijos forma.</p> <p>Šalies, valstybės, vietovės įvaizdžio formavimo(si) specifika, stereotipų susidarymo prielaidos. Šalies / vietos prekinio ženklo kūrimo strategijos. Viešojo diplomatija, informaciniai karai, „fake news“ ir propaganda. Valstybės komunikacijos politika ir strategija, suinteresuotieji.</p>			
<b>Pagrindinė literatūra</b>			
CHIN, Esther. Migration, Media, and Global-Local Spaces. Palgrave Macmillan US, 2016.			
The Discursive Construction of National Identity. Edinburgh University Press, 2009. 287 p.			
ALLEN, Myria. Strategic Communication for Sustainable Organizations: Theory and Practice (CSR, Sustainability, Ethics & Governance) 1st ed. 2016.			
POMPPER, Donnalyn. Corporate Social Responsibility, Sustainability and Public Relations: Negotiating Multiple Complex Challenges (Routledge New Directions in Public Relations & Communication Research), 2015.			
HELD, David, et al. <i>Globaliniai pokyčiai: politika, ekonomika ir kultūra</i> / iš anglų kalbos vertė Jonas Čičinskas. Vilnius, 2002. 540 p. ISBN 9986092426.			
HOFSTEDE, Geert. <i>Culture's Consequences. Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organisations across Nations</i> . 2nd. ed. London: SAGE Publications, 2001. 616 p. ISBN 9780803973244.			
McPHAIL, Thomas L. <i>Global communication: theories, stakeholders, and trends</i> . Malden: Blackwell Publishing, 2006. 357 p. ISBN 9781405134279.			

RITZER, George. *The McDonaldization of Society* 5. London: SAGE Publications, 2008. 320 p. ISBN 9781412954297.

RUDD, Jill E.; LAWSON, Diana R. *Communicating in Global Business Negotiations*. London: SAGE Publications, 2007. 288 p. ISBN 9781412916585.

THUSSU KISHAN, Daya. *International communication: continuity and change*. London: Bloomsbury Academic, 2000. 342 p. ISBN 9780340741313.

THUSSU KISHAN, Daya. *News as Entertainment: the Rise of Global infotainment*. London, 2009. 224 p. ISBN 9780761968795.

WARTICK, Steven Leslie; WOOD, Donna J. *International Business and Society*. Wiley, 1998. 264 p. ISBN 9781557869449.

<b>Konsultuojančiųjų dėstytojų vardas, pavardė</b>	<b>Mokslo laipsnis</b>	<b>Pedag. vardas</b>	<b>Svarbiausieji darbai mokslo kryptyje (šakoje) paskelbti per pastaruosius 5 metus</b>
Elena Macevičiūtė	Dr.	Prof.	MACEVIČIŪTĖ, Elena; WILSON, Thomas Daniel; MANŽUCH, Zinaida. Assessing the graphic questionnaire used in digital literacy training // <i>Issues in informing science and information technology</i> . Santa Rosa: Informing Science Institute. 2019, Vol. 16, p. 113–126. ISSN 1547-5840. eISSN 1547-5867. DOI: 10.28945/4301.
			MACEVIČIŪTĖ, Elena; MANŽUCH, Zinaida. Conceptualising the role of digital reading in social and digital inclusion // <i>Information research</i> . Sheffield : University of Sheffield. 2018, Vol. 23, no. 4, paper isic1805, p. [1-20]. ISSN 1368-1613.
			MACEVIČIŪTĖ, Elena; WILSON, Thomas Daniel. Digital means for reducing digital inequality: literature review // <i>Informing science: the international journal of an emerging transdiscipline</i> . Santa Rosa : Informing Science Institute. 2018, Vol. 21, p. 269–287. ISSN 1547-9684. eISSN 1521-4672. DOI: 10.28945/4117.
			MACEVIČIŪTĖ, E.; WILSON, T.D.; GUDINAVIČIUS, A.; ŠUMINAS, A. E-books in academic libraries: results of a survey carried out in Sweden and Lithuania. <i>Information Research</i> , 2017, Vol. 22(3), paper 762. Prieiga per internetą: <a href="http://InformationR.net/ir/22-3/paper762.html">http://InformationR.net/ir/22-3/paper762.html</a> .
			MACEVIČIŪTĖ, Elena. Elektroninių knygų platinimas per Švedijos fizinius knygynus ir viešąsias bibliotekas. <i>Knygotyra</i> . Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla. 2016, t. 66, p. 231–246. ISSN 0204-2061.
			NILSSON, S.K., MACEVIČIŪTĖ, E., WILSON, T.D., Bergström, A.; Höglund, L. The tensions of e-book creation and distribution in a small-language culture. <i>Northern Lights: Film &amp; Media Studies Yearbook</i> , 2015, 13, p. 29–47.
			Renata Matkevičienė

			<p>University, Ltd., 2019. p. 64–77. ISBN 9789934543227.</p> <p>MATKEVIČIENĖ, Renata. Politikų ir žiniasklaidos sąveikos: cinizmas kaip politinės komunikacijos stilius = Interactions of politicians and media: cynicism as political communication style // <i>Parlamento studijos</i>. Vilnius : Lietuvos nacionalinė Martyno Mažvydo biblioteka. 2019, Nr. 26, p. 26–44. ISSN 1648-9896. eISSN 1822-749X. Prieiga per internetą: &lt;<a href="http://www.parlamentostudijos.lt/Nr26/files/26-44.pdf">http://www.parlamentostudijos.lt/Nr26/files/26-44.pdf</a>&gt;.</p> <p>STONKIENĖ, Marija; MATKEVIČIENĖ, Renata. Public interest in the Lithuanian media: protection of human rights initiated by individual as a case of the public interest in the Lithuanian online media // <i>Public interest communication: selected articles</i> / editor-in- chief Renata Matkevičienė, Andris Petersons. Riga : Turība University, Ltd., 2019. p. 95–129. ISBN 9789934543227.</p> <p>TAMUTIENĖ, Lina; MATKEVIČIENĖ, Renata. Quality in the higher education sector: comparison of communication of criteria for quality assurance in webpages of state universities in Lithuania and Latvia. <i>Acta Prosperitatis</i>. Riga, Turība University, 2019, No. 10, p. 109–130. ISSN 1691-6077.</p> <p>MATKEVIČIENĖ, Renata; STONKIENĖ, Marija. Viešasis interesas žiniasklaidoje: asmens iškelta vartotojų teisių apsaugos problema kaip viešojo intereso atvejis Lietuvos interneto žiniasklaidoje // <i>Informacijos mokslai</i>. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. 2018, t. 82, p. 36–49. ISSN 1392-0561. eISSN 1392-1487.</p> <p>MATKEVIČIENĖ, Renata. Trust In Governmental Institutions Is The Main Requirement For Effective New Public Governance. <i>New Media and New Public Governance: The Strategic Communication Approach</i>. Vilnius University, Turība University. – Trnava : University of Ss. Cyril and Methodius, 2017. p. 15–38. ISBN 978-80-8105-844-8.</p> <p>ALEKNONIS, Gintaras; MATKEVIČIENĖ, Renata. Populism in Lithuania: defining the research tradition. <i>Baltic journal of law &amp; politics</i>. Kaunas : Vytautas Magnus University ; Warsaw : Versita. 2016, Vol. 9, Nr. 1, p. 26–48. ISSN 2029-0454.</p> <p>MATKEVIČIENĖ, Renata. <i>Žiniasklaidos atskaitingumas ir žurnalisto atsakomybė</i> (sud. Jolanta Mažylė). Vilnius: „Petro ofsetas“, 2016. 224 p. iliustr.</p>
Beata Grebliauskienė	Dr.	Doc.	<p>PLEPYTĖ-DAVIDAVIČIENĖ, Giedrė; GREBLIAUSKIENĖ, Beata. The expresion of private and public interest in the media coverage of the issue of emigration in the Lithuanian online media // <i>Public interest communication: selected articles</i> / editor-in- chief Renata</p>

			Matkevičienė, Andris Petersons. Rīga : Turība University, Ltd., 2019. p. 166–185. ISBN 9789934543227.
			PLEPYTĖ-DAVIDAVIČIENĖ, Giedrė; GREBLIAUSKIENĖ, Beata. Privataus ir viešojo interesų raiška nušviečiant emigracijos klausimą Lietuvos internetinėje žiniasklaidoje = Expressions of private and public interests in the online news media coverage of emigration issues in Lithuania // <i>Informacijos mokslai</i> . Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. 2018, T. 81, p. 121–132. ISSN 1392-0561. eISSN 1392-0561. DOI: 10.15388/Im.2018.0.11944.
Rita Repšienė	Dr.	Doc.	<p>REPŠIENĖ, Rita. Lietuvos valstybės atkūrimo šimtmečio minėjimas: realybė, vizijos ir vertės dilema. <i>Valstybė ir kultūra: pasitinkant Lietuvos valstybės atkūrimo 100-metį</i>, Vilnius: Lietuvos kultūros tyrimų institutas, 2017, p. 49–69. ISSN 2029-8560. Lietuvos kultūros tyrimai, 9.</p> <p>REPŠIENĖ, Rita. Naujosios medijos, „prarastos“ temos ir šiuolaikinės kultūros studijos. <i>Kultūra tinklaveikos visuomenėje: tapatybės industrija</i>, Vilnius: LKTI, 2017, p. 67–82. ISBN 978-9955-868-99-6.</p> <p><i>Valstybė ir kultūra: pasitinkant Lietuvos valstybės atkūrimo 100-metį</i>. Sudarė Rita REPŠIENĖ. Vilnius: Lietuvos kultūros tyrimų institutas, 2017. 184 p. ISSN 2029-8560. – Lietuvos kultūros tyrimai, 9.</p> <p><i>Kultūra tinklaveikos visuomenėje: tapatybės industrija</i>. Sudarytojos Rita REPŠIENĖ, Odeta ŽUKAUSKIENĖ, Vilnius: LKTI, 2017. 200 p. ISBN 978-9955-868-99-6.</p> <p>REPŠIENĖ, Rita. Tarpkultūrinė komunikacija ir prioritetai: teatro misija par excellence. <i>Receptijos menas</i>. Vilnius: Lietuvos kultūros tyrimų institutas, 2016, p. 14–40. ISSN 2029-8560. Lietuvos kultūros tyrimai, 8.</p> <p>REPŠIENĖ, Rita. The Song Celebration as Power of Cultural Memory and a Mission of Modernity (with Odeta Žukauskienė). <i>Culture Crossroads</i>, Ed. Anda Laķe. Rīga: the Latvian Academy of Culture, 2016, Vol. 9, p. 20–35, ISSN 2500-9974. Leidinys priklauso EBSCO duomenų bazei. <a href="http://www.culturecrossroads.lv/en/latest">http://www.culturecrossroads.lv/en/latest</a> <a href="http://www.culturecrossroads.lv/pdf/5/en">http://www.culturecrossroads.lv/pdf/5/en</a></p> <p><i>Receptijos menas</i>. Sudarė Rita REPŠIENĖ ir Rasa VASINAUSKAITĖ, Vilnius: Lietuvos kultūros tyrimų institutas, 2016. 184 p. ISSN 2029-8560. – Lietuvos kultūros tyrimai, 8.</p> <p>REPŠIENĖ, Rita. Apie kultūros vertybes, prioritetus ir naujus iššūkius: Dainų šventė. <i>Dainų šventė: modernybės trajektorijos ir tapatybės savastis</i>. Vilnius: LKTI, 2015, p. 38–58. ISBN 978-9955-868-81-1. – Lietuvos kultūros</p>

			tyrimai 7.
			REPŠIENĖ, Rita. Atmintis populiariojoje kultūroje. <i>Atmintis, vaizdas, kultūra</i> . Vilnius: Lietuvos kultūros tyrimų institutas, 2015, p. 58–72. – Lietuvos kultūros tyrimai, 6.
Patvirtinta Socialinių mokslų srities Komunikacijos ir informacijos krypties Doktorantūros komitete 2019 m. lapkričio 4 d., protokolo Nr. 160000-KI-212.			
Komiteto pirmininkė prof. dr. Aušra Navickienė			