

DOKTORANTŪROS STUDIJŲ DALYKO SANDAS

Dalyko pavadinimas	Mokslų kryptis (šaka) kodas	Fakultetas	
Tarptautinė komunikacija	Komunikacija ir informacija 08S	Komunikacijos	
Studijų būdas	Kreditų skaičius	Studijų būdas	Kreditų skaičius
Paskaitos		Konsultacijos	2 ECTS
Individualus	5 ECTS	Seminarai	
Dalyko anotacija			
<p>Pagrindinės sąvokos: tarptautinė, tarpkultūrinė, globali komunikacija. Tarptautinės komunikacijos žinių ir įgūdžių poreikis, jų taikymo sritys. Pagrindinės teorinės globalizacijos koncepcijos. Ekonomikos, politikos, komunikacijos, kultūros globalizacija. Globalūs ir tarptautiniai režimai, jų įtaka tarptautinei komunikacijai. Tarptautinės komunikacijos teorijos. Kritinės tarptautinės komunikacijos teorijos.</p> <p>Tarptautinės ir globalios komunikacijos infrastruktūra, globali komunikacijos priemonių rinka, informacinės ir komunikacinės technologijos bei jų vaidmuo tarptautinėje komunikacijoje. Tarptautiniai masinės komunikacijos kanalai, ekonomika, reguliavimas, efektai. Naujų technologijų poveikis komunikacijos globalizavimo procesams. Tvarumas, JT darbotvarkė 2030 ir komunikacija. Tarptautinė komunikacija ir žmogaus teisės, lygių galimybių problematika. Migracija ir plėtros, rizikos komunikacija. Komunikacijos strategijos darniam vystymuisi. Rizikos komunikacija. Tarptautinė aplinkosaugos komunikacija: aplinkosaugos problemos, socialinės atsakomybės aspektai.</p> <p>Nacionalinės tapatybės problematika globalizavimo kontekste.</p> <p>Multikultūrinės organizacijos komunikacijos vadyba: komunikacinės aplinkos tyrimas, tarptautinės komunikacijos strategija ir taktika, tvari organizacijos veikla, kultūrinių kontekstų įvertinimas. Globalūs prekiniai ženklai, jų valdymo ir derinimo su organizacijos reputacijos valdymu strategijos. Tarptautinės, lokalių interesų grupės – pagrindinės identifikavimo problemos. Ryšių su tarptautinėmis interesų grupėmis vadyba. Filantropija ir socialinė atsakomybė, visuomenės ir bendruomenės sąveikos tarptautinių organizacijų komunikacijos strateginiuose dokumentuose. Organizacijų komunikacijos tyrimai.</p> <p>Šalies, valstybės, vietovės įvaizdžio formavimo(si) specifika, stereotipų susidarymo prielaidos. Šalies / vietos prekinio ženklo kūrimo strategijos. Viešoji diplomatija, informaciniai karai ir propaganda.</p>			
Pagrindinė literatūra			
CHIN, Esther. <i>Migration, Media, and Global-Local Spaces</i> . Palgrave Macmillan US, 2016.			
The Discursive Construction of National Identity. Edinburgh University Press, 2009. 287 p.			
ALLEN, Myria. <i>Strategic Communication for Sustainable Organizations: Theory and Practice (CSR, Sustainability, Ethics & Governance)</i> 1st ed. 2016.			
POMPPER, Donnalyn. <i>Corporate Social Responsibility, Sustainability and Public Relations: Negotiating Multiple Complex Challenges (Routledge New Directions in Public Relations & Communication Research)</i> , 2015.			
HELD, David, et al. <i>Globaliniai pokyčiai: politika, ekonomika ir kultūra / iš anglų kalbos vertė Jonas Čičinskas</i> . Vilnius, 2002. 540 p. ISBN 9986092426.			
HOFSTEDE, Geert. <i>Culture's Consequences. Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations across Nations</i> . 2nd. ed. London: SAGE Publications, 2001. 616 p. ISBN 9780803973244.			
McPHAIL, Thomas L. <i>Global communication: theories, stakeholders, and trends</i> . Malden: Blackwell Publishing, 2006. 357 p. ISBN 9781405134279.			
RITZER, George. <i>The McDonaldisation of Society 5</i> . London: SAGE Publications, 2008. 320 p. ISBN			

9781412954297.			
RUDD, Jill E.; LAWSON, Diana R. <i>Communicating in Global Business Negotiations</i> . London: SAGE Publications, 2007. 288 p. ISBN 9781412916585.			
THUSSU KISHAN, Daya. <i>International communication: continuity and change</i> . London: Bloomsbury Academic, 2000. 342 p. ISBN 9780340741313.			
THUSSU KISHAN, Daya. <i>News as Entertainment: the Rise of Global infotainment</i> . London, 2009. 224 p. ISBN 9780761968795.			
WARTICK, Steven Leslie; WOOD, Donna J. <i>International Business and Society</i> . Wiley, 1998. 264 p. ISBN 9781557869449.			
Konsultuojančiųjų dėstytojų vardas, pavardė	Mokslo laipsnis	Pedag. vardas	Svarbiausieji darbai mokslo kryptyje (šakoje) paskelbti per pastaruosius 5 metus
Elena Macevičiūtė	Dr.	Prof.	MACEVIČIŪTĖ, Elena. Elektroninių knygų platinimas per Švedijos fizinius knygynus ir viešąsias bibliotekas. <i>Knygotyra</i> . Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla. 2016, t. 66, p. 231-246. ISSN: 0204-2061.
			NILSSON, S.K., MACEVICIUTE, E., WILSON, T.D., Bergström, A. & Höglund, L. The tensions of e-book creation and distribution in a small-language culture. <i>Northern Lights: Film & Media Studies Yearbook</i> , 2015, 13, p. 29-47.
			MACEVIČIŪTĖ, Elena, NILSSON, Kersti, WILSON, Thomas, BERGSTRÖM, Annika, HÖGLUND, LARS. Skaitmeninė knyga negausios kalbos kultūroje: medijų technologijos ir skaitmeninė visuomenė. <i>Knygotyra</i> , 2014, t. 62, p. 73–93. ISSN 0204–2061. Prieiga per internetą: http://www.zurnalai.vu.lt/knygotyra/article/view/3608/2620 .
Renata Matkevičienė	Dr.	Doc.	MATKEVIČIENĖ, Renata. Trust In Governmental Institutions Is The Main Requirement For Effective New Public Governance. <i>New Media and New Public Governance: The Strategic Communication Approach</i> . Vilnius University, Turība University. – Trnava : University of Ss. Cyril and Methodius, 2017. – p. 152. ISBN 978-80-8105-844-8.
			ALEKNONIS, Gintaras; MATKEVIČIENĖ, Renata. Populism in Lithuania: defining the research tradition. <i>Baltic journal of law & politics</i> . Kaunas : Vytautas Magnus University ; Warsaw : Versita. ISSN 2029-0454. 2016, Vol. 9, Nr. 1, p. 26-48.
			MATKEVIČIENĖ, Renata. Žiniasklaidos atskaitingumas ir žurnalisto atsakomybė Žiniasklaidos atskaitingumas ir žurnalisto atsakomybė (sud. Jolanta Mažylė). Vilnius: „Petro ofsetas“, 2016. 224 p. iliustr.
Beata Grebliauskiene	Dr.	Doc.	Plepytė-Davidavičienė, Giedrė; GREBLIAUSKIENĖ, Beata. Privataus ir viešojo interesų raiška nušviečiant emigracijos klausimą Lietuvos internetinėje žiniasklaidoje = Expressions of private and public interests in the online news media coverage of emigration issues in Lithuania // Informacijos

			<p>mokslai. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. ISSN 1392-0561. eISSN 1392-0561. 2018, T. 81, p. 121-132. DOI: 10.15388/Im.2018.0.11944.</p> <p>SUELDO, Mariana; GREBLIAUSKIENĖ, Beata. Vertimas kaip klaidingo iškodavimo prevencija tarptautinėje komunikacijoje. Kalbų studijos, no. 24, 2014, p. 48–57.</p>
Rita Repšienė	Dr.	Doc.	<p>REPŠIENĖ, Lietuvos valstybės atkūrimo šimtmečio minėjimas: realybė, vizijos ir vertės dilema, Valstybė ir kultūra: pasitinkant Lietuvos valstybės atkūrimo 100-metį, Vilnius: Lietuvos kultūros tyrimų institutas, 2017, p. 49–69. ISSN 2029-8560. – Lietuvos kultūros tyrimai, 9.</p> <p>REPŠIENĖ, Rita. Naujosios medijos, „prarastos“ temos ir šiuolaikinės kultūros studijos, Kultūra tinklaveikos visuomenėje: tapatybės industrija, Vilnius: LKTI, 2017, p. 67–82. ISBN 978-9955-868-99-6.</p> <p>Valstybė ir kultūra: pasitinkant Lietuvos valstybės atkūrimo 100-metį, sudarė Rita REPŠIENĖ. Vilnius: Lietuvos kultūros tyrimų institutas, 2017. 184 p. ISSN 2029-8560. – Lietuvos kultūros tyrimai, 9.</p> <p>Kultūra tinklaveikos visuomenėje: tapatybės industrija, Sudarytojos Rita REPŠIENĖ, Odeta ŽUKAUSKIENĖ, Vilnius: LKTI, 2017. 200 p. ISBN 978-9955-868-99-6.</p> <p>REPŠIENĖ, Rita. Tarpkultūrinė komunikacija ir prioritetai: teatro misija par excellence, Receptijos menas. Vilnius: Lietuvos kultūros tyrimų institutas, 2016, p. 14–40. ISSN 2029-8560. – Lietuvos kultūros tyrimai, 8.</p> <p>REPŠIENĖ, Rita. The Song Celebration as Power of Cultural Memory and a Mission of Modernity (with Odeta Žukauskienė), Culture Crossroads, Ed. Anda Laķe. Riga: the Latvian Academy of Culture, 2016, Vol. 9, p. 20–35, ISSN 2500-9974. Leidinys priklauso EBSCO duomenų bazei. http://www.culturecrossroads.lv/en/latest http://www.culturecrossroads.lv/pdf/5/en</p> <p>Receptijos menas, Sudarė Rita REPŠIENĖ ir Rasa VASINAUSKAITĖ, Vilnius: Lietuvos kultūros tyrimų institutas, 2016. 184 p. ISSN 2029-8560. – Lietuvos kultūros tyrimai, 8.</p> <p>REPŠIENĖ, Rita. Apie kultūros vertybes, prioritetus ir naujus iššūkius: Dainų šventė, Dainų šventė: modernybės trajektorijos ir tapatybės savastis, Vilnius: LKTI, 2015, p. 38–58. ISBN 978-9955-868-81-1. – Lietuvos kultūros tyrimai 7.</p> <p>REPŠIENĖ, Rita. Atmintis populiariojoje kultūroje, Atmintis, vaizdas, kultūra. Vilnius: Lietuvos kultūros tyrimų institutas, 2015, p. 58–72. – Lietuvos kultūros tyrimai, 6.</p> <p>REPŠIENĖ, Rita. Nacionalumo tyrimai, tarpkultūrinė komunikacija ir kultūros mokslai, Tapatumai, sąveikos, patirtys. Vilnius: Lietuvos kultūros tyrimų institutas, 2014,</p>

			p. 30–49. – Lietuvos kultūros tyrimai, 4.
			REPŠIENĖ, Rita. „Vyrų pabaiga”, arba skirtingi moterų ir vyrų keliai šiandien, Erosas kultūroje. Vilnius: Lietuvos kultūros tyrimų institutas, 2014, p. 14–22. – Lietuvos kultūros tyrimai, 5.
			Dainų ir šokių šventė: tapatumo trajektorijos, Sudarė Rita REPŠIENĖ, Vilnius: Lietuvos kultūros tyrimų institutas, 2014. 184 p. ISSN 2029-8560. – Lietuvos kultūros tyrimai, 7.
Patvirtinta Socialinių mokslų srities Komunikacijos ir informacijos krypties Doktorantūros komitete 2018 m. lapkričio 26 d., protokolo Nr. 160000-KI-137			
Komiteto pirmininkė prof. dr. Aušra Navickienė			